

2025

KIAN SHEN SUSTAINABILITY REPORT



江申工業永續報告書



江申工業股份有限公司



CONTENT 目錄

前言

關於報告書	03
董事長的話	06
年度永續績效總覽	08

CHAPTER 01

治理與永續發展

1.1 企業永續政策與承諾	10
1.2 重大性分析與利害關係人溝通	14

CHAPTER 02

公司治理

2.1 營運績效	23
2.2 治理組織	29
2.3 法規遵循與誠信經營	35
2.4 資訊安全與隱私管理	38

CHAPTER 03

智慧革新，共創未來

3.1 產品價值創新	46
------------	----

CHAPTER 04

環境永續

4.1 江申的永續環境承諾	57
4.2 氣候變遷行動	58
4.3 能源與溫室氣體管理	70
4.4 水資源管理	74
4.5 廢棄物管理與回收	75

CHAPTER 05

最佳夥伴

5.1 供應鏈管理	79
5.2 顧客關係	86

CHAPTER 06

樂在工作

6.1 以人為本，江申的人才策略	89
6.2 職涯發展與訓練	99
6.3 多元共融的工作環境	102
6.4 人身安全與工作環境的保護	109

CHAPTER 07

社會參與

7.1 參與社會	121
----------	-----

附錄

GRI 準則索引表	124
SASB 對照表	131
《上市公司編製與申報 永續報告書作業辦法》附表二 上市公司氣候相關資訊對照表	132
會計師有限確信報告	134
溫室氣體查證報告意見書	136



關於本報告書

關於報告書

江申工業股份有限公司（以下簡稱「江申工業」或「本公司」）秉持透明、誠信與專業的核心價值，積極回應環境（Environmental）、社會（Social）與公司治理（Governance）三大永續主軸，展現實現企業永續發展承諾的堅定立場。

自 2015 年起，本公司每年定期發布年度永續報告書，揭露於 ESG 各面向之策略布局與執行成效，藉此強化與利害關係人之溝通與信任基礎。誠摯邀請各界透過本公司官方網站，掌握最新永續發展動態，與江申工業一同邁向共好未來。（更多即時永續資訊請參閱公司網站「[永續管理](#)」專區）。

報告期間與組織邊界

→ 資料揭露期間與邊界：

本報告書報導期間與合併財務報表一致，係以 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）之財務與非財務資訊。為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容涵蓋 2025 年 1 月 1 日以前及 2025 年 12 月 31 日之後的資訊，將於該章節附註說明。

本報告書邊界涵蓋江申工業股份有限公司母公司本身，其餘子公司並未納入永續報告書涵蓋實體。惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司（Kian Shen Investment Co., Ltd.、Kian Shen Investment Hong Kong Co., Limited.）相關數據，並於本報告書內文特別說明。

報告書撰寫原則

本報告書揭露內容參照台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，並依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）2021 年版進行編製。同時採用永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則進行揭露，並依據金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）架構鑑別氣候風險及機會並進行揭露（詳細之準則索引對照表請參[附錄](#)中表格，以快速檢索及查詢）。

資訊類別	準則
非財務資訊	GRI 永續性報導準則（GRI Standards）
	AA 1000 當責性原則（Account Ability Principle Standard）
	永續會計準則理事會（SASB）準則 – 汽車零件產業指標
財務資訊	氣候相關財務揭露架構（TCFD）
	經金融監督管理委員會認可並發布生效的 IFRSs
	證券發行人財務報告編製準則



關於本報告書

報告書保證

→ 財務數據

係採用經委任獨立第三方安永聯合會計師事務所年度查核簽證之資訊，並統一以新台幣為計算單位。

→ 非財務數據

本報告書資訊數據由江申工業各部門自行統計和調查，由本公司各相關部門主管依其專業知識與管理經驗審查各章節內容與資訊正確性，經本公司安衛室統籌彙總，經最高管理階層董事長確認後發行。

部分統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，並依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，委託獨立第三方安永聯合會計師事務所針對特定永續績效指標進行有限確信（詳細內容請參附錄之會計師有限確信報告）。

聯絡資訊

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

→ 江申工業官網

江申工業股份有限公司

- 聯絡人：安衛室 呂錦輝
- 地址：桃園市楊梅區新江路 100 號
- 電話：(03) 4783-121
- Email：Jerry.Lu@kian-shen.com

發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」，欲下載歷年報告書請至本公司官網「永續管理」專區。

- 上一版本發行日期：2025 年 8 月
- 現行版本發行日期：2026 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計於 2027 年 8 月發行



關於本報告書

報告書重大變革

重編資訊	重編原因	重編影響	報告章節
最近三年財務績效	2023 及 2024 年度之薪資費用、2024 年度之其他員工福利費用數據人工誤植	2023 年薪資費用自 208,624 仟元修正為 207,204 仟元； 2024 年薪資費用自 208,110 仟元修正為 207,920 仟元； 2024 年其他員工福利費用自 12,097 仟元修正為 12,096 仟元	→ 2.1 營運績效
合併財務稅務資訊	2024 年度之當期所得稅及遞延所得稅數據人工誤植	當期所得稅自 219,479 仟元修正為 219,480 仟元；遞延所得稅自 (135,848) 仟元修正為 (135,849) 仟元	→ 2.2 治理組織
近三年度取水量	2024 年度之車架生產台數及取水強度彙整誤植	2024 年度之車架生產台數自 18,326 台修正為 9,181 台； 取水強度自 0.002 修正為 0.004	→ 4.4 水資源管理
接受定期績效百分比	2024 年度接受定期績效百分比人工誤植	本年度修正 2024 年度依性別分類之每名員工定期接受績效百分比，男性自 (96.73%) 修正為 (80.12%)；女性自 (100.00%) 修正為 (17.17%)。依職級分類之每名員工定期接受績效百分比，主管人員自 (100.00%) 修正為 (20.48%)；非主管人員自 (96.59%) 修正為 (76.81%)	→ 6.2 職涯發展與訓練
非主管全時員工人數	2024 年度之非主管全時員工數據人工誤植	2024 年度之非主管全時員工人數自 264 人修正為 304 人	→ 6.3 多元共融的工作環境



董事長的話

江申工業身為台灣商用車車架、後載台及底盤懸吊件之領導廠商，近年來在淨零轉型趨勢下，持續投入電動巴士、氫能巴士底盤車架與輕量化板車之研發與製造。江申工業感謝各界長期以來的支持與鼓勵，面對未來挑戰，我們將秉持穩健務實的態度持續前行，朝向企業永續發展的目標邁進。

當前全球正面臨氣候變遷、環境污染及溫室效應所帶來的各項挑戰，節能減碳已成為企業與國家必須共同面對的重要課題。此外，隨著社會與經濟環境持續變動，企業更應以務實態度面對永續經營議題，積極回應 ESG（環境、社會、治理）發展趨勢，適時調整經營策略，以因應全球永續發展之要求。

江申工業於去年邁入七十週年，面對競爭日益激烈的經營環境，本公司將持續精進各項營運環節，朝永續經營目標穩步前進。將社會責任與經營策略結合，已成為企業提升未來競爭力的重要根基。我們以「保護地球環境」為使命，

秉持永續經營思維，以「忠誠、負責、進步」為經營理念，以「主動改善、全員品管、顧客滿意」作為品質政策，並將 ESG 精神融入經營管理中，具體行動如下：

在環境方面，江申工業通過 IATF16949 品質管理系統、ISO14001 環境管理系統及 ISO45001 職業安全衛生管理系統驗證，並積極參與各項節能專案活動，成立節能專案推動組織，透過能源管理機制之推動，逐步擴大至系統化運作，以提升能源使用效率、降低能源成本並減少溫室氣體排放，作為年度管理目標。2025 年本公司持續依外部驗證方法完成溫室氣體排放自我盤查及外部查證，並首度榮獲勞動部職業安全衛生署「企業永續報告書職業健康與安全績效主動評比」肯定。

在社會方面，本公司與大學推動產學及建教合作，支持學生在職實習機會；除每年參與集團、政府機構及所屬社區辦理之公益活動外，亦主動發起社區服務，辦理秀才登山步道健走淨山等活動。江申工業每年持續投入資源，定期

贊助慈善機構，關懷社會弱勢團體，並主動至教養院、育幼院及少年兒童之家進行關懷活動，鼓勵全體同仁在工作之餘善盡社會責任，持續傳遞企業關懷與溫暖。

在治理方面，本公司持續強化董事會之管理與監督機制，並健全審計委員會及薪資報酬委員會之組織運作。董事會通過「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及內控制度「防範內線交易之管理作業」，禁止相關人員利用內部資訊進行不當獲利。江申工業秉持正確、即時、公平揭露之原則，建立完善之資訊揭露制度，以確保股東取得本公司最新經營資訊。

江申工業將持續秉持永續經營理念，落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益，並加強企業社會責任資訊揭露，朝企業永續經營目標持續邁進。亦期待各界不吝指教，作為江申工業持續精進與提升的重要動力。



永續經營的承諾

推動企業與環境之永續發展，是江申工業的重要責任與使命。我們致力於滿足當代需求，同時兼顧下一代之需求與利益，在經營策略上平衡現在與未來、短期與長期，以及內部與外部議題，以創造所有利害關係人之共同利益。江申工業始終恪遵「忠誠、負責、進步」之經營理念，並具體實踐企業社會責任：

- 忠誠：忠於職守、誠實和諧
- 負責：顧客至上、品質第一
- 進步：踏實徹底、創新發展

為了永續經營與發展，除了追求業績與利潤成長外，我們亦將環境與安全列為經營重點，成立環境及安全衛生管理委員會，持續規劃並改善影響同仁安全與健康之各項因素，並以降低災害、傷害、事故及污染風險作為經營管理的重要目標。

在公司內部方面，我們致力營造安全、健康、和諧、愉快之友善職場，讓員工安心工作、家庭幸福安康；在外部方面，我們秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，持續推動社會公益。

我們恪遵相關法令，落實風險管理，致力降低職業災害與環境危害，善盡地球公民責任，推

動環保節能設備改善，並與利害關係人建立良好的溝通管道。江申工業將持續推動永續發展，重視環境保護，落實節能減碳，讓同仁得以安心工作，並與各利害關係人維持良好互動，朝經濟、社會與環境共榮之目標前進。未來，我們也將持續秉持「忠誠、負責、進步」之經營理念，實踐企業永續經營，為社會創造更大價值與貢獻。



江申工業股份有限公司 董事長
熊東台





01 治理與永續

02 公司治理

03 產品價值

04 環境永續

05 最佳夥伴

06 樂在工作

07 社會參與

附錄

年度永續績效總覽

構面	2025 年績效	
環境面 E	1 廢棄物減量措施：廢污泥較去年減少清運量達 24.40 公噸，成功達成年度減量目標 5% 2 2025 年推動節能改善，共計節省 296,593 度電，用電較 2024 年減少 330,416 度電、減少幅度 6.98% 3 2025 年投入 8,952 仟元增設電泳塗料槽冰水系統、氣懸浮鼓風機、10HP 變頻式空壓機及建置太陽能發電設備	
社會面 S	1 榮獲中華汽車頒發「智慧化節能」金質獎 2 榮獲國瑞汽車「循環經濟改善事例發展」優良獎 3 榮獲經濟部促進工商發展及就業貢獻良多感謝狀 4 榮獲衛生福利部國民健康署頒發「114 年職場健康促進自主評核合格證明」 5 榮獲勞動部職業安全衛生署頒發「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業 6 原料、零配件與設備之在地採購比率均為 100% 7 管理人才培育目標達成 100% 8 年度培育課程執行率實績達 210% 9 職業安全教育訓練共計參與人次 594 人，訓練總時數 1,379.5 小時 10 2025 年捐款 5 間社福單位，愛心捐款金額達新台幣 150 仟元 11 2025 年參與「桃園竹圍淨灘活動」及「淨灘護海・滾動未來」累計服務時數 104 小時	
治理面 G	1 獲得「產業升級創新平台輔導計畫」政府補助總計新台幣 34,000 仟元 2 獲得經濟部產發署「綠金產業閃耀增值計畫」 3 資安系統與相關專案投入約新台幣 5,327 仟元 4 完成 ISO27001:2022 續審及改版 5 年度客戶滿意度平均得分為 88.5 (超過訂定目標之 80 分) 6 通過經濟部智慧財產局「拖車之車架結構」專利取得證書	





01 治理與永續

02 公司治理

03 智慧革新

04 環境永續

05 最佳夥伴

06 樂在工作

07 社會參與

附錄



1 CHAPTER

治理與永續發展

1.1 企業永續政策與承諾	10
1.2 重大性分析與利害關係人溝通	14





CH1 治理與永續發展

面對全球永續浪潮與企業永續議題的高度關注，江申工業深信健全的公司治理是實現長期價值與永續經營的關鍵。本公司秉持誠信原則，建構具透明度與效能的治理架構，強化董事會職能、風險管理與合規制度，作為推動永續策略的穩固基礎。

江申工業將 ESG（環境、社會、公司治理）視為核心競爭力，透過治理驅動與跨部門合作，將永續理念融入營運與決策。本公司也積極對內宣導永續發展精神，鼓勵各營運團隊設定具體目標，並打造多元、平等、包容的工作環境，促進員工參與。此外，本公司主動關懷社會，持續投入公益行動，鼓勵員工參與社會回饋方案，讓永續價值深植於企業文化與日常行動中，達成企業與社會共融的願景。

1.1 企業永續政策與承諾

隨著全球經濟快速發展所帶來的環境衝擊日益嚴峻，全球面臨極端氣候頻發、自然災害增加的挑戰，氣候變遷與節能減碳已成為企業與政府的重要課題。環境保護不應止於宣示，更需落實於具體行動，

轉化為企業日常營運的核心一環。

江申工業深知，實現企業與環境的雙重永續發展是本公司責無旁貸的使命。本公司在致力於滿足現代需求的同時，確保不犧牲下一代的資源與福祉。透過策略性思維，本公司在規劃經營方向時，全面考量短期與長期、內部與外部議題，並在營運流程中落實節能減碳、資源有效利用與污染防治等行動，期望與所有利害關係人共創永續價值。

江申的 ESG 精神

江申工業恪守相關法規，強化風險管理機制，致力於降低職業災害與環境風險，積極履行地球公民的責任。本公司持續導入環保與節能設備，推動製程改善，並與利害關係人建立開放且友善的溝通機制，強化永續合作基礎。

本公司重視員工的安全與健康，致力營造安心職場，同時以行動支持環境保護與碳排減量。未來將持續推動企業與社會的共融發展，實踐經濟成長、社會福祉與環境永續的三贏願景。

永續發展政策

依據「永續發展實務守則」制定江申的 ESG 政策：

① 落實公司治理

- 本公司遵循上市上櫃治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。
- 本公司之董事應盡善良管理人之注意義務，督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保永續發展政策之落實。
- 本公司定期舉辦推動永續發展之教育訓練。
- 本公司本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區，瞭解利害關係人之合理期望及需求。
- 本公司訂定合理之薪資報酬政策，以確保能符合組織策略目標及利害關係人利益，且員工績效考核制度宜與永續發展政策結合，並設立明確有效之獎勵及懲戒制度。



2 發展永續環境

- 本公司遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。
- 本公司致力於提升各項資源之利用效率，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，並考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念。
- 本公司依其產業特性建立合適之環境管理制度。
- 本公司由管理部負責擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
- 本公司為提升水資源之使用效率，妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。
- 本公司注意氣候變遷對營運活動之潛在風險與機會，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略。



3 維護社會公益

- 本公司遵守相關法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利，履行保障人權之責任。
- 本公司提供員工資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。
- 本公司提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，致力降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。
- 本公司對員工定期實施安全與健康教育訓練，亦為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
- 本公司建立員工定期溝通之機制，讓員工對於本公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
- 本公司制定並公開其消費者權益政策，以公平合理之方式對待，對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，並訂定相關執行策略及具體措施。
- 本公司與供應商合作，應評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，共同致力提升企業社會責任，同時訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範
- 公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動。
- 本公司評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。

4 加強永續發展資訊揭露

- 本公司依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並充分揭露具攸關性及可靠性之永續發展相關資訊，以提升資訊透明度。
- 本公司編製永續報告書，揭露推動永續發展情形，並取得第三方確信或保證，提高資訊可靠性。



1.1.1 永續策略規劃

公司治理面：

強化董事會之管理及監督機制、審計委員會、薪資報酬委員會組織運作。董事會通過「公司治理實務守則」、「誠信經營作業程序及指南」及內控制度「防範內線交易之管理作業」禁止相關人等取得內部資訊進行獲利。江申工業秉持正確、即時、公平揭露的原則，建立完備之資訊揭露制度，以確保股東取得本公司最新經營資訊。因應資訊安全管理 2023 年通過 ISO 27001 資安認證，並於 2025 年完成 ISO 27001 續審及轉版驗證，穩健經營強化公司營運及管理體質，以持續改善精神推動企業進步。

環境保護面：

江申工業通過 IATF 16949 品質管理系統驗證、ISO 14001 環境管理系統驗證及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證。此外、積極參與各項節能專案活動，成立節能專案推動組織，透過能源管理的參與，逐步擴大至系統的運作，進而達到提高能源使用效率、降低能源成本及減少溫室氣體排放的目標，2025 年依外部驗證方法完成溫室氣體排放自我盤查，訂立減碳目標並於董事會定期報告相關進度。

社會公益面：

與大學辦理產學及建教合作，支持學生在職實習機會、公司每年參與客戶、政府機構及所屬社區辦理之公益活動外，江申工業每年持續投入資源定期贊助慈善機構，關懷社會弱勢團體，主動至教養院、育幼院、少年兒童之家進行關懷。鼓勵全體同仁辛勞之餘也盡社會責任力量，使江申工業的愛心一直持續的傳遞出去。

江申工業為實踐企業永續使命，促進經濟、環境及社會的協調發展，以達成永續經營的目標，已依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」及相關法規，制定「永續發展實務守則」，並經董事會核准發行。冀望透過建立完善的永續發展機制，本公司在推動企業成長的同時，可積極響應國際永續趨勢，發揮企業公民責任，提升對國家經濟的貢獻，並改善員工、社區及社會的生活品質，推動永續發展優勢的深化與落實。

永續發展組織

為健全永續發展之管理，江申工業已建立完善的永續治理架構，由董事會作為最高決策單位，負責審視永續相關議題對本公司營運可能產生之衝擊，並監督本公司在永續發展的策略與行動。本公司設立永續發展委員會，指定管理部為推動永

續發展的負責單位，由總經理擔任主任委員，並建立由一級主管組成的「永續環境小組」與「風險管理小組」負責永續領域事務，亦每年至少一次向董事會報告永續發展執行成果（各小組詳細職責範圍請參本報告書章節 **4.2 氣候變遷行動**）。

江申工業 ESG 委員會組織圖





永續發展資訊揭露

本報告書編製與品質管理皆由本公司之管理部及安衛室擔任統籌單位，與相關單位共同編製經呈報董事長審閱後核定發行，以建立最高治理單位的檢視和核准程序。本報告書中所揭露之各項資訊及統計數據由各廠區進行統計，財務數據經由獨立第三方安永聯合會計師事務所查核年度財務報告後取得，以提升報告書品質。



報告書架構擬定

→ 由管理部及安衛室統籌彙整擬定報告書框架結構



報告書內容編撰

→ 由相關單位共同蒐集報告書內容進行編製及撰寫



數據查核

- 財務數據經獨立第三方會計師事務所查核年度財務報告後取得
- 非財務數據於 2025 年經獨立第三方針對特定永續績效指標進行有限確信



報告書成果檢視

→ 董事會檢視績效與策略目標。

1.2 重大性分析與利害關係人溝通

江申工業深信，在邁向永續發展的過程中，每一位利害關係人的聲音皆具關鍵價值。本公司致力於透過多元溝通管道，於日常營運中主動傾聽並即時掌握利害關係人的需求與關注議題，並提供適切回應，強化雙向互動機制。透過持續溝通與協作，本公司不僅提升組織透明度與信任基礎，更確保永續發展策略與利害關係人利益能夠高度契合，攜手共創長期價值（詳細聯繫窗口資訊，請參閱官網「[利害關係人專區](#)」）。

1.2.1 利害關係人溝通

江申工業除持續與利害關係人進行例行性溝通外，根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織，以透明、公平為出發點，期許與利害關係人建立長遠之夥伴關係。本公司從眾多利害關係人中鑑別出 6 大對江申工業最具影響力的利害關係人，包含員工、客戶、股東、供應商、政府機關、同業公會（汽車零組件同業），並透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流議合，以了解其對本公司的期待。



溝通管道

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，本公司提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，以期瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。本公司於官方網站設立「利害關係人專區」，提供各類利害關係人查詢與聯繫對應窗口，若有任何疑問或欲檢舉不法

事項，皆可透過利害關係人專區即時聯繫相關單位。除網站平台外，本公司亦透過股東會年報、法人說明會及每年定期發布之永續報告書，與外部利害關係人進行正式且透明的溝通交流。此外，亦積極運用多元溝通管道，持續蒐集並回應利害關係人所關注之重大議題，強化企業與社會間的互信與連結。本年度利害關係人溝通管道與關注議題彙整如下：

利害關係人之類別

利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績
員工	員工是江申工業運作的核心動能，不僅驅動江申工業成長與營運效率，更是推動創新與實現永續發展的關鍵力量。本公司致力於打造支持與信任的工作環境，讓每位同仁都能發揮潛力，與組織共同邁向長期穩健的發展目標。	- 經濟績效 - 職業安全衛生 - 公司治理	- 單位主管與員工溝通協調會議 / 不定期 - 職工福利委員會 / 每季 - 勞工安全衛生委員會 / 每季 - 員工教育訓練 / 不定期	- 員工溝通不定期會議 12 次 - 職工福利委員會會議 4 次 - 勞工安全衛生委員會會議 4 次 - 員工教育訓練共 6,095 小時
客戶	客戶是江申工業發展的關鍵推動力，更是實現永續經營的重要夥伴。本公司重視客戶聲音，透過持續傾聽與回應，精準掌握需求，並致力於提供高品質、具價值的產品與服務，建立長期互信與共贏關係。	- 職業安全衛生 - 資訊安全管理與客戶隱私 - 供應鏈管理	- 業務人員訪談 / 不定期 - 客戶滿意度調查 / 半年一次	- 業務訪談 12 次以上，平均 1 個月 1 次 - 客戶滿意度調查 2 次：平均得到 88.5 分
股東	股東是江申工業穩健發展的重要夥伴，長期支持並見證公司的成長歷程。為保障其權益與信賴，本公司秉持透明、誠信與責任的原則，積極強化資訊揭露與溝通機制，致力於提供即時、正確且具價值的經營資訊，實現良好的公司治理與永續經營目標。	- 資訊安全管理與客戶隱私 - 公司治理 - 經濟績效	- 召開股東常會 / 每年一次 - 法人說明會 / 每年 5 月及 11 月舉辦 - 依主管機關規定公告重大訊息 / 不定期 - 定期公告財務報表 / 每季 - 公告營收 / 每月 - 公司網站揭露最新財務、業務資訊 / 不定期	- 召開股東會議 1 次 - 召開法人說明會 2 次 - 於公開資訊觀測站、本公司網站揭露公司資訊



利害關係人之類別 (續)

利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道與頻率	2025 年溝通實績
供應商	江申工業重視供應鏈管理，秉持公平、透明的交易原則，與供應商建立穩定互信的長期合作關係。透過共同成長與風險管理，攜手打造具韌性與永續性的供應網絡。	- 顧客服務 - 產品品質 - 職業安全衛生	- 訂購單明定各項相關規定 / 不定期 - 確實遵守契約條件付款 / 不定期	每年 12 月更新編制次年度供應商稽核計畫；供應商稽核管理每年 1 次
政府機關	江申工業積極配合政府政策，持續優化公司治理體系，確保營運合規與風險控管機制健全。本公司嚴格遵循各項法令與監管規範，定期檢視內部制度與執行成效，展現對法遵責任的高度重視。	- 職業安全衛生 - 公司治理 - 資訊安全管理與客戶隱私	- 與主管機關經辦人員互動 / 不定期 - 法規查核 / 每年 - 各項納稅資料按主管機關規定日程申報 / 不定期	- 申報納稅資料 - 積極配合政府政策，遵守法規
同業公會 (汽車零組件同業)	江申工業積極參與同業公會及專業團體活動，透過經驗交流、政策倡議與技術合作，強化產業連結並掌握市場趨勢。本公司秉持開放合作的精神，與業界積極推動產業整體競爭力與社會影響力。	- 職業安全衛生 - 資訊安全管理與客戶隱私 - 經濟績效	- 產業合作與技術交流 / 不定期 - 會議交流 / 不定期 - 拜訪交流活動 / 不定期	- 參加產業合作與技術交流會 2 次 - 參訪國瑞及中華協力會 2 次



1.2.2 重大主題

江申工業依循全球永續趨勢與 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)，經議合、鑑別、分析及檢視的永續議題評估，綜合考量辨識本公司之永續議題，並制定了長期永續目標。透過定期檢視內部關鍵績效指標、分析媒體報導、國際標準以及汽車零組件產業標竿，並徵詢外部專家評估之關鍵議題，確保本公司的行動與成效持續達到最佳水平。為確保永續議題鑑別之時效性與準確性，本公司每兩年定期執行一次重大性分析，於分析週期內持續關注產業及法規環境變化，以確認既有重大議題是否需調整，此外，

透過系統性管理及多方評估，確保永續發展目標與實際行動相結合，以提升企業韌性與永續競爭力。

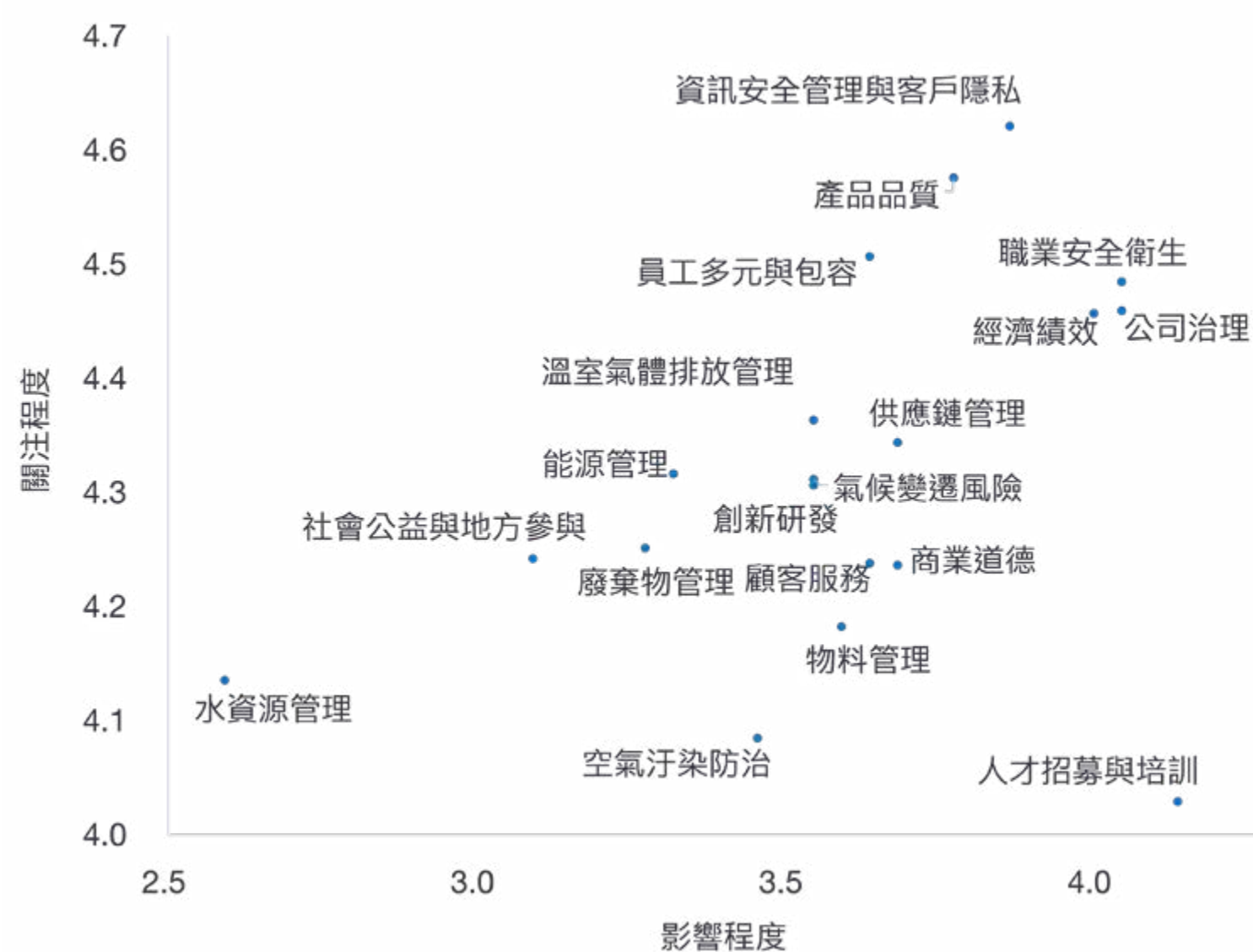
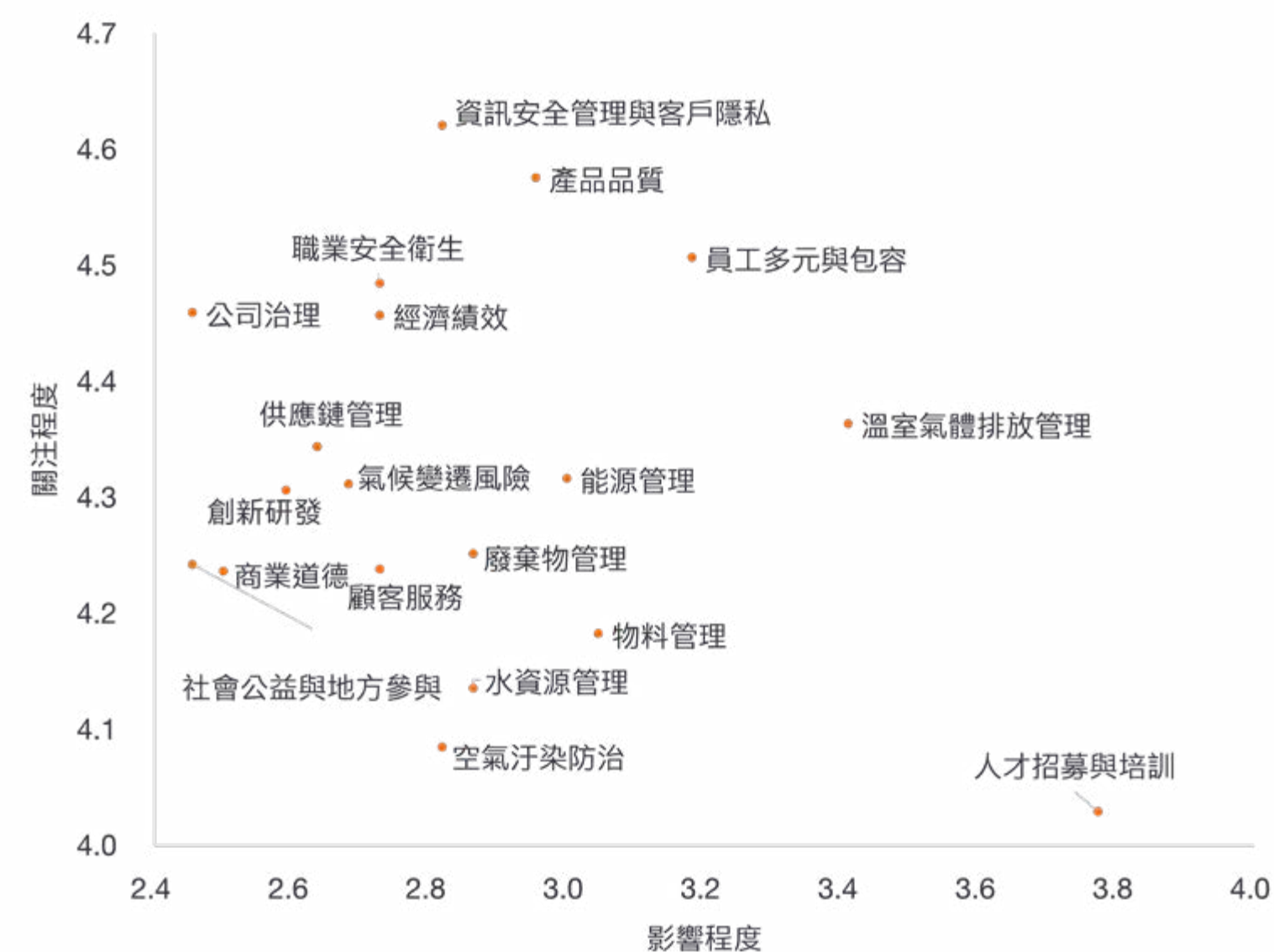
江申工業透過問卷調查結果，瞭解利害關係人對環境、社會及公司治理三大面向的關注，並建立內部主管與外部利害關係人雙重評估機制，以衡量議題的重要性。依據 GRI 2021 中的 GRI 3：重大主題標準，建構以正負面議題衝擊為基礎的重大性分析流程，以辨識重大主題。最近一次重大性分析已於 2024 年完成（詳細潛在議題蒐集與問卷發放請參閱本公司 2024 年度永續報告書章節 **1.2 重大性分析與利害關係人溝通**），預計下次執行重大主題鑑別為 2026 年度相關資訊請參下方流程圖：

2025 年重大議題鑑別流程圖



**STEP5 報導與揭露**

2025 年度為延續重大性分析成果並深化永續治理，針對前一年度所鑑別之重大議題提報高階主管進行確認及覆核，並綜合評估當年度相關產業與市場環境、永續發展趨勢變化以及國際永續準則等規範後，確認既有重大議題之範疇與內容均仍具完整性與適切性，無需進行增減或調整。同時於年度內持續透過多元溝通管道蒐集利害關係人意見，並在董事會監督下確保重大議題與江申工業永續策略保持一致。本公司重視對重大議題的管理、績效評估以及未來目標的設定。依 GRI 2021 準則之揭露規範，對鑑別出之 6 項重大主題分別為「職業安全衛生」、「公司治理」、「資訊安全管理與客戶隱私」、「經濟績效」、「產品品質」及「人才招募與培訓」，並於本報告書之對應章節依序揭露其管理方針與相關訊息（詳細內容請參本報告書對應章節之管理方針）。

江申工業 2025 正面重大矩陣**江申工業 2025 負面重大矩陣**



重大議題之正負面向影響及衝擊

永續構面	年度重大議題	衝擊面向	議題衝擊	對應章節
社會	職業安全衛生	POSITIVE	透過落實職安制度與風險預防措施，不僅能有效降低工安事故與職業病發生率，確保人力資源穩定，也展現企業對員工健康與權益的重視。	6.4 人身安全與工作環境的保護
		NEGATIVE	若發生職業災害，主管機關將依法進行調查，並視情節對本公司開立罰鍰或要求限期改善。此類事件不僅可能造成人員傷亡與法律責任，也會影響本公司聲譽與員工士氣，進而導致營運中斷與潛在成本增加，對企業永續發展構成實質風險。	
	資訊安全管理與客戶隱私	POSITIVE	建置完善資訊安全管理系統及機制，並定期進行稽核及演練，確保廣大客戶隱私無虞及不受侵害，提升企業信譽。	2.4 資訊安全與隱私管理
		NEGATIVE	若資訊安全管理不當，導致公司資料或投資人、客戶的機密資訊遭到駭客入侵或外洩，不僅可能造成重大商業機密與個資遺失，還可能面臨客戶或第三方的法律求償，進而損害公司聲譽、信任基礎與市場信心，對營運與財務造成實質衝擊。	
	產品品質	POSITIVE	定期進行健康安全相關法規檢視，並進行內部單位溝通訓練，確保產品服務行銷守法遵法，保障企業聲譽。	3.1 產品價值創新
		NEGATIVE	產品品質未達標準，導致客戶不滿、退貨或索賠情形發生，進而損害客戶信任與品牌聲譽。長期而言，將影響客戶下單意願，導致訂單流失、營收下降，對本公司營運穩定性與市場競爭力造成不利衝擊。	



重大議題之正負面向影響及衝擊

永續構面	年度重大議題	衝擊面向	議題衝擊	對應章節
社會	人才招募與培訓	POSITIVE	完善的人才招募與培訓機制有助於吸引並培育具潛力的人才，強化團隊專業能力與組織韌性。透過系統化的教育訓練與職涯發展規劃，不僅提升員工工作效能與忠誠度，也能有效降低人才流失率，打造穩定且具競爭力的人力資本基礎。	6.1 以人為本，江申的人才策略
		NEGATIVE	若缺乏有效的人才招募與培訓策略，將導致無法即時找到具備關鍵專業能力的人才，影響組織運作效率與業務推展進度。長期下來，可能造成人力斷層、知識傳承中斷，進而降低團隊競爭力，限制公司成長與創新發展的潛力。	
治理	公司治理	POSITIVE	本公司持續落實誠信經營、永續治理為經營目標，不僅可以增加本公司在業界品牌價值，更能吸引更多投資人依照國際及國內法規標準加入。	2.1 營運績效
		NEGATIVE	公司治理效率不彰，缺乏有效的監督與內控制度，將增加舞弊、違法或道德風險的發生機率。一旦發生舞弊事件，不僅可能導致重大財務損失與賠償責任，更將嚴重損害公司聲譽、投資人信心與市場公信力。	
	經濟績效	POSITIVE	良好的經濟績效是企業穩健經營與永續發展的基礎。透過穩定的獲利能力與資源配置，企業能強化財務韌性、擴大投資動能，進一步支持研發創新、人才培育與社會責任實踐，實現長期穩健成長與多方共榮的經營目標。	2.1 營運績效
		NEGATIVE	營運策略規劃不當，將影響營收與獲利表現，進而削弱市場競爭力。當績效未如預期時，投資人對本公司的信心與投資意願將下降，可能導致資金流入減少，進一步加劇營運困難與財務壓力，影響企業長期發展。	



2



CHAPTER

公司治理

2.1 營運績效

23

2.3 法規遵循與誠信經營

35

2.2 治理組織

29

2.4 資訊安全與隱私管理

38



CH2 公司治理

江申工業以永續發展為核心目標，嚴格遵循各項法令規範，持續強化公司治理制度。本公司設有公司治理主管與稽核室，專責推動治理相關事務，並透過具體管理機制提升內部控制與風險管理效能，以確保治理體系健全運作。同時，本公司致力於提升資訊揭露透明度，兼顧股東與各類利害關係人的權益，穩固企業長期穩健經營的基礎。

重大主題：公司治理	
重大主題意義	江申工業重視利害關係人權益並強化董事會結構及運作，提升資訊透明度，且落實企業永續之準則與措施；並配合政府規範，於各遵循領域訂定相關政策及辦法並共同遵守，避免違法事件對公司之持續營運、財務等構面產生衝擊。
政策／承諾	• 公司治理係為指導及管理企業的機制，以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。 • 協助及確保董事持續關注公司治理、國際趨勢及掌握國內最新法規變化。 • 強化公司治理主管專業訓練，增加對董事之支援。 • 「誠信經營」是本公司重要文化，強調一切經營活動，皆須符合當地營業活動之相關法令規章。 • 承諾恪遵法令、規章與程序，並建立緊急事件通報機制。
目標	短期 • 每年定期檢視誠信經營相關政策及執行情形提報董事會。 • 不定期提供董事成員多元化進修課程，新任董事進修至少 12 小時、續任者進修至少 6 小時，其中包含 ESG 相關課程至少 3 小時。 • 公司治理主管進修公司治理相關課程至少 12 小時。
	中長期 • 持續推動董事及公司治理主管等高階管理階層公司治理相關進修規劃。
行動辦法	• 本公司恪遵誠信經營，嚴格遵守政府機關法規，貫徹公司治理。



重大主題：公司治理

2025 年
實際績效

2025 年度目標

達成情形

每年定期檢視誠信經營相關政策及執行情形提報董事會

達標，2025 年度誠信經營執行情形已提報 2026/3/9 董事會。

不定期提供董事成員多元化進修課程，新任董事進修至少 12 小時、續任者進修至少 6 小時，其中包含 ESG 相關課程至少 3 小時

達標，2025 年新任董事（4 位）均進修達 12 小時、續任者（6 位）均進修達 6 小時，其中包含 ESG 相關課程平均時數達 3.6 小時 / 人。

公司治理主管進修公司治理相關課程至少 12 小時

達標，2025 年度公司治理主管進修公司治理相關課程達 15 小時。

申訴機制
/ 溝通管道

本公司於公司網站及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，有暢通的申訴管道。

→ 違反誠信經營及性騷擾申訴，設有專用實體信箱；警衛室旁提款機右側，並設有申訴聯絡電話、信箱：

- TEL：886-3-4783121 ext.200
- E-mail：5885@kian-shen.com

→ 股東、投資人聯絡電話、信箱：

- TEL：886-3-4783121 ext.313
- E-mail：service@kian-shen.com

2.1 營運績效

江申工業主要產品涵蓋底盤大／輕型卡車車架、巴士車架、拖車車架、乘用車鈑金、懸吊零組件、木床及輸出型巴士零件等各式車輛零部件，是國內規模最大的商用車車架製造企業。隨著全球推動淨零排放政策，政府積極發展電動巴士與電動商用車產業，江申工業在其中扮演關鍵製造供應角色，為國內商用車底盤市場的重要支柱。本公司秉持「立足台灣，放眼天下」的經營理念，致力於提升國內商用車產業之附加價值與國際競爭力，持續推動產業升級與永續轉型。

2.1.1 公司概況

公司名稱	江申工業股份有限公司
股票代號 / 市場別	代碼：1525/ 汽車工業產業
成立日期	民國 44 年 10 月創立
資本額	新台幣 7.34 億元
上市日期	88 年 5 月 15 日
銷售淨額	新台幣 1,245,660 仟元
董事長	熊東台
總經理	曾炯誌
總部位置	台灣桃園市楊梅區
報導營運所在國家	中華民國
員工總數	334 人



海外投資事業

襄陽恩梯恩裕隆傳動系統公司

所在位置：湖北省襄陽市襄州區

主要製品：生產各種乘用車 CVJ 傳動系統及其相關部品

廣州恩梯恩裕隆傳動系統公司

所在位置：廣州市經濟技術開發區東區駿達路 11 號

主要製品：生產各種乘用車 CVJ 傳動系統及其相關部品

福州福享汽車工業有限公司

所在位置：福建省福州市閩侯縣青口投資區

主要製品：生產轎車、商用車的車架、井字梁、車門部品、新能源電池箱、儲能櫃

廈門金龍江申車架有限公司

所在位置：福建省廈門市集美區灌口鎮金龍路 699 號

主要製品：中型、大型巴士車架

江申工業近三年度重要沿革

2022

- 3 月 低地板巴士專用生產線設立。
- 7 月 國瑞協力會第一部會安全衛生管理體制評價 A 級。
- 11 月 與日本武部鐵工所技術合作續約。

2023

- 2 月 榮獲中華汽車品保制度評鑑 A 級。
- 8 月 取得車用載台擋板 M644682 號、貨車尾門結構 M644681 及 M644683 號專利認證。
- 10 月 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。

2024

- 9 月 生產電動巴士車架供應創奕能源公司。
- 12 月 通過經濟部智慧財產局「拖車之車架結構」專利取得 M678850 號證書。

2025

註:有關江申工業的詳細歷年重要改革過程和相關策略事項請參閱 2025 年度股東會年報之公司沿革。

2.1.2 公協會參與

公 / 協會名稱	參與身分
車輛工業同業公會	理事、會員

江申工業經營理念



忠誠

忠於職守，誠實合諧



進步

踏實徹底，創新發展



負責

顧客至上，品質第一

2.1.3 產品與服務

江申工業以永續發展為宗旨，致力於確保本公司的業務活動對環境和社會的影響最小化。作為一家汽車零組件製造廠，本公司深知原物料的使用對於環境和資源的影響，因此積極採取減少浪費、提升材料利用率之措施，以確保物料資源使用能夠達到最佳的永續效果。

首先，本公司關注的是主要原物料，即鋼材的使用，鋼材是製造汽車零組件所必需的主

產品：大中小型車貨車車架 應用：3.5 噸~35 噸商用車



汽車鈑金、懸吊部品零件

載台：木床、鋁床、代木



要材料之一，但本公司也明白鋼材的生產對環境可能造成的影響。因此，江申工業與供應商合作，確保他們的鋼材生產過程符合最高的環保標準。以確保對於環境和社會的影響能夠得到最小化，同時為客戶提供高品質的產品和服務。

本公司主力產品涵蓋大／中型貨車與客車之車架、拖車車架、小型與輕型商用車之載台後車身，以及轎車、小型貨車之底盤與懸吊鈑金零組件。其中，車架為寡占市場產品，並在木床市場占有率高達 90%；惟車輛鈑金、底盤與懸吊零件等產品競爭激烈。為強化核心競爭力，本公司積極運用技術母廠優勢，導入系統化設計與驗證流程，並持續培育具備結構設計與模擬能力之專業人才，以逐步建立自主技術核心。

鑑於國內汽車市場規模已趨飽和，江申工業除持續深耕車架、載台與鈑金零件等本業領域外，亦加速發展結構有限元素分析 (FEA) 技術，並積極拓展後裝市場與售後服務產品，創造多元營運能與市場成長空間。

產品：巴士車架 應用：旅遊、區間、市區公車





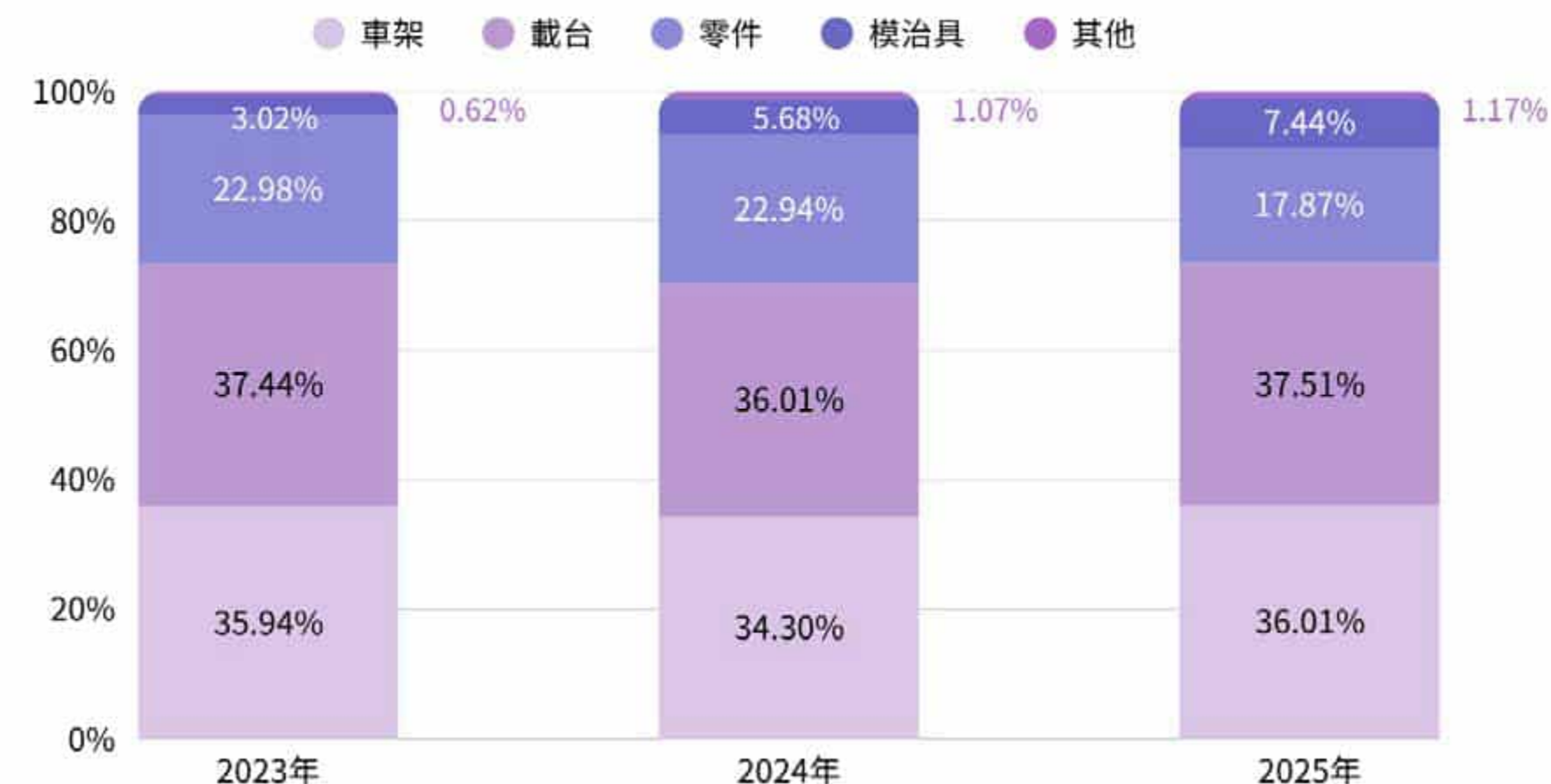
地區別銷售比

單位：百分比



近三年產品別合併銷售占比

單位：百分比



營運活動與價值

江申工業的價值鏈

2025 年全年總領牌數為 41.4 萬輛，較去年同期減少 9.5%。除地緣政治與貿易戰等不確定因素影響外，消費者對關稅政策可能調整的觀望心態，亦進一步抑制整體市場需求。相較之下，本公司主要產品以商用車市場為主，受一般消費市場波動影響相對有限。配合政府於 2020 年明確訂定電動巴士推動目標，並規劃 2023 至 2026 年為推廣期，相關業者於推廣期間加速汰換車輛並擴大採購規模，帶動市場需求成長。本公司因應政策方向，提前擴充產能與資源配置，積極配合政策推行，以滿足電動巴士訂單顯著增加的需求。

江申工業主要產品為貨車、客車之車架及小型、輕型商用車之木床後車身，以及小轎

車、小貨車之鈑金、底盤零件等。車架主要材料鋼板大部分向中鋼採購，只有特殊材質及極少規格的鋼板由日本進口，所以價格多受制於中鋼盤價或中心廠統購（進口鋼材）價格波動影響。至於後車身主要原料係以木材、人造材及鋁材、C 型鋼為主；木材全數仰賴印尼及馬來西亞進口，而人造材則由裕隆集團旗下之裕器工業提供，屬於中心廠指定交貨件。由於汽車製造及組裝流程複雜，需要超過數萬個零件，因此零組件廠與整車中心廠形成中心衛星工廠體系，具有長期穩定的合作關係。因汽車產業內的關聯性相當密切，各整車廠均會向上下游進程度不一的垂直整合。相較 2024 年，本公司於價值鏈、產品與服務、商業關係無顯著變化。



重大主題：經濟績效

重大主題意義

本公司積極拓展業務以維持產業領導地位，致力提升公司經濟績效的穩定與成長，並以公司治理與經營體質健全為前提，追求公司永續發展與利害關係人長期利益。

政策／承諾

管理與改善機制：

- 每年定期舉辦股東常會並發布公司股東會年報，以維持資訊揭露透明度並強化股東溝通。
- 定期舉辦法人說明會，持續強化與投資人之雙向溝通。
- 與多家金融機構保持密切互動、維持良好關係，以爭取最佳的融資利率及存款利率。

- 定期評估公司資金流量是否足以支應營運周轉，以確保營運周轉穩定及流動性風險可控。
- 財務單位負責留意稅務相關法令變動，並針對其變動進行研究及研擬因應對策，以確保稅務合規及依規享有租稅獎勵節稅。
- 持續拓展業務，強化市場領導地位。
- 透過定期召開業務會議、經營管理會議等精進經營策略，即時因應市場變化。

目標

短期：

- 取得新能源巴士底盤車合格，並授權巴士車體廠製造，以及拓展 O 類拖車板架市場，擴增銷售。

中長期：

- 提升公司治理、追求營運穩定和獲利成長能力。

行動辦法

- 定期就本公司的營運成果呈報各項財務數據予董事會，以追蹤經營績效之狀況。

2025 年實際績效

2025 年度目標	達成情形
拓展拖車車架客戶 (1 家) 及新增量產電動巴士車架客戶 (1 家)	達標, 2025 年度分別已完成拓展拖車車架客戶 (1 家) 及新增電動巴士車架量產客戶 (1 家)。

- 2025 年本公司合併營業收入 12.46 億元，稅後淨利 2.36 億元，EPS 3.21 元。

申訴機制 / 溝通管道

- 本公司設有申訴管道，股東或公司員工可利用面談、電話或公司官網（檢舉專區及**利害關係人專區**）等相關方式向本公司提出申訴或意見。



2025 年電巴車架因客戶缺工及設備開發等問題，影響產能擴展，量產時程延至第三季，載台業務則因市場需求疲弱，訂單調減，2025 年合併營收 12.46 億元，較 2024 年衰減 15%。2025 年營業利益較 2024 年減少，主係因本公司持續推動共用底盤開發專案，以致營業 (研究) 費用增加，惟 2025 年第四季政府補助款順利到帳，已部分降低營業費用

最近三年財務績效

單位：新台幣仟元

項目 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
營業收入		1,598,496	1,458,634	1,245,660
營業成本		1,417,745	1,280,131	1,061,492
營業毛利		180,751	178,503	184,168
營業費用		115,358	123,840	142,995
營業損益		65,393	54,663	41,173
營業外收入及支出		486,786	331,132	271,451
稅前淨利		552,179	385,795	312,624
所得稅費用		148,356	83,631	76,853
稅後淨利		403,823	302,164	235,771
每股盈餘		5.50	4.12	3.21
員工薪資和福利	薪資費用	207,204 註	207,920 註	203,461
	保險費用	22,821	23,035	23,442
	退休金費用	7,494	7,551	7,380
	其他員福利費用	10,792	12,096 註	13,577
支付出人的款項	利息支付數	1,685	591	732
	股利支付數	154,140	242,220	227,540
支付政府的款項		110,034	71,831	155,001
社區投資		262	360	150

註：財務數據彙整時出現人工誤植情形，本年度修正 2023 及 2024 年度之薪資費用以及 2024 年度之其他員工福利費用。

增加對公司獲利之影響。2025 年稅後淨利 2.36 億元，EPS3.21 元，詳細財務資訊可參考 股東會年報。

江申工業專注於穩健經營與財務成長，透過定期向管理階層彙報營運狀況並監測經營成效，確保企業持續優化發展策略，以回應各利害關係人的期望，實現永續經營目標。

政府補助

經濟部以研發補助方式，鼓勵企業投入研發創新活動，開發具市場競爭力之產品或服務，提升自主研發能量技術，期以提升我國產業附加價值、產業結構優化，並鏈結國際市場。2025 年度本公司通過「產業升級創新平台輔導計畫」並取得相關補助，總計新台幣 34,000 仟元。



年度	項目	補助政府單位	補助金額	適用期間	補助內容
2023	以大帶小 製造業低 碳及智慧 化升級轉 型補助	經濟部	新台幣 401,000 元	2023 年 5 月 ~ 2025 年 5 月	導入碳盤查、碳足跡、能源管理等碳管理機制，或開發低碳製程、技術、新產品、導入循環包材、低碳服務與綠色供應鏈，提升事業碳管理能力及降低碳排放量。
2024			新台幣 2,511,000 元		



政府補助 (續)

年度	項目	補助政府單位	補助金額	適用期間	補助內容
2025	產業升級創新平台輔導計畫	經濟部	新台幣 34,000,000 元	2025 年 1 月 ~ 2026 年 11 月	以研發補助方式，鼓勵企業投入研發創新活動，開發具市場競爭力之產品或服務，提升自主研發能量技術，期以提升我國產業附加價值、產業結構優化，並鏈結國際市場。

2.2 治理組織

2.2.1 公司治理架構

為落實企業責任並保障全體股東權益，江申工業以「忠誠、負責、進步」為最高經營原則，強化公司治理機制，確保管理運作穩健並爭取最大股東利益，同時兼顧其他利害關係人之合理期待。

在治理實務上，本公司積極健全董事會職能，設立薪酬委員會、審計委員會與發言人制度，並定期舉辦法說會與利害關係人溝通機制。董事會已通過「公司治理實

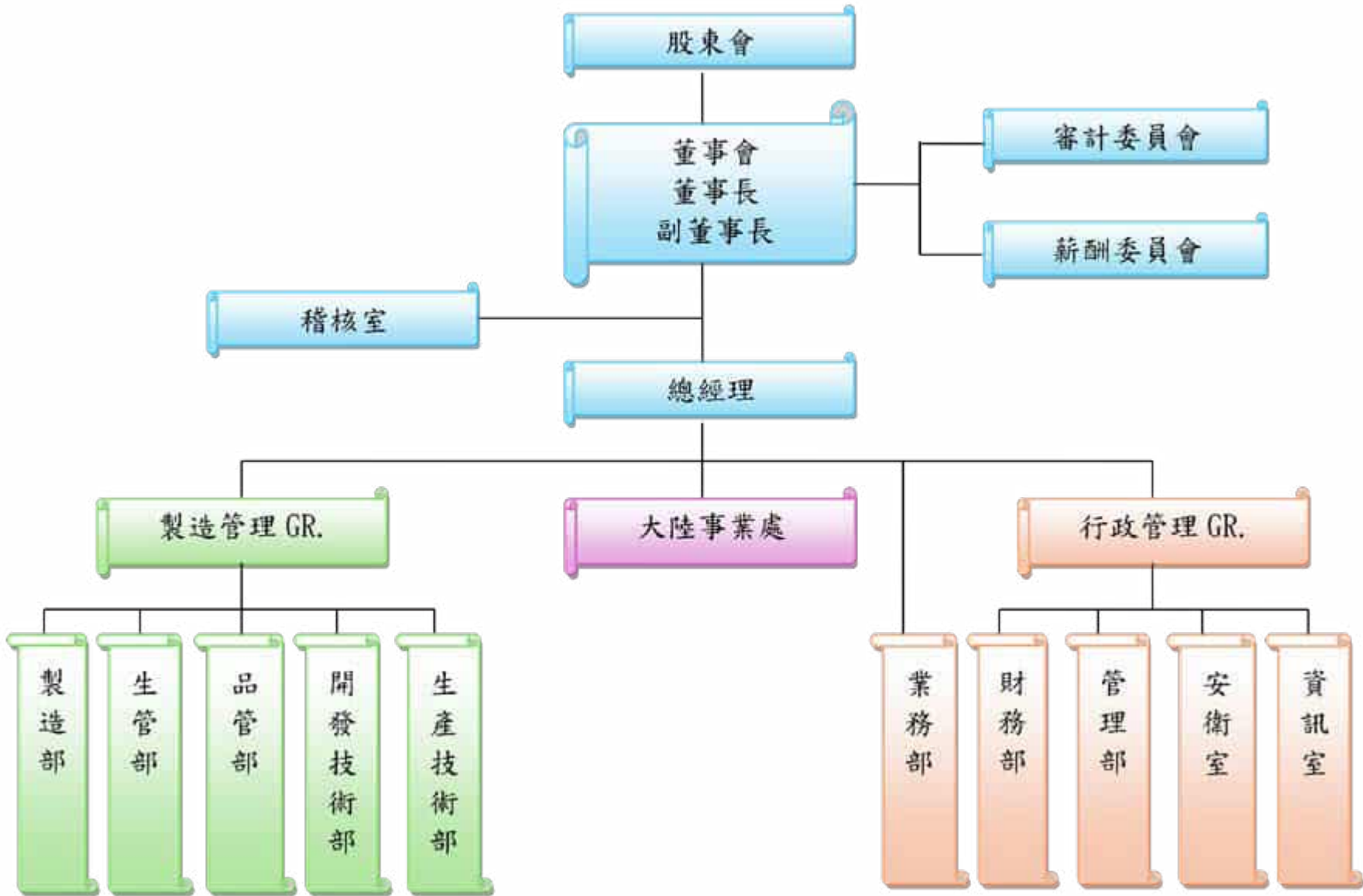
務守則」、「誠信經營作業程序及指南」與「防範內線交易之管理作業」等規範，以杜絕內部資訊不當使用，落實誠信經營精神。

為提升企業資訊透明度與公信力，江申工業秉持正確、即時、公平揭露原則，建構完整的資訊揭露制度，透過股東會年報、永續報告及法說會等多元管道與利害關係人溝通，提升公司形象與外部信任。

此外，為強化資訊安全管理，本公司已於 2025 年升級取得 ISO 27001:2022 版本，以持續改善的精神，強化營運韌性與管理體質，穩健邁向企業永續發展。



最高治理架構之組成



江申工業以董事會為最高治理單位及重大經營決策中心，並指定財務部為公司治理專責單位。本公司治理單位主要職責為推動董事會、功能性委員會（審計委員會及薪酬委員會）及股東會相關議事運作、提供董事執行業務所需資料及其他公司治理相關事務，確保本公司依循法令規範及股東大會之決議，以維護股東權益。依章程規定每年至少召開股東常會一次，必要時得召集臨時會。

董事會於 2025 年審議並通過多項議案，涵蓋經營策略、風險管理及內控評估等議題，並積極參與永續發展相關議題之監督與決策，強化公司治理職能。主要 4 件審議事項包括：聽取 2024 年度永續發展執行情況之報告、每季溫室氣體盤查執行情況之簡報、審閱並決議通過 2024 年永續報告書，修訂本公司部分作業辦法及內控制度。透過制度化的治理機制，董事會展現其對公司永續發展目標的高度重視與積極推動。

2025 年度本公司治理主管進修情形

進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
2025.07.09	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
2025.08.08	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
2025.10.03	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2025 年防範內線交易宣導會	3
2025.12.05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業避險新思維：應對匯率挑戰與資產管理趨勢研討會	3

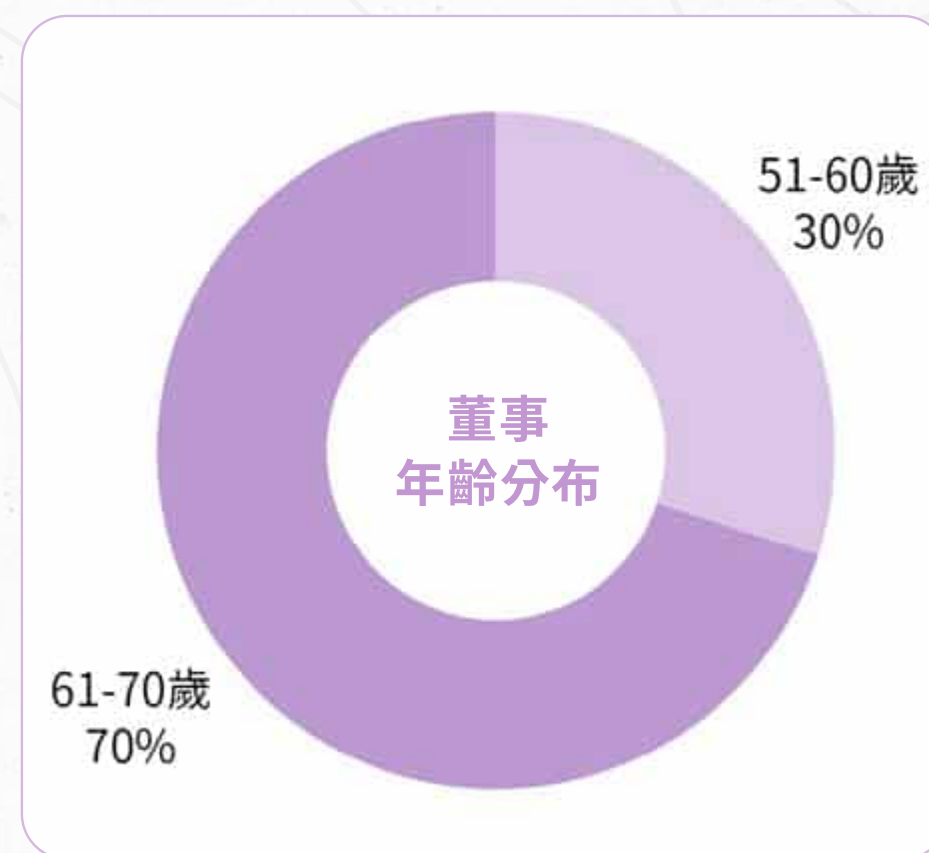
最高治理單位架構

董事會由 10 位具有豐富產業經驗及學術專業人士所組成，各董事均依公司法、江申工業公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權，任期均為 3 年 1 任。董事會中董事及獨立董事組合應保持均衡，以確保董事會具備高度的獨立性，本公司董事會多元化目標訂定至少一位女性成員或至少一名外籍成員，且應具備營運判斷、經營管理、危機處理、風險管理、國際市場觀及領導決策等執行業務之專長，現任董事成員，女性董事 1 人占總成員比例 10%，外籍董事 1 人占總成員比例 10%，獨立董事 3 人占總成員比例 30%，1 位獨立董事任期 3 年以上，其餘 2 位獨立董事任期 3 年以下。

截至 2025 年底，有 3 位董事年齡在 61 歲以上，7 位董事年齡在 51~60 歲，其中獨立董事均符合金管會證期局有關獨立董事之規範具有財務、會計、管理及法律等專業能力，各董事皆未有配偶及二親等以內之親屬關係，本公司相信公司治理的多元化方針有助於提升公司整體表現，因此現行成員組成多元並具有跨產業領域之互補能力，協助江申工業在決策上更具國際性。本公司每季至少召開一次董事會，2025 年度共計召開七次會議。

本公司選任及審核董事及獨立董事人選時，會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括學歷、經歷、性別、獨立性、專業經驗及不同國籍等多方因素，並衡量其進入董事會後，是否可發揮其職責，為公司帶來最大的效益，最後提報股東會遴選。有關董事會組成細節、本年度所決議之重大事項及公司治理相關辦法，請參考江申工業股東會年報及重要公司規章。

依本公司《董事選舉辦法》遴選董事及獨立董事成員，針對具備積極及消極資格要件及獨



立性之認定標準，設定候選人條件，經多方推薦及內部評估，選定具備產業相關經驗及執行職務所必須知識、技能且有時間投入之人選名單，再由高階主管接洽邀請。

獨立監督與利益迴避機制

為避免利益衝突，董事皆秉持高度之自律。董事依照《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。依循《董事會議事規則》之利益迴避規定，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2025 年董事會所有議案均與董事成員無利益衝突。

功能性委員會運作情形

為更全面地保障利害關係人之權益，江申工業透過成立功能性委員會統合處理各項功能性議題，以提升治理組織的運作效率。

委員會名稱	主要職責	組成	2025 年召開次數	2025 委員平均出席率
薪資報酬委員會	負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。	由 3 位獨立董事組成	3 次	100%
審計委員會	針對公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、公司內部控制之有效實施以及公司存在或潛在風險之管控，以強化公司內部監控機制。	由 3 位獨立董事組成	4 次 (每季至少召開 1 次)	91.67%



董事會績效評估程序

江申工業為確保董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司《董事會績效評估辦法》，每年定期就董事會（含各功能性委員會）及個別董事績效進行一次內部評估，並將評估結果提報董事會。

1 內部評估

計算方式採用 5 分制，2025 年自評結果皆為 4.73 分以上，詳細評估項目及分數請參 2025 年度官網公告資訊。

2 外部評估

本公司董事會外部績效評估至少每三年由外部專業獨立機構執行一次評估並提報董事會，本公司於 2024 年 9 月委請「社團法人中華公司治理協會」執行董事會效能評估（期間 2023 年 8 月至 2024 年 7 月），並於 2024 年 10 月出具評估報告，並將結果提交至董事會進行報告。相關績效評估結果及董事會績效評估辦法均已揭露於本公司網站。

外部評估機構：本公司基於「社團法人中華公司治理協會」所提供之評估結果報告，進行深入檢視與分析，並預計據此採行相關改善與精進措施。此舉展現本公司對外部專業評鑑結果之重視，並反映本公司持續優化治理結構、提升董事會職能與資訊透明度的積極態度。詳細績效評估及預計執行優化措施請參 2024 年江申工業董事會績效評估報告。

3 最高永續治理單位的監督與管理

本公司已設置永續發展 ESG 管理委員會，由總經理擔任主任委員，委員會架構依循公司組織建立，負責執行企業永續發展相關事項，定期於每年 3 月董事會提報永續發展執行情形，惟永續相關策略與中長期發展有密切關聯，適時安排董事會成員指導委員會對永續發展策略之規劃，並於每年底董事會討論次年度預算及核定經營績效目標。

4 最高治理單位永續進修

本公司重視最高治理單位之永續能力建構，持續安排董事參與氣候變遷及永續發展相關專業課程，以強化其履行監督職責之能力，並將永續議題納入公司治理決策中。

姓名	職稱	日期	主辦單位	課程名稱	時數
熊東台	董事長	2025.10.23	社團法人中華公司治理協會	AI 時代下的風險與資安議題及永續驅動的風險管理	6
陳清棋	董事	2025.07.09	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
楊鴻慶	董事	2025.07.09	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
簡文基	副董事長	2025.07.09	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
葉德昌	獨立董事	2025.07.09	台灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
何世榮	董事	2025.12.31	財團法人會計研究發展基金會	永續資訊編製與申報實務研習班	6



⑤ 最高治理單位薪酬決定程序

江申工業董事及經理人之薪酬決定程序，係依《薪資報酬委員會組織規程》辦理，由薪資報酬委員會就薪酬政策、制度及個別薪資報酬內容進行審議，並提出建議後提報董事會討論及決議；相關程序並設有利益迴避機制，以確保薪酬決定之獨立性與合理性。

最高治理單位薪酬：

江申工業給付予董事與經理人之酬金係由薪資報酬委員會負責訂定，並定期檢討及評估其年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及績效目標達成情形，綜合考量薪資之數額、支付方式及未來營運風險等事項，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討董事及經理人酬金制度。

(1) 董事（含獨立董事）酬金分配政策

依本公司章程第 16 條規定，本公司董事得支領報酬，其報酬授權由董事會依同業標準議定之。一般董事及獨立董事之酬金給付，係綜合考量董事及其擔任功能性委員會所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性，並參酌同業及集團內其他上市櫃公司之董事薪酬水準，依公司法相關法令訂定，並經董事會決議後核定。另董事酬勞依其對本公司營運參與程度及績效評估做整體考量，考量面相包含對公司營運之參與程度（40%）、董事之選任及持續進修（20%）、內部控制（20%）、對公司之了解與職責認知（20%）等，納入績效評核與薪酬發放考量。

(2) 經理人酬勞分配政策

經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以

及職稱、職級、學（經）歷、專業能力與職責等項目，獎金係依據本公司年終獎金、激勵管理及員工酬勞分配等辦法。本公司重視公司治理與永續發展，並已將 ESG 績效及相關推動工作明訂於公司年度目標架構中，體現公司由上而下推動永續的治理承諾。高階主管（總經理及各級經理人）績效評估項目包括營業收入（25%）及營業利益（20%）、業外損益（15%）等財務性指標及關鍵營運指標（40%），在「關鍵營運指標類」中，須設定與永續發展議題相關之目標（例如：低碳管理、溫室氣體排放減量、強化薪酬與永續績效連結、重視誠信經營、法令遵循及風險控管等），且須佔整體目標權重至少 10%。高階主管之年度目標達成率與其績效考核結果直接攸關，並依據個人績效及整體經營成果核給獎酬，藉此落實 ESG 薪酬制度。

稅務政策

稅務管理策略

江申工業秉持善盡責任商業行為期待，包括符合法律與規範的理念，致力於遵循稅務法規、符合穩健經營及誠實納稅原則，以適當方式降低稅務風險並善盡企業社會責任。本公司堅持依法納稅，並積極履行納稅義務，同時充分利用合法的稅務優惠措施，以符合稅務治理國際趨勢的方式，有效控管稅務風險，落實企業永續經營，進而提升股東價值。



稅務治理相關組織及權責

本公司擁有健全的稅務治理制度，由董事長作為稅務管理的最高決策與監督者，確保稅務治理政策得以有效實施，由財務部負責協助日常稅務管理，每年檢視各營運據點的稅務遵循狀況，以充分掌握風險及全球稅務趨勢。部門同仁皆具備稅務知識，亦不定期安排教育訓練，熟悉國內外稅務法規及主管機關發布之相關解釋函令，確保各項稅務事務依法辦理。本公司秉持穩健經營與誠實納稅原則，未採行具爭議性或缺乏真實商業目的之激進稅務規劃，亦不利用租稅天堂進行避稅或減稅活動，並拒絕透過特殊架構或非常規交易進行利潤移轉。



稅務治理相關組織及權責 (續)

本公司重視資訊透明，於財務報告中主動揭露稅務資訊，以讓利害關係人充分了解本公司稅務管理情形。倘若稅務機關對公司交易事項提出疑問，財務部將主動配合並與稅務機關進行溝通與說明，確保稅務議題妥善處理。

整體而言，本公司稅務策略之運用與稅務成本之管理，皆遵循法規規範，致力於妥適計算稅賦、依法申報完稅，進而有效控管稅務風險，展現企業對合法經營與誠信納稅的承諾。

利害關係人稅務議題之溝通與管理：

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。



1. 政府機關

本公司於每年不定期參與各機關團體舉辦的訓練課程，掌握稅務法規修訂的最新動態。在面對稅務法令適用有灰色地帶時，公司主動徵詢稅捐稽徵機關的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。

2. 投資人

本公司的獨立董事具備會計及稅務專長。此外，公司亦透過永續報告書向投資人公開揭露有效稅率變動的原因及相關稅務資訊，確保資訊透明，持續強化與投資人的溝通。

合併財務稅務資訊

江申工業近三年的租稅資訊列示如下：

單位：新台幣仟元

項目		2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利		552,179	385,795	312,624
所得稅費用	當期所得稅	25,464	219,480 ^註	29,178
	遞延所得稅	122,892	(135,849) ^註	47,675
有效稅率		26.87%	21.68%	24.58%
所得稅現金支付數		110,034	71,831	155,001
現金稅率		19.93%	18.62%	49.58%

註：財務數據彙整時出現人工誤植情形，本年度修正 2024 年度之當期所得稅及遞延所得稅。

稅務法規知識更新

江申工業透過多元管道持續更新稅務法規知識，確保合規並提升財務管理精確性。除了積極參與稅務機關舉辦的宣導說明會與業界交流並掌握最新法規變動與稅務趨勢外，也透過四大會計師事務所等專業人員，獲取即時法律更新與專家見解，維持對業界發展的敏感度。同時也聘請簽證會計師事務所定期審閱財報，提供專業建議與法規變更資訊，確保財務運作符合法規要求，並在稅法變動前預先進行風險管理，持續提升企業競爭力。



2.3 法規遵循與誠信經營

江申工業為上市公司，除需遵循一般公司及稅務等相關法令規範外，更應符合法令如證券交易法及公司治理相關規定，以保障投資大眾權益。政府機關與股東皆為江申工業的重要利害關係人，因此本公司對於法規遵循始終秉持高度重視與嚴格標準。

本公司以「忠誠、負責、進步」為核心理念，訂定各項經營政策，並承諾以符合法規作為所有營運行為的最高準則。透過教育訓練、會議交流等方式，不斷強化各級主管與全體同仁的法遵意識，同時建構健全的內部控制與稽核機制，落實法規遵循，確保公司資產安全、防範舞弊風險，進而提升營運效率與整體績效。

2.3.1 內部稽核

江申工業設有獨立稽核部門，並訂定「道

德行為準則」，嚴格遵循相關法律規章，建立完善的會計制度、內部控制制度及內部稽核實施細則，確保內部控制的設計適當且具有效性。稽核範圍涵蓋公司及子公司之所有營運活動，包括專案稽核與覆核，以評估現行控制制度與程序的有效性與合規性。

年度稽核結果

關於年度稽核計畫之制定，本公司係基於四大項目進行全面性評估：(1) 營運風險評估結果 (2) 歷次經營管理會議決議事項 (3) 董事會及高階管理階層等主要利害關係人意見，以及 (4) 公開發行公司法定稽核規範要求，據此擬定年度稽核項目與執行計畫。若稽核發現缺失，將持續跟催改善進度直到改善完成結案。本公司2025 年末發現重大異常缺失事項，一般性缺失如下表所示：

項目	單位	2024 年	2025 年
稽核計畫	件	54	53
發現缺失 (異常) 件數	件	18	14
改善中件數	件	-	-
完成改善件數	件	18	14
改善完成率	百分比 (%)	100.00%	100.00%

永續資訊之稽核

內部稽核

本公司已建立《編製與申報永續報告書作業辦法》及《永續資訊之管理》等相關制度，以完善永續資訊揭露流程。稽核室依據上述制度及其控制重點，訂定「永續資訊之管理稽核實施細則」，據以執行查核作業，藉此確保本公司對外申報及揭露之永續資訊具備完整性與正確性，提升資訊透明度並強化利害關係人信賴。

外部稽核

本報告書已委託依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，委託獨立第三方安永聯合會計師事務所針對特定永續績效指標進行有限確信，相關結果已與治理單位充分溝通，請詳見本報告書附錄會計師有限確信報告。

2.3.2 法規遵循

江申工業依據社會及經濟相關法規之要求，落實所訂定之作業程序與管理辦法，確保營運活動合法合規。稽核單位每年執行「法令規章遵循事項」查核，確認公

司已就各項法規要求，制定相對應之作業制度與處理流程。人力資源單位定期檢視並查核公司對《勞動基準法》及《性別平等工作法》等相關勞動法規之遵循情形。若遇法令修訂、公司政策變更或發生勞資爭議，則透過勞資會議及員工意見箱機制，促進員工參與、諮詢、申訴與討論，強化勞資溝通與企業內部共識。環安衛單位則透過定期召開職業安全衛生委員會及環境委員會，檢視職業安全衛生及環境保護相關法規之遵循狀況，並就法規異動或潛在違規事項進行因應與改善，確保公司作業持續符合法規標準。本公司於 2025 年度內發生一起違規事件，該事件為疏失所致，並遭主管機關裁處罰款 60 仟元，其事由因依「廢棄物清理法」第 36 條第 1 項暨「事業廢棄物貯存清除處理方式及設施標準」第 7 條第 2 項規定，有機溶劑廢空桶屬有害事業廢棄物，儲存期間以一年為限，然本公司超出一年未清運而遭依法裁罰。後續本公司積極改善，依核備之廢棄物清理計畫書中各廢棄物項目，列表管制清運處理商之合約及清運紀錄，每半年定期審查廢棄物清運狀況，避免類似情況再度發生。

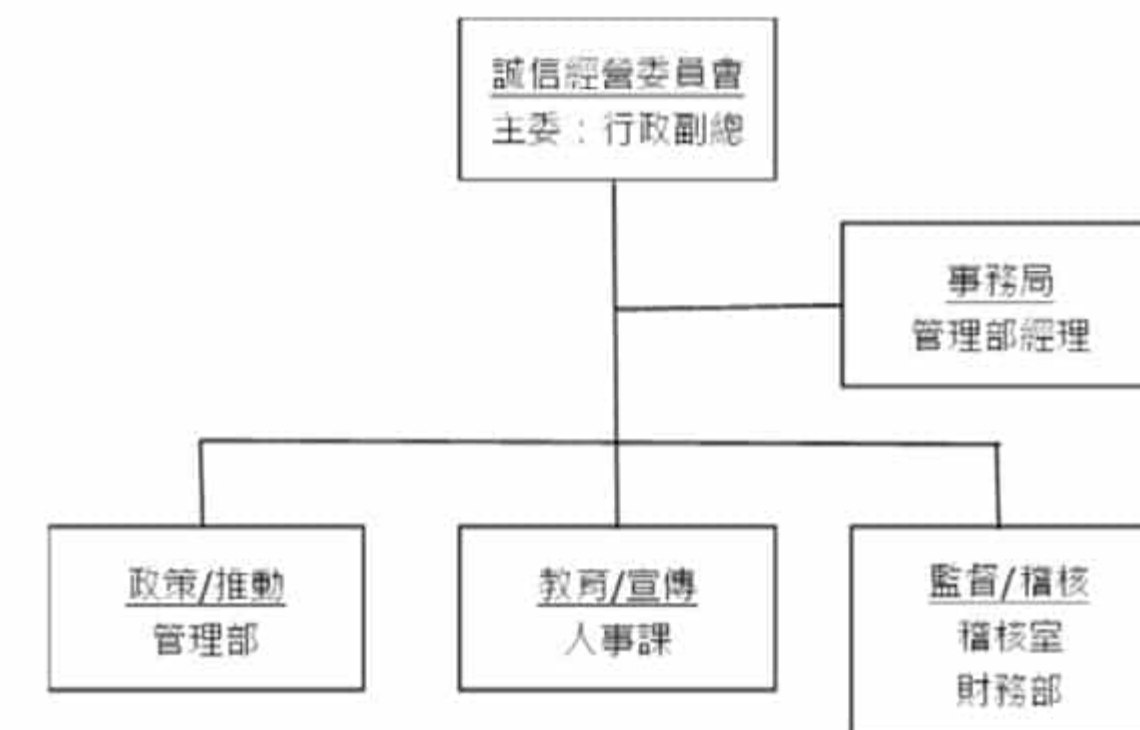


履行誠信經營情形

江申工業秉持誠信經營之核心價值，訂定並落實《誠信經營政策與相關實務作法》，董事會與管理階層亦承諾全面支持並積極推動各項誠信經營措施。本公司已於股東會年報及永續報告書中揭露誠信經營政策、實務作法及推動成效，展現對企業倫理與法規遵循之重視。

為強化制度執行與內部監督機制，本公司指定「管理部」為誠信經營專責單位，負責統籌推動、宣導及執行相關政策，並透過內部稽核及外部監督機制，持續檢視各項營運活動之合規性與制度落實情形。2025 年度誠信經營推動與執行成效已彙整提報董事會，並於 2026 年 3 月 9 日召開之第十三屆第五次董事會完成報告，以落實董事會監督職責，提升公司整體治理品質。

誠信經營推動組織圖及工作職掌



2025 年度誠信經營履行情形報告

為落實誠信經營理念及強化公司治理，本公司於 2025 年度持續推動相關作為，具體執行情形如下：

1. 聲明書簽署

本公司第十三屆全體董事與經理人已全數簽署《公司治理實務守則》、《永續發展實務守則》及《誠信經營守則》等三項聲明書，以展現落實誠信經營與企業社會責任之決心。

2. 稽核與制度落實

稽核單位定期查核關係人交易管理、防範內線交易、資安檢查作業、衍生性金融商品交易及股務內控制度等，並審視誠信經營執行情形，確保法令遵循及內控制度之落實成效。

3. 捐贈與贊助規範

為防止不當政治獻金及慈善捐贈情事，本公司已制定並公告《捐贈及贊助辦法》，明確規範捐贈及贊助作業程序與審查機制。

4. 供應商誠信宣導

舉辦年度供應商大會，向供應商說明公司誠信經營政策，並進行相關法令遵循與誠信原則之宣導。

5. 新進人員教育訓練

2025 年度對新進同仁進行「誠信經營規定及檢舉制度說明」教育課程，共計 61 人次參加（課程實施共計 31 人時），宣導對象為工程師、管理師、技術員、外籍同仁（仲介翻譯說明）、派遣人員、契約人員、實習生，說明誠信經營相關規定、作法及個案宣導。

6. 內部控制與誠信經營訓練

董事、財務及稽核人員、部門主管接受內部控制及誠信經營相關教育訓練，共計 84.5 人時，以強化內控觀念及作法。本誠信經營守則等規範已置於本公司網站以及內部網站。本公司定期檢視誠信經營政策及推動情形並向董事會呈報執行成果，以提升公司誠信經營之落實成效。

本公司定期對董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分了解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。資訊室則不定期發出釣魚郵件，測試全體員工的防詐意識與警覺性，以保護員工自身的財產。本公司 2025 年度無財務和實物政治捐獻情事。



吹哨人制度

江申工業為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，已建立「吹哨人制度」，明定違反誠信經營規定之檢舉管道，檢舉管道資訊揭露於本公司網站，並由公司管理部主管為專責人員，負責受理檢舉案件。本公司「吹哨人制度」已明定受理檢舉調查作業程序及保密機制，對於所接獲的舉報及後續之調查，均採取保密與嚴謹之態度進行，並已明定在內部規章中。本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面方式

（保密協定）聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2025 年經評估無違反誠信經營或貪腐之風險，亦無接獲誠信經營相關檢舉案及無發生任何貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之事件。

反貪腐政策和程序

本公司已制定經董事會通過之「誠信經營守則」，並依「工作規則」嚴格要求每位員工必須履行誠信經營政策、作法，董事會、管理階層已簽署公司治理實務守則、永續發展實務守則、誠信經營守則等三項守則聲明書承諾積極落實。本公司每年進行客戶、供應商、商業夥伴評核，以防範不誠信行為。並與本公司有任何商業往來之利害關係人（如：供應商、承包商或其他合作者）簽訂交易往來合約，明定交易對象如涉及不誠信行為，本公司得終止或解除合約之條款。



本公司已指定管理部為推動、宣導及執行公司誠信經營專責單位；且透過各項內、外部稽核檢視公司營運相關交易作業是否違反誠信經營，並定期於每年三月董事會向董事報告執行情形。

2025 年度完成：新進同仁誠信經營宣導及檢舉制度教育 61 人次、財務及稽核人員內控教育訓練 24 人時、啟動電腦資安 ISO27001 系統導入、資訊系統弱點掃描作業 2 次、資安演練 1 次及不定期資訊智慧財產權及法令宣導。

本公司於「工作規則」已明定未經公司許可從事與公司利益衝突之工作，造成公司權益受損且情節重大者，得以開除。另設置內部意見箱、檢舉專線，受理相關檢舉案件，並對檢舉人身分及檢舉內容確實保密。

本公司已建立有效的會計制度與內部控制制度，由稽核室依不誠信行為風險評估結果，結合年度稽核計畫進行內部控制制度與外部活動之查核，並將查核情形與改善結果作成報告提報董事會。

本公司為提倡並宣導誠信行為，已將「誠信經營守則」之作業程序及行為指南相關規範公開上載於公司內部網站供員工下載執行使用。對新進員工皆進行誠信行為及工作守則宣導，使員工瞭解誠信行為與相關懲處規定。另與本公司有商業往來之利害關係人（如：供應商、承包商）於年度協力會或日常交易時，告知必須遵守本公司之從業道德規範。

內部舉報機制

本公司內部設有實體檢舉信箱外，並於公司官網上設有專屬檢舉信箱及連絡電話，確保員工及利害關係人得透過多元管道舉報任何違反誠信經營或公司規範之不當行為。本公司對於所有檢舉案件均依循保密原則處理，以維護檢舉人權益及確保案件調查之公正性。



2.4 資訊安全與隱私管理

重大主題：資訊安全與隱私管理

重大主題意義

在數位化轉型浪潮下，資訊安全已成為汽車製造業營運之核心議題，其影響層面廣泛涵蓋經濟效益、環境永續及人權保障等關鍵領域。經濟方面，隨著汽車數位化和互聯網技術的應用，資訊安全漏洞可能導致巨大的財務損失和品牌信譽受損。環境方面，車輛的網路攻擊可能影響智能交通系統的運作，進而影響交通流量和排放控制。在人群和人權層面，駕駛者和乘客的個人資料若遭洩露，可能引發隱私侵害和安全風險。因此，強化資訊安全和隱私管理不僅是技術需求，更是保障經濟穩定、環境保護和人權的重要措施。

政策／承諾

江申工業為確保公司正常營運，資訊系統持續使用無礙，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，建立有效管理機制、落實管理階層的承諾、全體員工的持續參與，已於 2022 年建立資訊安全管理規範為遵循之依據，並採用 PDCA 循環式管理品質 (PDCA, Plan-Do-Check-Act)，持續檢視和精進資安及個資保護措施。建立並持續更新操作標準程序，強化資訊基礎設施和資通安全措施，確保公司資訊活動的機密性、可用性及完整性得到妥善維護。

短期 (1 年)：

- 配合集團要求將取得 ISO 27001:2022 轉版驗證納入 KPI 指標

目標

中長期 (3~5 年)：

數位轉型：

- 持續導入營運流程電子化及產製流程自動化
- 導入 EMS、MES 系統
- 進行異質系統整合，並推動零信任架構於組織中
- 打造「數位孿生」(Digital Twin) 生態，並貫徹永續經營理念與全組織

行動辦法

- ISO/IEC 27001:2022 標準及相關法令法規之規範制訂作業標準程序。

2025 年實際績效

2025 年度目標	達成情形
配合集團要求將取得 ISO 27001:2022 轉版驗證納入 KPI 指標	達標，於 2025 年 7 月 23 日完成 ISO 27001:2022 續審及改版
導入 PAM、NAC 等資安產品及培養內部人才，建立零信任架構初步雛形	達標，2025 年度 MFA 覆蓋率 100%、特權帳號納管率 80%、權限複核完成率 100%
定期舉辦資訊系統弱點掃描及社交工程演練	達標，2025 年度全員訓練完成率 100%、社交工程點擊率改善幅度提升 70%



重大主題：資訊安全與隱私管理

申訴機制 / 溝通管道

本公司設置資訊安全委員會，作為資安事件管理與溝通橋樑，負責接收、處理及回報資安事件，確保問題能夠即時應對、妥善解決並持續改進，以提升整體資安防護能力。

江申工業秉持高度的資訊安全意識建置完善的資訊安全管理體系。本公司深信資通安全是企業永續經營的基石，因此致力於保護客戶機密資訊並確保公司資訊系統的穩定運作，持續檢視並優化安全措施，防範各類資安威脅，以確保營運不中斷，維護投資人權益。2025 年度，江申工業並未發生任何客戶資料外洩或侵犯客戶隱私的重大事件。

2.4.1 資訊安全管理

資訊安全政策

江申工業遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第二章「內部控制制度之設計及執行」、第九條「電腦化資訊系統處理」，制定相關內部作業規定、改善作業環境，以降低新興資訊科技應用以及環境變遷所帶來未知的資安威脅風險。此外，本公司亦建立資訊安全管理系統 (ISMS)，以系統化管理資訊安全，確保資料的機密性、完整性及可用性，由資訊單位負責執行，並依 ISO/IEC 27001:2022 標準及相關法令法規之規範制訂作業標準程序並納入管理流程，結合循環式 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 品質管理持續改善。透過定期資安稽核，確保資訊系統運作符合法規標準，並積極配合外部稽核，接受相關單位的審查與評估。

為進一步強化資通安全管理，江申工業制定「CI-A-002 資訊安全管理手冊」，將資通安全納入標準化管理體系，確保資訊資產的機密性、完整性與可用性。本辦法旨在為保護公司資訊資產之安全，有效防範來自公司內部或外部，因人為因素或自然災害所引起之資訊安全事件，避免造成公司有形及無形的損失。透過明確

的管理機制與規範，江申工業得以更全面地提升資安防護能力，確保資訊作業安全無虞。

資訊安全風險管理

本公司透過完善的資訊安全風險管理機制，識別出營運中可能面臨的資訊潛在風險，針對每項風險議題制定具體且可行的應對計畫。在計畫執行過程中，本公司持續監控進展，適時調整與改善相關措施，確保風險管理具有有效性與即時性，提升企業韌性與穩健經營能力。

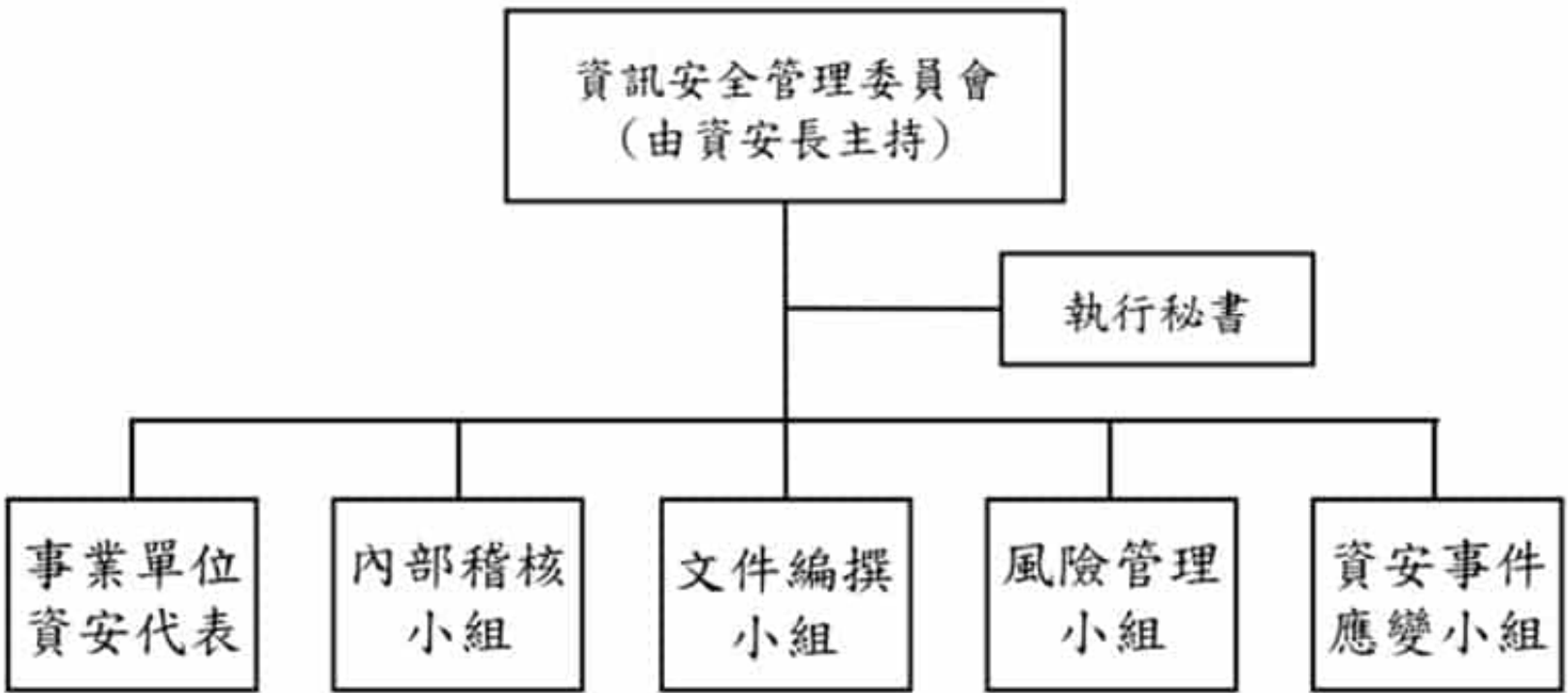
企業資訊安全風險管理流程如下：





資通安全管理架構及職掌

本公司為推行資訊安全，特別成立「資訊安全管理委員會」，以及設置資安專責主管和資安專責人員，負責本公司資訊安全運作管理、督導及查核等相關作業，並定期向董事會報告資安治理審查狀況。有關其組織圖及各分組權責說明如下：



職稱	人員	工作執掌
資訊安全管理	各單位高階主管擔任委員	- 審訂資訊安全組織職掌及分工，並監督各小組工作。 - 審核並頒行資訊安全政策、目標及運作準則。 - 審核並頒行資訊安全管理手冊。 - 每年或不定期審核資訊安全管理手冊。 - 每年審核外部評鑑結果。 - 每年或不定期審核風險評鑑的結果與風險處理計畫。 - 整體資訊安全措施之審訂，資訊安全事件之檢討及監督。 - 每年或不定期進行 ISMS 之管理階層審查。

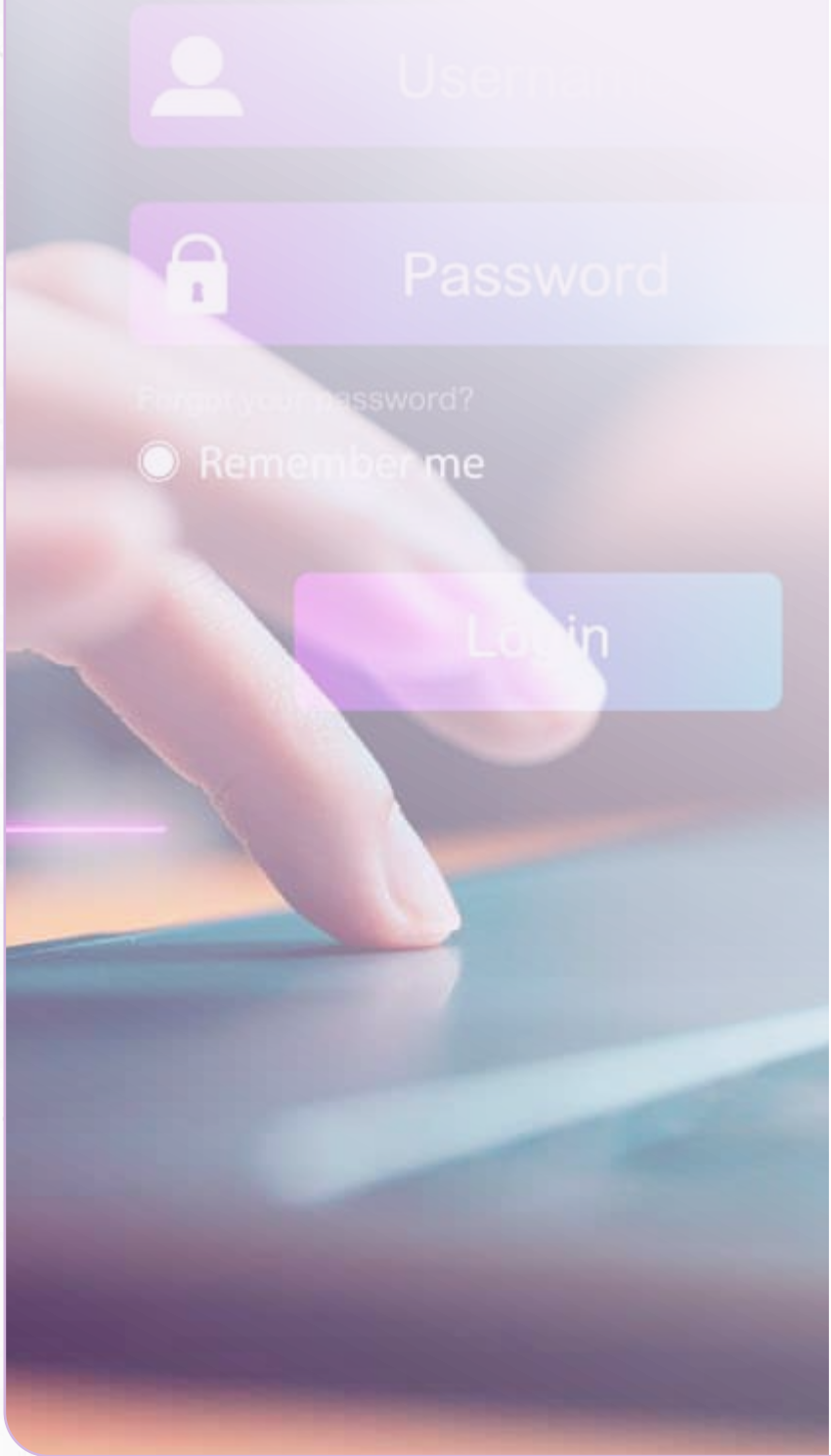
職稱	人員	工作執掌
資訊安全長 (簡稱資安長)	由行政管理 Group 最高主管擔任	- 召開及主持資訊安全會議與管理審查會議。 - 指揮監督資安各小組處理資訊安全事件、危機處理與應變及稽核改善相關事宜。
執行秘書	由資安長指派	- 聯繫資訊安全相關會議之召開。 - 於管理審查會議報告各項資安活動運作成效與結果。 - 資訊安全事項之協助與督導。 - 執行資安委員會之交辦事項。 - 視需要召開工作會議檢討相關資安執行事項。
事業單位資安代表	由各 Group 副總指派	- 與遵循與協助推動本公司資訊安全管理政策及相關管理辦法。 - 定期對單位同仁宣達資訊安全相關規定與注意事項。 - 即時反應部門內資訊安全風險與事故。
內部稽核小組	由稽核室成員組成	- 由稽核室規劃與執行內部稽核作業。 - 規劃與執行資訊安全內部稽核作業。 - 稽查各種安控機制執行狀況並撰寫報告。 - 每年提出稽核報告及建議事項。 - 每年接受外部評鑑與執行應對措施。
文件編撰小組	由管理部主管和資訊室成員組成	- 每年或不定期修訂資訊安全管理制度文件並宣導新規範。 - 每年規劃與辦理資訊安全認知教育訓練事宜。 - 每年接受外部評鑑與執行應對措施。 - 提供資訊安全建議予執行秘書。



職稱	人員	工作執掌
風險管理小組	由資訊室成員組成	• 每年或不定期執行風險評鑑與風險處理事宜。 • 確認資訊資產的所有權與控制皆有適當的管理，同時符合資訊安全風險管理政策與程序。 • 監控資訊安全運作狀況並定期彙整資訊安全作業事項紀錄與改善建議予執行秘書及文件編撰小組。 • 追蹤資訊安全管控機制之有效性。 • 規劃與執行業務持續運作事宜。 • 每年接受外部評鑑與執行應對措施。
資安事件應變小組	由資訊室成員組成	• 接受全體同仁已觀察到或懷疑可能發生的資安事件通報。 • 判定資安事件種類、等級、影響範圍及所需資源。 • 判定資安事件是否需要通報，是否需要外力支援。 • 評估資安事件處理所需時間，是否可能及時完成。 • 評估資安事件嚴重性並建議是否啟動需要執行業務持續運作計畫。 • 資安事件協調、任務管制與進度追蹤。

資安事件通報流程

本公司依內部制定的資安事件處理流程進行通報與應變，確保緊急資安事件能在最短時間內獲得有效處置與回應，將對企業營運的影響降至最低。





資訊安全管理措施

本公司為強化整體資訊安全，2025 年具體進行多項資訊安全管理措施，範圍包含以下事項：

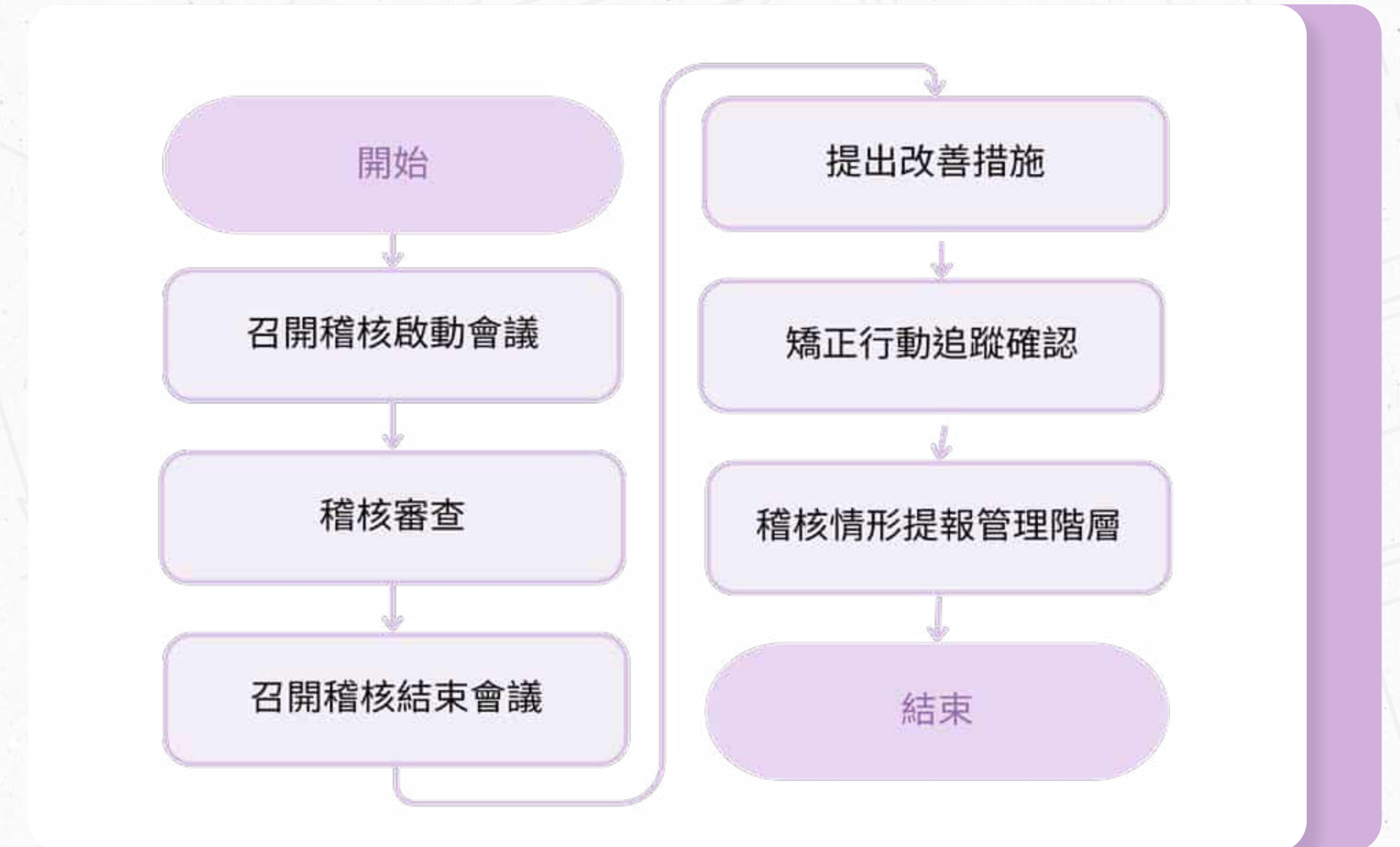
1. 定期執行內外部議題鑑別
2. 定期執行資訊資產盤點及風險評鑑
3. 定期執行業務衝擊分析
4. 定期執行營運持續演練
5. 定期安排資訊安全管理審查會議
6. 定期執行社交工程演練
7. 不定期進資資訊安全威脅情資公告
8. 定期進行各項資訊系統存取權限審查
9. 定期執行資訊安全內部稽核並產制報告



資訊安全稽核

為確保江申工業資訊安全管理制度之落實與成效，本公司依據資訊安全管理制度之要求，訂定資訊安全稽核作業流程，以作為各項稽核活動及其結果之依循準則。透過稽核作業，驗證實務執行是否符合制度目標，並藉此掌握潛在的資訊安全缺失，適時執行矯正行動及後續追蹤確認，以確保改善措施之有效性與持續性。依制度規範，本公司每年定期執行一次內部資訊安全稽核，作為提升整體資訊安全水準的重要機制。

稽核流程圖



資訊安全訓練成果

為維持資安意識的持續性與實務操作的即時性，本公司定期安排資安人員參加輪訓課程，持續更新安全知識與技能，確保整體資安防護能量與時俱進。

單位：人；小時

課程名稱	受訓對象	時數（小時）	訓練屬性
ISMS 資訊安全制度宣導	資訊室全員	3	提升專業
ISMS 內部稽核訓練		3	提升專業
生成式 AI 的安全與風險		3	提升專業



資訊安全系統

2025 年江申工業於資安系統與相關專案投入新台幣 5,327 仟元，持續強化資訊安全防護機制。
本公司資安系統投入資源如下：

項目	效益	投入金額
續訂 PAM 系統	提升特權帳號管理機制有效性	新台幣 1,250,000/ 每年
優化資料中心暨建構實體離線備份機制案	降低營運風險、提升資訊資產完整性與可用性提升	新台幣 1,495,000/ 套
資訊機房汰換 UPS 暨電路優化案	降低設備故障風險、提升機房穩定性，提高營運連續性 (BCP) 與災難復原能力 (DR)	新台幣 442,000/ 套
導入內對內防火牆設備	阻擋內部攻擊橫向移動、提升關鍵系統存取控管，以降低資安事件的成本與影響範圍	新台幣 2,140,000/ 套
尚在運行 - 內對外防火牆並訂閱 SNBT	提升內對外網路區隔能力，降低受攻擊風險	-
尚在運行 - 系統監控、日誌稽核資安分析平台	即時發送異常警告、並定期產制	-
ISO 27001	完成 ISO27001:2022 續審加改版，並增加威脅情報循環管理、雲端治理、及數據治理相關政策，並施行控制措施	-

資安威脅及弱點通報件數

江申工業於 2024 年正式加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心，透過該平台即時掌握駭客攻擊手法及最新資安情資，強化預警機制，並提前部署防護與應變措施。2025 年度本公司並無發生資安威脅事件，展現本公司在資安管理上的穩健作為。此外，本公司每年度均於管理審查會議中進行資安風險報告與評估，確保資安策略與控管措施持續符合實務需求與法規要求。

本公司針對各項業務分別鑑別其使用或處理過程中可能遭受的威脅，以及威脅可能利用的脆弱點。進行風險管理時必須針對每一組威脅與脆弱點加以防護。當業務的威脅來源攻擊特定的脆弱點而使得業務受損、破壞、失能或外洩時，會對業務造成不同程度的衝擊與損失，因此依威脅、脆弱點對業務進行鑑別，以判別業務的風險。

威脅等級：威脅發生的機率或可能性

發生可能性	評等	分級定義
低	1	1. 事件或威脅雖然沒發生過，但有可能發生。 2. 平均每年發生 2 次以內 (含) 。 3. 有事件發生，但因有相關防護機制，未造成影響，每月平均發生不到 1 次。
中	2	1. 平均每年可能發生 3~5 次。 2. 有事件發，但因有相關防護機制，未造成影，每月平均發生 1~3 次。
高	3	1. 平均每年可能發生 6 次以上 (含) 。 2. 有事件發生，但因有相關防護機制，未造成影響，每月平均發生超過 4 次 (含) 。



脆弱點等級：資訊資產之脆弱點被威脅利用的容易程度

發生可能性	評等	分級定義
低 (管控已落實)	1	- 弱點很難被利用 (例如：已建立加密保護防護、病毒防護、劃分安全區域出入管控等防護機制並落實實施) - 已具備相關管理防護機制及遵法性機制並落實實施。
中 (管控不足)	2	- 弱點被利用的難度適中 (例如：已建立加密保護防護、病毒防護或劃分安全區域出入管控等防護機制但未落實)。 - 相關管理防護及法規遵循機制不足。 - 已建立管理防護及法規遵循機制，但未落實。
高 (缺乏管控)	3	- 弱點很容易被利用 (例如：缺乏加密保護防護、缺乏有效管理病毒防護、實體環境未劃分安全區域出入管控)。 - 缺乏相關管理防護及法規遵循機制。

威脅情資影響等級

依影響程度分為四級，影響等級判定與分享原則如下表：

弱點等級說明 (CVSS3.0)	威脅情資分享原則
Critical	僅透過口頭說明或親自提供給權責人員，相關權責人員進行確認及評估並回報評估結果，由管理人員彙總及追蹤。
High	僅轉知受影響或處理事件之內部單位，相關權責人員應進行確認與回報評估結果，由管理人員彙總與追蹤。
Medium	轉知相關單位，由權責人員進行處理。
Low	轉知相關單位，由權責人員進行處理。

2.4.2 隱私管理

個人隱私保護

為確保員工個人資料之安全，本公司透過人事系統 (HRM) 統一登錄員工資料，並採行加密與定期備份機制，同時嚴格控管資料存取權限，僅授權人員可調用相關資訊。在日常維護方面，實施多項資安管理措施：

- 1.定期要求員工更換電腦登入密碼，以降低帳號遭駭風險。

- 2.所有軟體安裝須經審核通過，並由資訊室統一協助執行，以防止未授權程式進入公司系統。

- 3.公用電腦實施 USB 存取控管，僅核准的公司專用硬碟可進行資料傳輸，禁止使用個人 USB 裝置上下載資料，以確保資料不外洩。

客戶隱私保護

江申工業深切理解保護營業秘密及客戶隱私的重要性，這不僅是法律義務，更是本公司的道德責任。本公司致

力於確保客戶數據與商業機密得到妥善的管理與安全保護，並藉由相互信任，與客戶共同推動業務發展，建立長期穩固的商業關係。為此訂立了相關政策與措施，並要求全體員工嚴格遵守。

在客戶資料保護方面，本公司採用嚴密的備份策略對 BPM 系統中儲存的電子檔案進行保護。具體措施包括：本機每小時進行一次備份，並保留 24 小時的資料；NAS 系統每日進行一次備份，並保留 180 天的資料，確保資料的完整性與安全性。



3

CHAPTER

智慧革新，共創未來



3.1 產品價值創新

46





CH3 智慧革新，共創未來

3.1 產品價值創新

在產品與研發策略上江申工業力求新產品開發與品質精進，一直以來恪遵「忠誠、負責、進步」的經營理念，具體實踐企業社會責任。對內強調忠於職責與誠信和諧的工作態度，對外則以顧客為核心，堅持品質第一的服務精神，並以穩健踏實的作風推動創新發展，為因應市場趨勢與客戶多元需求，江申工業致力於高品質產品的提供，並不斷投入新產品研發、新材料應用及原物料更新等，展現追求卓越與持續進步的企業精神。

3.1.1 江申的價值鏈

江申工業從事汽車零件製造銷售，主要產品包含車架（底盤大（輕）卡車車架與中、大型巴士車架、拖車車架）、載台後車身、乘用車鈑金零件、懸吊零部件、木床及輸出巴士零件等多樣化車輛相關產品，為國內目前最大商用車車架生產公司（有關公司產品與服務的詳細內容請參閱本報告書 **2.1.3 產品與服務**）。針對上述產品本公司堅持與保持「主動改善、全員品管、顧客滿意」的政策。

創新研發政策

台灣汽車工業發展迄今已超過七十年，無論在研發設計、製造品質或管理能力方面均具備一定水準，並已建構出完整且成熟的供應鏈體系，涵蓋零組件開發、品質控管與管理能力。近年在氣候變遷與能源短缺問題日趨嚴重的情況下，各國紛紛提出淨零排放的承諾與政策，致力邁向零碳排及低碳永續社會，同時積極推動大眾運輸與各式車輛的電動化發展，包含電動巴士、電動商用車與電動機車，在多項政策補助與市場需求的帶動下，促使新能源車銷量持續拉升，並帶動關鍵零部件技術發展與規模擴張。

核心理念	實踐方式
主動改善	- 因應市場與客戶訂單需求，彈性調節各月產能，減緩生產規模變化，降低加工不利因素影響。 - 配合淨零轉型與電動化趨勢，持續強化研發及製程優化，爭取電動巴士車架銷售優勢。
全員品管	- 全面導入品質管理機制。 - 嚴選通過國際認證之安心原料，拒絕使用任何危害性物質，使用之原物料均通過第三方檢測試驗，符合國際標準，同時也致力不影響環境生態，守護地球與自然共好。
顧客滿意	- 所有產品於成品階段均實施安全與效能測試，確保符合法規與客戶使用安全標準。 - 配合產銷現況與市場需求，積極開發新客戶及新業務，並持續配合客戶進行新車型開發及量產，維持原有產品的穩定供貨，以拓展營收規模。

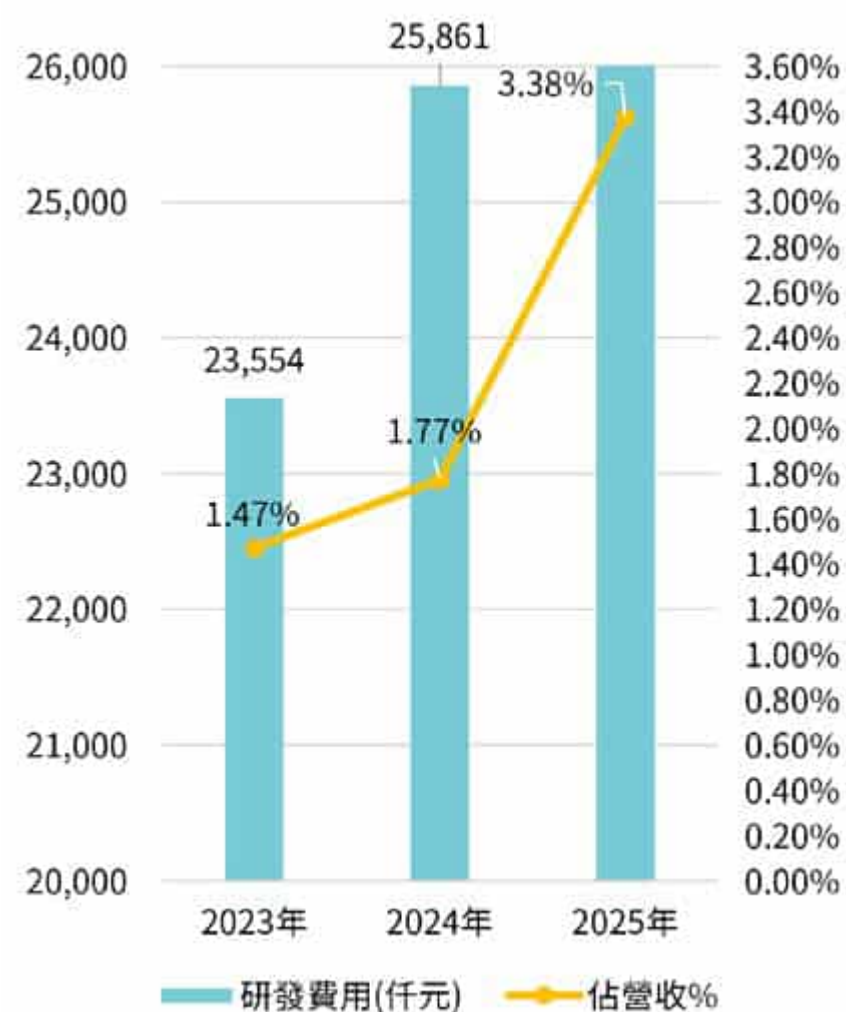


◎ 知識專欄：電動車車架 VS 傳統燃油車車架

電動車車架與傳統燃油車車架，因需支援不同的動力系統，因此在重量分佈及安全需求等的設計上存在明顯差異。相較於燃油車，電動車設計更著重於加強底盤結構，以承載大量且沉重的電池模組，並透過強化防護設計，有效保護電池免於碰撞損壞；電動車車架亦須特別考量在碰撞事故中防止電池刺穿或受損，以降低火災風險，因此通常在側面及底部配置更多防護結構；同時，電動車在設計上也更注重重量分佈及降低重心，以提升整體操控性及行駛穩定性。



江申工業為各大車廠提供汽車零組件之關鍵供應商，主力產品之一——車架，屬市場高度寡占產品，木床產品亦擁有約 90% 之市場占有率。相較之下，車輛鈑金、底盤與懸吊零件之市場競爭較為激烈，市場競爭者眾多。鑑於台灣汽車市場逐步趨於成熟，內需市場成長空間有限，當前國內高科技產業資源亦積極與汽車產業攜手合作，透過強化研發能量與技術水準，提升產品附加價值並拓展海外市場，以突破產業發展瓶頸。身為汽車供應鏈的重要一環，本公司為強化核心競爭力，並積極回應環境永續發展趨勢，持續投入研發創新與製程優化，善用技術母廠資源，積極培育系統設計與驗證領域之專業人才，致力於建立自主技術能量，協助客戶終端產品實現高效率與低碳排放目標。2025 年度本公司投入研發費用新台幣 42,067 仟元，約佔營業收入淨額 3%，展現公司持續深耕研發、推動永續創新的承諾。



「輕量化」、「環保回收」與「節約能源」為當前全球汽車產業共同追求之發展趨勢，為因應市場脈動與永續需求，本公司制定以下創新策略：

1. 推動輕量化設計：配合中心廠製程優化，逐步導入輕量化設計技術，例如貨車後車身採用鋁合金材料，以降低車重，進一步提升燃油效率與減少碳排放。

2. 穩健推進產品開發與量產：持續維持既有產品之穩定供應，並積極配合客戶需求，推動新車型開發與量產，確保產品線競爭力與市場穩定性。

3. 強化電動巴士車架技術優勢：加速電動巴士車架之研發與市場布局，擴展新客戶與新業務機會，藉此拓展營收規模並掌握電動車市場成長契機。

4. 拓展售後服務與國際市場：積極開拓後裝售後服務市場之客群與產品，並與巴士整車製造業者深化合作，爭取東南亞大型與中型巴士車架之輸出業務，擴展海外市場版圖。

研發流程



江申工業的創新優勢

江申工業在國內商用車底盤市場扮演關鍵製造廠商角色，並秉持「立足台灣，放眼天下」之經營理念，持續致力於提升國內商用車輛產業附加價值與國際競爭力。為強化市場優勢與技術實力，本公司具備多項競爭優勢。首先，於製造技術與設備方面，本公司擁有 NC PUNCH 機台、

模具製作與雷射沖孔技術，能有效降低新產品開發成本，五千噸油壓機及大型 ED 塗裝槽均已完成改造與整備，大幅提升大型零組件承製能力，擴展產品服務範圍；其次，兩岸資源整合優勢亦為本公司重要基礎，透過設立同質性高之大陸子公司，雙方可共同開發適用兩岸市場之零組件模具，有效分散研發成本並強化價格競爭力；再者，因應政府推動燃油大眾運輸車輛汰換政策，本公司已完成電動巴士車架生產線建置並正式量產供貨，積極布局新能源車輛市場，拓展未來成長動能；此外，本公司亦擁有穩定且具備專業能力之研發團隊，持續投入產品創新與製程優化，鞏固技術領先地位，並協助客戶實現高效能與低碳排放目標，展現永續經營承諾。（關於公司未來發展之有利及不利因素的更多內容請參本公司 [2025 年股東會年報 p.55-56](#)）本公司永續經營與研發創新成果亦獲外部高度肯定，2025 年度榮獲中華汽車頒發「智慧化節能金質獎」。



未來研發方向

在全球 ESG 風潮推動下，江申工業除持續深耕各大車廠新車型開發，鞏固合作夥伴關係外，亦積極強化新能源車輛相關產品布局，擴展未來成長動能。為降低新能源車製造成本並提升市場接受度，本公司正與車廠攜手開發電能驅動之電動巴士車架，同時前瞻性布局車架與後車身輕量化技術，滿足未來市場對輕量化產品之需求，進一步提升產品技術競爭力。預計於 2026 年度投入新台幣 3,800 仟元的研發經費，以支持上述創新計畫之推動。

本公司未來產品開發計畫將聚焦於新能源與輕量化應用，規劃開發之重點新產品包括：首都電動巴士車架與氫能源車架、氫谷氫能源巴士車架、液壓尾門與鋁製後車身、貨櫃拖板車車架，及爭取 OEM 客戶以外之售服市場產品。（關於公司持續與未來研究發展計畫的更多內容請參本公司 [2025 年股東會年報 p.54-55](#)）

◎ 參與政府專案，助力永續發展

本公司於 2025 年度參與經濟部「產業升級創新平台輔導計畫」，透過該計畫推動研發創新活動，開發具市場競爭力之產品或服務。計畫期間自 2025 年 1 月至 2026 年 11 月，並核准取得補助款新台幣 34,000 仟元。本公司將持續依計畫推動研發工作，強化技術創新與產品開發能力，提升產業附加價值與市場競爭力，並拓展國際市場鏈結機會。



自主研發成果與智慧財產權布局

江申工業近年度已成功完成多項產品研發成果，涵蓋中華 EJD 電動車零件、中華 JS 木床後車身、中華 JS 前橫樑部品、中華 AS 車型零件、中華 TF 車架、木床後車身、合眾木床後車身及金龍國產中置三電系統電動巴士車架等多項專案，充分展現本公司研發實力與技術創新能力。（詳細之產品說明請參[本公司官網產品介紹專區](#)）

展望未來，為降低智慧財產權風險並加強自主研發之保障，本公司已建置完善之內部專利申請與維護制度，由研發部門統籌管理專利申請與相關事務，將創新研發成果轉化為智慧財產權資產，且每年編列專屬預算，以系統性執行專利維護與管理作業，持續鞏固本公司於車用零組件領域之技術領先地位。截至 2025 年底，本公司已取得 4 件台灣新型專利，分別為拖車之車架結構（專利號 M678850）、車用載台擋板（專利號 M644682）、貨車尾門結構（專利號 M644681 及 M644683）。

電動巴士車架

江申工業目前與工業技術研究院（簡稱工研院）合作進行為期兩年的「電動巴士共規動力底盤車開發」創新優化計畫，旨在強化電動巴士車架設計技術與系統整合能力，提升產品性能與市場競爭力。相關計畫進展與成果，預計將於後續年度之永續報告書中再進行相關揭露。

25 呎尾車－高強度鋼材與螺栓組裝創新工法

因現行市面上載運貨櫃的尾車多採用工型鋼與鐵板經 CO₂ 焊接製成，存在碳排放較高及製造週期較長之問題，為改善此現況，本公司針對載運貨櫃之 25 呎尾車結構進行創新設計，將尾車車架主樑材料由工型鋼改由沖壓成型的高強度鋼，並以螺栓鎖附方式取代傳統 CO₂ 焊接製程。此創新設計不僅大幅降低製程碳排放，亦有效縮短製造週期，提升製程效率與環境效益，進一步強化產品競爭力與永續價值。



外部肯定

獲得經濟部產發署「綠金產業閃耀加值計畫」

→ **動機：**鑒於本公司主要產品「車架」之生產流程，過往長期仰賴人工手抄紙本紀錄，造成生產資料無法即時掌握，不僅影響備料精確度與庫存管理效率，亦進一步降低交貨準確率與客戶滿意度。

→ **執行項目：**為提升營運效率與即時應變能力，本公司自 2021 年起以「車架生產回報即時化」作為智慧製造導入的首要改善項目，推動物流數據數位化，並整合至 ERP 系統，實現生產進度與庫存資訊之即時化與透明化。

1. 完成發展車架生產即時庫存資訊看板，供各階管理人員使用。
2. 完成提升 ERP 功能，讓 ERP 和本系統資訊同步，發揮數位化的最大綜效。
3. 完成橫展至木床裝配線。
4. 完成生產管理日報內化為權責單位的日常作業。

→ **成效：**可快速掌握現場異常並即時改善，提升整體製造品質與交期可靠度，於 2025 年獲得經濟部產發署「綠金產業閃耀加值計畫」。



3.1.2 產品品質與安全管理

本公司之產品 100% 依照各國際及國內法規標準等規範，如 ISO 9001、IATF 16949 汽車業品質管理系統進行設計、生產、安裝及服務，確保產品品質與安全性。對於內部製程及供應商之產品及製程，本公司依照相關法規或客戶要求，執行必要之送驗檢測並提供相關佐證報告，並透過定期或不定期之抽驗、追蹤與稽核機制，嚴格監控品質，若發現不合格情形，將即時要求改善並加強後續追蹤或縮短稽核週期，以確保產品符合規範，保障客戶安全與信賴。

重大主題：產品品質

重大主題意義

品質是公司永續經營的基石，也是建立客戶信任與強化市場競爭力的關鍵。本公司致力於提供滿足客戶需求之高品質產品，確保產品在品質、交期與合理價格間取得最佳平衡，並具備市場競爭力。

政策／承諾

江申工業的品質政策為：
群策群力：同心協力做改善、敬業樂群齊參與
品質第一：提高品質意識、遵守作業規定
顧客滿意：符合顧客要求、提升客戶滿意度

目標

短期：

- 出貨產品之不良率持續控制於客戶品質目標範圍內，各品牌客戶品質目標要求如下：

中華	國瑞大車	國瑞小車	裕隆	其他 (金龍、華德、鴻華、中華台亞、和泰、合眾、六和)
86PPM ↓	10PPM ↓	35.6PPM ↓	26PPM ↓	0PPM

中長期：

- 所有客戶出貨產品之不良率均達成 0PPM。



重大主題：產品品質

行動辦法

- 制定並落實「進貨驗收管理作業辦法」、「出貨檢驗管理作業辦法」、「實驗室管理作業辦法」、「不良品處理辦法」、「矯正預防處理作業辦法」及「產品售後服務管理作業辦法」，作為品質管控與持續改善之依循標準。
- 每年定期執行品質管理系統內部及外部稽核，並辦理產品稽核與製程稽核，確保系統運作符合標準並有效管理風險。
- 每年辦理兩次管理審查，並固定每月召開品質月會及品質系統防護會議，強化品質管理溝通與持續精進。

2025 年實際績效

2025 年度目標	達成情形
出貨產品之不良率持續控制於客戶品質目標範圍	尚未達標，惟本公司持續透過品質速報機制，詳實記錄產品品質狀況，並強化不良品防止對策，以降低不良情形發生機率，逐步達成目標。
計畫 2025 年導入藍光 3D 掃描量測儀設備	達標，於 2025 年 8 月導入藍光 3D 掃描量測設備輔助量測及逆向掃描量測，藉以縮短量測時間。

重大品質異常管理：本年度無重大品質異常事件發生，所有不良品均於出廠前妥善處理與解決。

品質管理成效獲得客戶肯定：榮獲國瑞汽車「循環經濟改善事例發展」優良獎及中華汽車頒發「智慧化節能」金質獎。

溝通管道

- 桃園市楊梅區新江路 100 號
- Email: service@kian-shen.com
- Tel +886-3-4783121
- Fax +886-3-4754318
- 公司網頁：永續管理設有檢舉專區或信箱



產品品質管理

產品的品質與安全對於汽車製造產業而言至關重要，為此江申工業全面導入人 (Man)、機器 (Machine)、材料 (Material)、方法 (Method) 的 4M 管理，系統性地分析並管控影響產品品質與製程穩定性的關鍵要素。

本公司將「高品質文化」深植企業核心，全面落實上下齊心的品質管理理念。總經理每月親自參與品質月會，並親自深入生產現場實地檢視並確認改善成效；副總經理則每日主持快速品質反應會議 (Quick Response Quality Control, QRQC)，即時決策並指導品質異常的處置與改善方向，確保問題迅速且有效

解決，全面滿足客戶對產品安全性與品質的嚴苛標準與期望；此外，由現場主管每日執行產品監控稽核與產線稽核，若發現特殊異常，將由相關工程單位主管統整分析，並於每月品質月會中向總經理詳實報告問題根源與改善對策成效，確保品質管理持續精進與閉環落實。

為深化品質文化與強化早期異常發現，本公司同步導入「品質不良早期發現表揚辦法」、「持續改善作業辦法」與「品管圈改善活動辦法」，藉由制度化推動與內部激勵機制，持續提升產品品質，鞏固客戶信賴，穩健邁向卓越品質管理。本公司 2025 年度嚴格遵循相關產品責任與行銷法規，均未發生任何違反產品與服務之健康與安全法規 (含標示及行銷傳播) 之事件。

品質認證



ISO 9001 品質管理系統
IATF 16949 品質管理系統驗證
(圖 -IATF16949:2016 效期:2024/4/24-2027/4/23)

從原料到成品，江申工業實現每一階段的品質保證

江申工業對產品生產過程各個階段均實施嚴謹且系統化的品質管理，從原料、裁剪、沖孔、沖壓、焊接、組裝到電泳塗裝，再到最終成品出貨，每個環節都進行細緻的品質監控。基本上所有品質檢驗均依據既定的檢驗標準書與 QC 工程表，按照規定的檢查頻率進行製程監控與檢測。具體產品品質保證管理措施如下：

類別	權責	品質管理做法
 進料 (凡本公司對外採購之素材、料片、木材、零組、原料等)	物管課、檢查課、供應商	本公司所有原物料均符合無有害物質 (HSF) 要求，並依據危害性物質限制指令 (RoHS) 規範進行嚴格管理。所有相關原物料均須檢附具公信力之第三方檢測報告 (以證明符合 CNS 國家標準、取得 ISO 或其他有效管理系統之驗證)，全面落實進料品質管理要求。

類別	權責	品質管理做法
 在製品、製成品	生管單位、開技單位、製造單位、品管單位	為確保製程與產品品質穩定性，本公司實施日常與年度定期測試管理機制 ● 日常測試：於生產過程中每日執行，如點焊試驗、CO₂ 熔接試驗等，確保各製程品質持續符合標準要求。 → 當檢查發現有保安、重要部位不良時，或一般部位單日不良 3pcs (含) 以上時，由檢驗員發行品質不良再發防止改善報告，交相關責任單位改善。 ● 定期產品測試：依與客戶之協議，每半年或每年進行產品性能驗證測試，確保產品持續滿足客戶規格與品質期望。
	生管單位、物管單位、品管單位、不良發生責任單位	品管單位人員依據生管單位提供之客戶交貨指示計畫表，於檢驗前備妥所需檢驗數量、檢測工具及量具，依客戶指定之檢查記錄表單與出貨抽樣檢查標準，嚴格執行出貨前最終檢驗作業。且所有檢驗結果均以文件化方式詳實紀錄，明確記載符合允收標準之檢驗數據，並可追溯負責放行的授權人員。

產品品質檢驗設備

江申工業以最嚴謹的態度，對每一個產品細節進行嚴格把控，依循「實驗室管理作業辦法」確保所有檢測作業具備高度精密準確性且詳實記錄。本公司投入多項先進的檢測設備，層層把關每項產品的品質，嚴謹驗證各項性能指標均符合客戶品質規範與要求。

內部實驗室涵蓋的檢測範疇包括：材料試驗、鹽水噴霧試驗、洛式硬度試驗、熔接切片試驗、性能試驗、膜厚試驗，針對各實驗項目與對應檢測設備，均建立完整管理總表，並於必要時委託外部實驗室執行相關檢驗與測試。以下簡述部分江申工業之品質檢驗設備：

萬能拉力試驗機、硬度測試試驗機

為確保產品品質與性能的穩定性，本公司針對不同產品需求，引進專業電液伺服萬能拉力試驗機與試片硬度測試試驗機，嚴謹執行產品強度測試。



萬能拉力試驗機



硬度測試試驗機

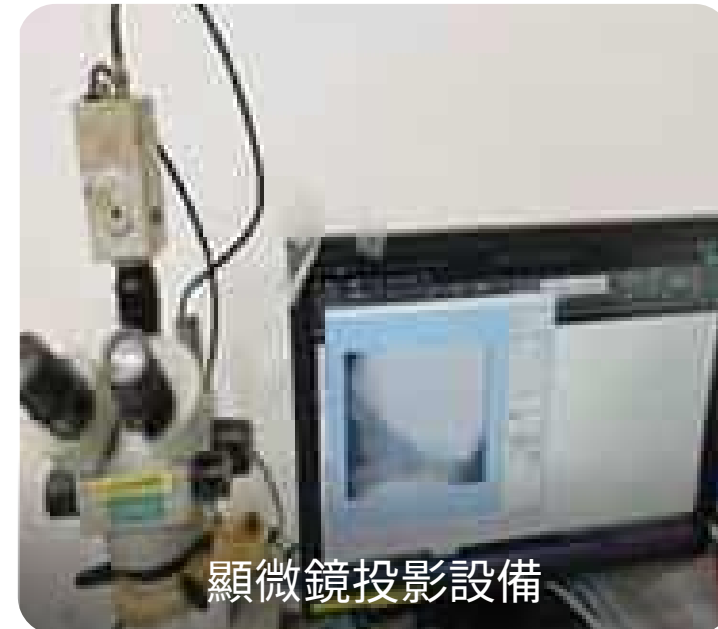


CO₂ 熔接切片試驗機

本公司引進專業 CO₂ 熔接切片試驗機，專門應用於底盤懸吊零件與底盤車架等產品的 CO₂ 熔接切片測試，藉由精密檢測，嚴格驗證焊接品質與結構性能。



CO₂ 熔接切片砂輪切割機



顯微鏡投影設備

鹽水噴霧試驗機

本公司引進專業鹽水噴霧試驗機，針對電著塗裝產品進行耐腐蝕與耐久性測試，透過模擬嚴苛環境條件，全面驗證塗層性能，確保產品品質穩定。



鹽水噴霧試驗機

移動式三次元、雷射追蹤儀

為確保產品品質與尺寸精度的穩定性，本公司已配備專業三次元量測設備，包括關節式移動三次元量測儀與雷射追蹤儀，並於 2025 年新增藍光 3D 雷射掃描儀。透過高精度量測技術，來全面檢驗產品零件尺寸與幾何特性。



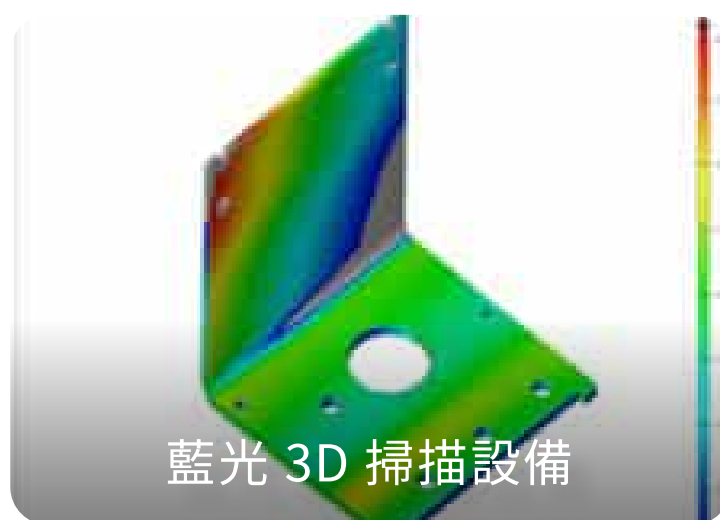
FARO ARM 移動式三次元



FARO Laser Tracker

藍光 3D 掃描設備

2025 年 8 月導入藍光 3D 掃描設備，輔助相關產品零件量測及逆向掃描量測，以有效縮短量測時間，提升整體作業效率。



藍光 3D 掃描設備



藍光 3D 掃描設備





品質異常通報流程與管理

本公司依不良品發生時點，區分為出貨前與售後品質異常，並分別建構完善的管理流程，確保品質問題能即時隔離、迅速處置並持續改善，全面保障產品品質與客戶權益。

1. 出貨前不良品處理

於出貨檢驗階段，如發現產品不符合品質規範，均依循「矯正預防處理作業辦法」及「不良品處理辦法」進行管理，包括：

- 不良品隔離與判定（整修、退貨、特採、報廢等）
- 品質不良再發防止報告提出
- 制定與執行矯正與預防措施

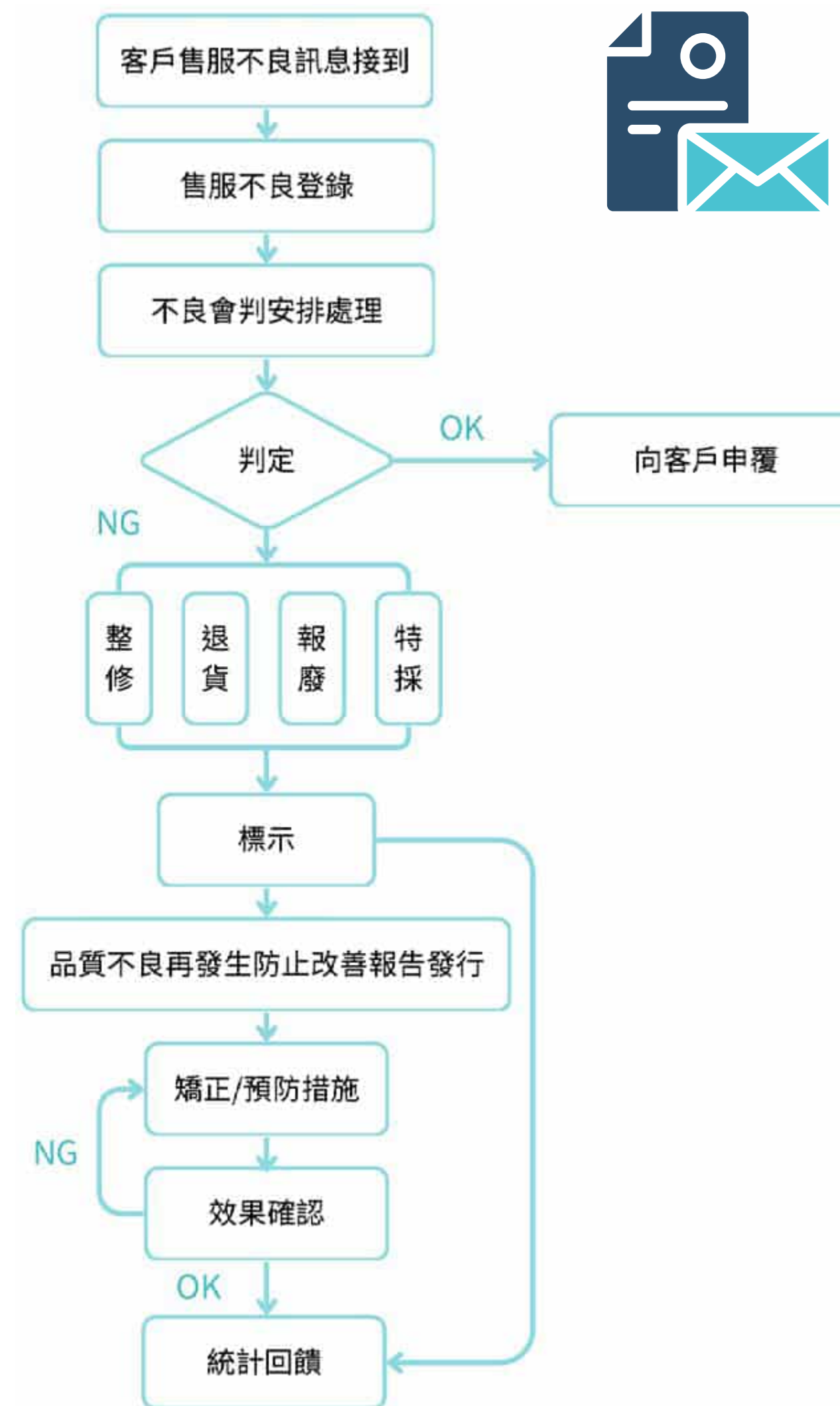
2025 年度，本公司所有不良品均於出廠前妥善處理與解決。

2. 售後不良品處理

如產品於客戶端保證期間內正常使用情況下發生異常，均統一依循「產品售後服務管理作業辦法」規範流程執行（詳請參右方流程圖），確保售後服務品質。

產品安全管理

2025 年本公司皆無違反產品之健康與安全、標示及行銷傳播法規等相關情事，亦無產品退換、召回和違規處分通知之情事發生。





4

CHAPTER

環境永續

4.1 江申的永續環境承諾	57	4.4 水資源管理	74
4.2 氣候變遷行動	58	4.5 廢棄物管理與回收	75
4.3 能源與溫室氣體管理	70		



CH4 環境永續

4.1 江申的永續環境承諾

江申工業作為致力於永續發展的企業，深刻意識到環境保護與氣候變遷所帶來的重大影響，並將 2050 淨零碳排視為本公司關鍵的環境永續目標之一。面對日益嚴峻的極端氣候與全球暖化所可能引發的營運風險，本公司積極採取行動，提升企業的韌性與永續競爭力。

傳統產業未來將在氣候變遷與環保法規日趨嚴格的雙重壓力下，面臨更嚴苛的挑戰與快速變化的市場需求。其中，碳費用與排放管制可能成為營運成本的重要負擔。為因應此趨勢，本公司透過定期內部會議，持續檢視溫室氣體減量目標的執行成效，並積極規劃將碳權納入整體減碳策略中，依據實際減碳進度靈活運用，以提升減碳機制的效益與資源配置的最佳化。

永續發展策略

E (環境)

在環境保護方面，江申工業已通過 IATF 16949 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統等多項國際驗證。本公司亦積極參與各項節能專案活動，成立節能專案推動組織，導入能源管理機制，逐步擴大至系統性運作，進而達到提高能源使用效率、降低能源成本及減少溫室氣體排放的目標，自 2023 年起，本公司完成溫室氣體排放自我盤查，且已於 2025 年完成第三方查驗證，訂立減碳目標並於董事會定期報告相關進度。

S (社會)

江申工業與大學辦理產學及建教合作，支持學生在職實習機會，培育未來人才。除了每年參與客戶、政府機構及所屬社區辦理的各項公益活動外，本公司也持續投入資源定期捐助慈善機構，關懷社會弱勢族群，並主動前往教養院、育幼院及少年兒童之家進行關懷慰問。本公司鼓勵全體同仁在辛勞之餘也能盡一份社會責任的心力，讓善的循環持續發揮影響力。江申工業的愛心與關懷，將一如既往地不間斷傳遞，為社會帶來更多溫暖與希望。

G (治理)

強化董事會之管理及監督機制、審計委員會、薪資報酬委員會組織運作。董事會通過「公司治理實務守則」，「誠信經營作業程序及指南」及內控制度「防範內線交易之管理作業」禁止相關人等取得內部資訊進行獲利。江申工業秉持正確、即時、公平揭露的原則，建立完備之資訊揭露制度，以確保股東取得本公司最新經營資訊。因應資訊安全管理已通過 ISO 27001 資安認證，穩健經營強化本公司營運及管理體質，以持續改善精神推動企業進步。



4.1.1 環境管理與環保支出

本公司 2025 年度環保相關投入金額較 2024 年度有所減少，主要係節能專案及污染檢測項目之執行規模與內容不同所致，整體投入仍持續依實際營運需求與專案規劃辦理，2025 年度相關環境管理與環保支出如下圖所示。

類別	專案執行時間	實際投資金額 (新台幣仟元)
廢水污染檢測費	2025	125
廢氣污染檢測費		247
節能專案		3,363

4.2 氣候變遷行動

政策及承諾

江申工業作為台灣商用車車架、後載台及底盤懸吊系統之領導廠商，近年來積極響應淨零轉型，專注於電動巴士與氢能巴士底盤車架的研發與製造。本公司亦針對新型電動物流車與電動巴士車架增設專用生產線，以提升新能源車輛的生產能力。面對社會與經濟環境不確定性及極端氣候風險，本公司秉持務實態度，將永續經營視為核心目標以應對 ESG（環境、社會、治理）挑戰，並依國際永續標準的變化調整經營策略。隨著工商業發展加劇環境污染，全球氣候異常與天災頻發，溫室效應所引發的氣候變遷已成為不容忽視的問題。節能減碳不僅是國家政策重點，更是企業應承擔的責任。面對全球氣候變遷帶來的挑戰與機遇，江申工業透過全面的風險評估與策略制定，積極管理及應變氣候變遷所帶來的潛在衝擊。

氣候治理架構

本公司之氣候治理架構以董事會為最高治理機構，負責審視氣候變遷與環境管理議題對本公司營運可能產生之衝擊。為強化治理效能，本公司已設立永續發展委員會，並指定管理部為推動永續發展的負責單位，每年至少一次向董事會報告永續發展執行成果，並已於 2026 年 3 月 9 日向董事會報告 2025 年度永續發展推動情形，相關資訊亦已公開揭露於公司官網。董事會聽取經營團隊報告後，適時提供指導與建議，以確保永續發展策略持續優化與落實。（治理架構圖請參閱本報告書 **1.1.1 江申工業永續發展委員會組織圖**）。

為落實永續使命與願景，本公司設立了由一級主管組成的專責工作小組，主要包括以下兩個小組：

永續環境小組

負責制定並落實環境管理制度，確保遵循相關環境法規及國際準則，並持續評估永續轉型進程。該小組專注於提升資

源使用效率、建立氣候變遷應對機制，以及推動公司在環境保護方面的持續發展。此外，本公司亦已設置環境管理專責單位與人員，並定期召開跨部門會議進行討論與協調，確保各部門共同致力於達成環境永續目標。

風險管理小組

負責制定並執行集團內各公司之風險管理政策與程序，特別關注氣候相關風險議題及產業氣候風險的最新法規。該小組定期更新氣候風險與機會的鑑別結果，確保公司能及時調整應對策略，降低潛在風險並掌握市場機會。每季亦向董事會報告溫室氣體盤查執行狀況，供管理階層監督與掌握溫室氣體減排進程。

為了更有效地將氣候變遷風險納入公司風險管理框架，本公司已於民國 110 年 3 月 8 日訂定了《風險管理政策與程序》，並將氣候變遷風險管理納入合併公司整體風險管理流程，確保全公司在應對氣候變遷風險時具備統一的指導原則。



策略

江申工業主要參考國外科學報告與國內政策報告，分別以中排放量情境與 2050 年淨零排放情境 (NZE)，用於實體風險與轉型風險的氣候情境分析，詳細情境說明如下表所示：

實體氣候情境

本公司考量可能有哪些實體影響、實體風險的後果嚴重程度，以及可能發生的時間、地點及對象等因素後，採用 IPCC 第六次評估報告中的中等溫室氣體排放情境 (SSP2-4.5) 用於實體氣候情境分析，簡述如下：

中排放量情境 (SSP2-4.5)

於此情境下，西元 2100 年有一半以上機率產生 3° C 以內的升溫；西元 2050 年溫室氣體排放粗估將與目前持平，爾後溫室氣體排放逐步降低。

轉型氣候情境

本公司考量我國國家發展委員會「台灣 2050 淨零排放路徑及策略」之管制方向以及自身「碳中和」之策略性目標，採用 2050 年淨零排放情境 (NZE) 用於轉型情境分析，簡述如下：

2050 年淨零排放情境 (NZE)

該情境為全球能源業描繪一條在 2050 年達成淨零排放的路徑。於此情境下，能源業不依賴源自外部之排放減量以達成淨零排放目標，並有一半以上機率在 2100 年將全球平均升溫控制在 1.5° C 以內。淨零排放情境 (NZE) 符合巴黎協定將全球溫度在本世紀末控制在 1.5° C 升幅以內之目標。

為深入分析氣候相關風險對財務與非財務層面的影響，並探索企業營運機會以制定適切的應對策略與措施，本公司由總經理召集各部門高階主管共同負責氣候相關風險與機會之評估，並依部門職能進行專業分工，建立永續領域之負責小組。本公司透過建立氣候相關風險與機會資料庫，向各部門發送資料蒐集表，促使跨部門彙總提出可能風險，並篩選出與本公司相關之氣候風險與機會議題，確保

議題能夠被全面納入考量與執行。相關議題涵蓋實體風險、轉型風險及機會。經永續環境小組彙整後召開跨部門協作會議，並參考外部專家建議，全面識別與管理可能影響企業永續發展之風險。

為確保董事會的指導與監督機制得以落實，本公司定期向治理單位報告，強化企業對氣候變遷的韌性與應變能力。根據衝擊評估會議討論結果，2025 年江申工業聚焦於 2 項重大實

體風險、5 項重大轉型風險與 6 項重大機會議題，並據此研擬減緩與調適措施，作為制定企業永續發展策略與目標的重要依據，確保企業能夠有效應對潛在挑戰。

本公司係綜合考量風險與機會發生之可能性及發生衝擊後之潛在財務影響大小。其中潛在事件的「發生可能性」及「發生影響程度」共分為三個等級，分別如下圖所示，並透過矩陣圖清晰呈現風險與機會的分佈情況。

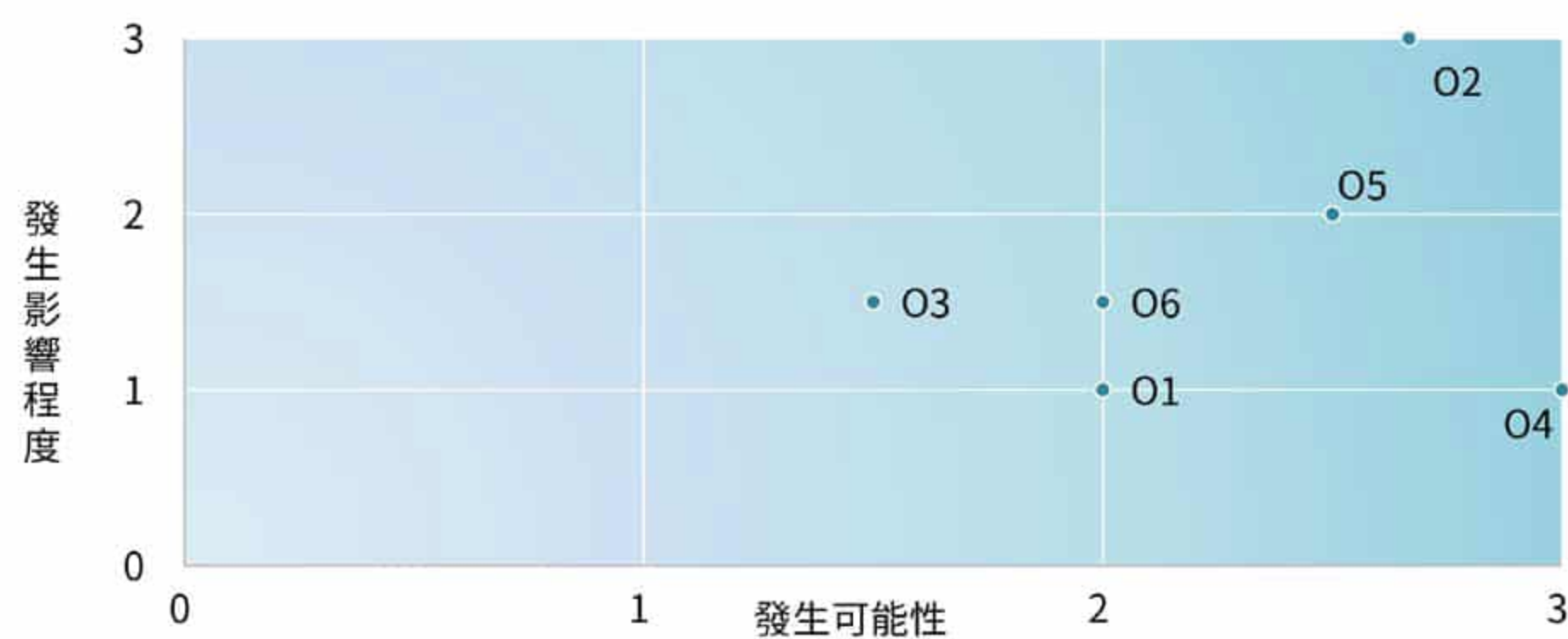
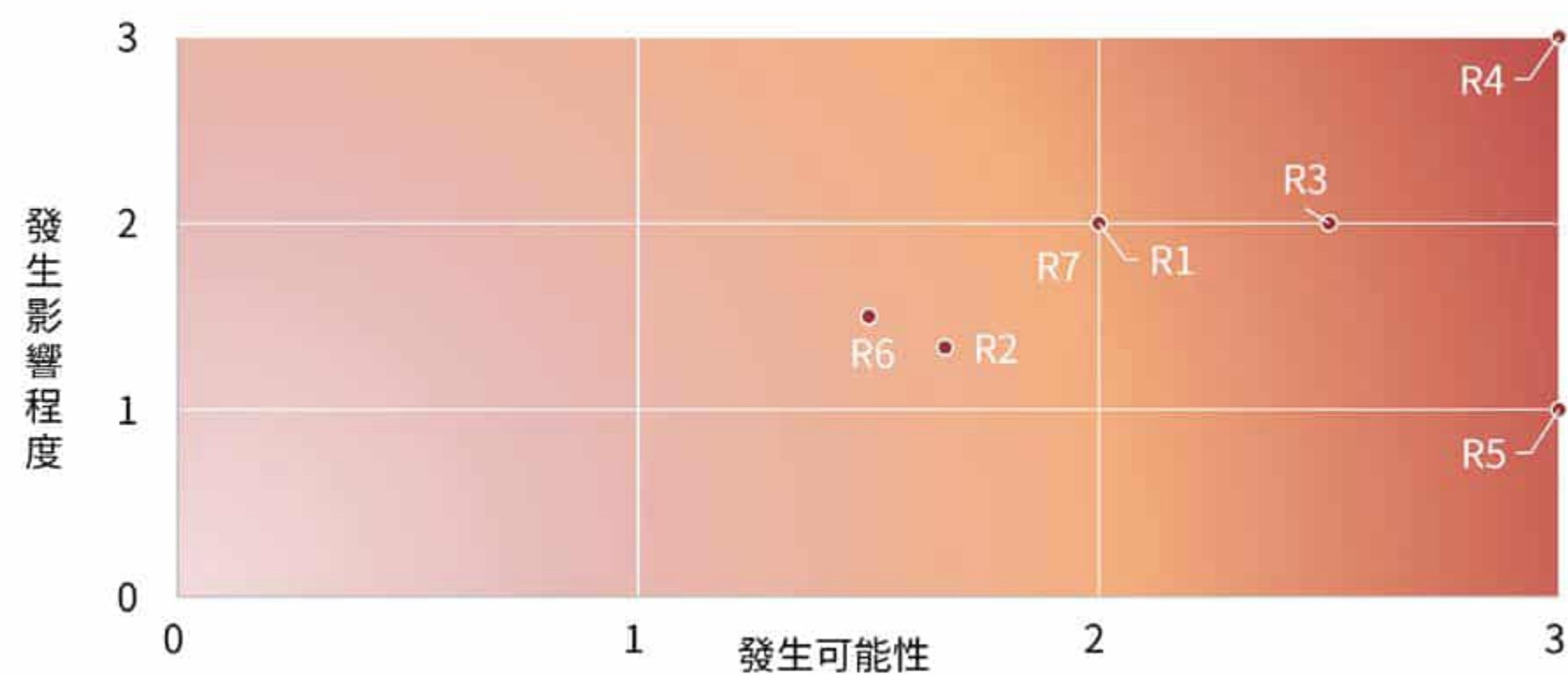
分數	發生可能性	發生影響程度 ^註
1 分	5 年以上可能會發生：長期	低
2 分	3~5 年內可能會發生：中期	中
3 分	1~3 年內可能會發生：短期	高

註：係依照一定比例之前三年度平均營業收入淨額區分財務影響程度



氣候變遷風險與機會矩陣分析結果

氣候變遷相關風險與機會依發生機率及發生之嚴重性，分別繪製出氣候風險矩陣圖與氣候機會矩陣圖，識別結果如下：



風險名稱

R1	法規與政策的不確定性
R2	氣候極端變遷導致之颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
R3	促進調適氣候變遷的政策所帶來的設備投入成本
R4	提高產品和服務的要求
R5	研發低碳生產技術
R6	利害關係人觀感轉變
R7	高溫災害

機會名稱

O1	符合國際永續趨勢
O2	開發低碳製程生產線
O3	開發新市場
O4	使用低碳能源
O5	水資源管理
O6	能源效益提升

註：5 分以上為重大風險 / 機會；2.5~5 分為中度風險 / 機會；2.5 分以下為低度風險 / 機會。



2025 年氣候風險評估結果

可能發生時間	類別	構面	風險名稱	風險說明	預期對本公司的財務影響	因應策略及其之財務影響
中期	轉型風險	政策與法規	R1 法規與政策的不確定性	- 隨著氣候變遷所帶來的政策變化、碳費法規的制定及查驗證要求的增加，為符合法規要求揭露碳排放資訊，公司需投入更多資源進行碳排放的測量、報告和審核。包括聘請專業的碳排放顧問、增設內部專責團隊負責資料蒐集與分析，以及支付第三方機構的查證費用等。 - 課徵碳費可能直接增加公司的營運成本。此外，隨著永續趨勢發展，客戶對產品第三方永續查驗與認證之要求提升，進而加重企業之合規負擔。	營業成本上升： 為確保公司符合永續法規要求及投資人對永續報告書的需求度增高，而需委任相關專業顧問，導致公司成本上升。	已執行措施： - 依循主管機關要求揭露溫室氣體排放量數據。 - 加強氣候變遷因應與防範，持續搜索相關法規進程，確保本公司營運管理符合法規政策要求。 - 內部製程及營運管理面加速低碳轉型，評估溫室氣體減量計畫。 企業韌性： - 短期可能因應氣候相關法規與揭露要求，而需投入額外顧問費用與人力成本；惟可藉此降低未來因違規或揭露不實所可能產生的罰鍰與聲譽風險，進而強化企業韌性。
長期	實體風險	立即性	R2 氣候極端變遷導致之颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	隨著極端天氣事件（如颱風及洪水等）的頻繁發生與嚴重程度加劇，不僅對公司營運的衝擊日益顯著，也對公司各層面產生不同影響： (請參下頁)	營業成本上升： 由於汽車供應鏈具有集體性風險之特性，供應商因天災或其他突發事件無法如期交貨，可能導致汽車廠生產線停工，進而使本公司承受停工損失。	已執行措施： 評估生產廠區面臨的極端天氣風險，並設立標準化的應對流程。



可能發生時間	類別	構面	風險名稱	風險說明	預期對本公司的財務影響	因應策略及其之財務影響
長期	實體風險	立即性	R2(續) 氣候極端變遷導致之颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	- 可能導致電力供應不足，能源基礎設施受損，或因需求過高造成供電緊張，公司可能面臨停電或限電的風險。 - 颱風可能影響供應商的生產或運輸能力，造成原物料供應中斷，影響生產排程並導致交貨延遲，進而影響客戶訂單需求。 - 颱風假及強降雨可能造成生產停擺及員工無法正常出勤，影響公司營運。	營業成本上升： 極端天氣（如颱風）可能影響員工出勤狀況，為確保企業日常營運作業時程（如上市公司需依規範準時完成結帳作業），可能需調整人力配置或安排加班，以彌補工作進度，進而增加人事與營運成本。	已執行措施： - 評估生產廠區面臨的極端天氣風險，並設立標準化的應對流程。 - 於颱風季節前提高庫存量，確保供應鏈能夠如期交貨並維持正常生產。 - 建立備用供應商及緊急生產體制。若主要供應商受災，備用供應商能夠快速啟動生產，確保供應鏈穩定。 - 利用 Microsoft 365 雲端作業系統的自動儲存功能，強化員工對雲端儲存系統的應用訓練，並定期測試系統的容錯能力，確保即使發生災難，也能迅速恢復作業。 - 建立異地備份機制，定期檢查備份機制的運行狀況，並執行恢復演練，確保於災難發生後能即時恢復系統資料。 企業韌性： - 公司需投入額外資源進行防災準備與系統強化等措施，短期將增加營運成本；惟可藉此降低災害造成之停工損失，並減少因交期延誤所產生的賠償與客戶流失風險，進而強化企業韌性。



可能發生時間	類別	構面	風險名稱	風險說明	預期對本公司的財務影響	因應策略及其之財務影響
中期	轉型風險	政策與法規	R3 促進調適氣候變遷的政策所帶來的設備投入成本	由於現有設備較為老舊，為提升營運效率並因應最新環保法規之要求，需進行逐年汰換或優化相關設備，需事先投入一定的資本支出。	資本支出上升： 機器設備汰換所需投入之成本，使公司資本支出增加。	已執行措施： - 針對高能耗或高污染的設備，優先進行升級或汰換，以此提升營運效率。 企業韌性： - 公司需編制額外資本支出預算進行設備汰換更新，短期可能增加資本支出；惟長期來看可提升設備效率、降低能源消耗與碳排放相關成本，進而強化企業韌性。
短期	轉型風險	政策與法規	R4 提高產品和服務的要求	隨著全球對環境保護與永續發展的重視提升，企業在碳足跡方面的揭露要求也日益嚴格。企業需對其產品碳足跡進行更為詳細的計算與揭露，並可能需導入技術更新或採用更環保的生產工藝及更高效的設備，因而增加營運成本。	營業成本上升： - 隨著碳足跡揭露要求日益嚴格，企業需投入額外資源進行數據蒐集、監測與報告，並可能須升級技術或採用更環保的生產方式，因而增加營運成本。 - 採用環保原物料及投入更高成本的生產技術，將進一步增加製造成本。	已執行措施： - 建立完善的碳足跡計算與監測系統，提升碳排放數據的準確性與透明度。 - 導入環保生產工藝，減少生產過程產生之污染物與廢棄物，發展綠色供應鏈。 - 投資高效能設備與環保節能技術，降低能源消耗與生產碳排放。 企業韌性： - 公司短期內因設備投資與原料成本提高而使營運成本上升；惟可藉此提升產品競爭力，並符合客戶永續採購需求，進而強化企業韌性。



可能發生時間	類別	構面	風險名稱	風險說明	預期對本公司的財務影響	因應策略及其之財務影響
短期	轉型風險	技術性	R5 研發低碳生產技術	隨著全球企業因應永續相關環境標準與法規要求，從原物料、技術到耗材皆面臨結構性調整，製造與生產階段亦需進行技術升級或生產方式改善，以符合新型態的法規規範。	營業成本上升： 因應國際永續發展趨勢，企業將持續推動低碳轉型，並投入高技術低碳化的投資及設備更新，造成營運成本增加。	已執行措施： - 加強低碳轉型人才開發並培養具備低碳轉型知識和技能的專業人才，提升員工低碳轉型技術能力。 - 設計完整的產品生命週期策略，以縮短研發階段的可行性評估時程，進而降低轉型成本與技術風險。在產品開發初期即導入低碳設計原則，並提前進行相關技術的可行性驗證，可有效減少後期因設計調整或設備改造所需的成本投入，提升產品轉型效率。 企業韌性： - 公司因推動低碳轉型及投入高技術低碳化設備而增加營運成本；惟透過低碳人才培育、產品生命週期設計與研發程序優化，可降低轉型成本與技術風險，並提升未來產品競爭力，進而強化企業韌性。
長期	轉型風險	名譽	R6 利害關係人觀感轉變	因應氣候變遷的挑戰，企業是否能有效推動永續策略，並協助客戶達成低碳轉型與節能減碳目標，將直接影響利害關係人（包含股東、客戶、供應商等）對公司形象與信譽的評價。	資金融通能力降低： 若企業未能遵循環境相關法規，不僅可能損及公司聲譽、提高營運風險，亦可能削弱投資者的投資意願，使公司在資金籌措時面臨較不利的條件，導致進一步影響企業的營運效率、財務彈性及長期發展布局，對整體競爭力造成不利影響。	已執行措施： - 建立企業永續觀念，定期發布永續報告書，詳細揭露公司在環境保護方面的努力和成果，讓投資者了解公司在合規與永續發展方面的具體行動。 企業韌性： - 公司透過建立企業永續觀念並定期發布永續報告書，完整揭露在環境保護上的作為與成果，以提升透明度與投資人對公司合規與永續承諾的信任；惟可藉此降低因聲譽受損所導致的訂單流失風險，並強化投資人信心與融資條件穩定性，進而強化企業韌性。



可能發生時間	類別	構面	風險名稱	風險說明	預期對本公司的財務影響	因應策略及其之財務影響
中期	實體風險	長期性	R7 高溫災害	高溫與極端天候變化可能影響上游原料之供應及生產線人力調度，導致原物料短缺、員工出勤受影響與工作效率下降，進而造成產能降低與產品交貨延遲的風險。	營業成本上升： - 由於高溫災害，供應商無法按時交貨將導致生產線停工，造成停線損失。 - 交貨延遲可能會使顧客生產線停擺，並對公司提出索賠，造成財務損失。	已執行措施： - 建立安全庫存機制，以應對突發的原料短缺問題。 - 設立備用供應商及緊急生產體制：若主要供應商受災，備用供應商能夠快速啟動生產，確保供應鏈穩定。 - 針對極端高溫天氣，加強對員工的防護，確保安全健康，並制定緊急應變計畫。 - 增設通風設備降低作業場所溫度，能有效改善工作場所的環境品質，減少高溫對員工的影響提升作業效率。 企業韌性： - 因應高溫災害風險，需投入資源建立安全庫存、啟動備用供應商體系、強化員工防護及增設通風設備，短期將增加營業成本；惟可藉此降低供應中斷與生產停線損失，並減少因交期延誤所可能產生的索賠風險，進而強化企業韌性。



2025 年氣候機會評估結果

可能發生時間	構面	機會名稱	機會說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
中期	資源效率	01 符合國際永續趨勢	因應氣候變遷帶來的要求提升，客戶與市場對公司之 ESG 表現具有更高期待。公司可參與外部 ESG 評比並取得永續相關獎項及認證，以強化永續治理成果並符合國際發展趨勢。	營收成長與市值上升： 藉由永續績效的提升，可增進公司聲譽及市場曝光度，進而促進營收成長並提升市值，吸引更多客戶與投資者關注。	已執行措施： - 加強 ESG 資訊揭露提升永續報告書的透明度，符合國際永續趨勢。 企業韌性： - 公司透過加強 ESG 資訊揭露並提升永續報告書透明度，使永續績效更具可信度並與國際接軌，可藉此增進投資者信心、提升企業形象與市場能見度，進而帶動營收成長與市值提升，進而強化企業韌性。
中期	產品和服務	02 開發低碳製程生產線	公司積極擴展新能源產品種類，促使企業提升市場競爭力及市佔率，以此提升企業形象，對產業型態及供應鏈帶來正面影響。	營收成長： 公司透過拓展新能源產品線、強化技術研發能力並提升國際化布局，得以吸引新的客戶群體，進而帶動營業收入成長。	已執行措施： - 藉由提高技術創新和產品差異化，從而增加市場佔有率並提升營業額，另導入新自動化設備強化品質控制和生產能力，因應市場對高品質產品的需求。 - 藉由將 CO₂ 焊接製程生產線設備改為雷射焊接生產設備，以及研發原以焊接為主的貨櫃尾車改為以螺栓或鉚釘結合的尾車之技術，提升生產效率和環保性。 企業韌性： - 公司透過強化技術創新、提升產品差異化並導入自動化及高效環保製程設備，短期可能因研發投入與設備更新而增加營運成本；惟可藉此提升產品品質與生產效率，擴大市場佔有率帶動營收成長，進而強化企業韌性。



可能發生時間	構面	機會名稱	機會說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
長期	市場	03 開發新市場	以政策為導向投資綠電、尋找再生替代材料及開拓低碳綠能商機，以此提高產品競爭力，開拓市場商機。	營收成長： 藉由成功開拓低碳綠能商機，開發新市場以拓展收入來源。	已執行措施： - 著重發展電動車和氫能車之車架生產，並依市場訂單需求擴大產能。積極配合政府的相關政策，特別是與新能源、綠色交通及環保等相關之政策。 企業韌性： - 透過開拓低碳綠能商機，短期可能因研發投入、設備擴充及相關政策配合所需的資源而增加營運成本；惟可藉此掌握新能源與綠色交通的市場成長契機，拓展新客群並建立不同收入來源，進而強化企業韌性。
短期	能源來源	04 使用低碳能源	建置太陽能發電設施及建置儲能設施，減少台電使用量。	營運成本降低： 採用自用的太陽能發電等低碳能源，以降低用電成本並減少碳費支出。	已執行措施： - 公司於 2025 年建置太陽能發電設施，預計利用可再生能源降低能源成本並減少碳排放。同步研擬儲能設施的可行性，確保白天發電之多餘電力能夠儲存並於夜間或需求高峰時使用，提高能源利用效率與供電穩定性。 企業韌性： - 公司透過建置太陽能發電設施並研擬儲能系統可行性，短期雖投入設備建置及相關維運成本；惟可藉此降低用電成本與碳費支出，提升供電穩定性，進而強化企業韌性。



可能發生時間	構面	機會名稱	機會說明	對本公司的財務影響	已採取的預防措施
中期	資源效率	O5 水資源管理	於法規與取用許可前提下，提升地下水運用占比以降低自來水依賴，降低水費支出，進而節省營運成本。 過濾後的地下水應用於電泳塗裝前製程，可減少雜質附著在工件上，降低瑕疵率，提高產品良率與市場競爭力。	營業費用下降： - 透過改善地下水水質，擴大其在生活用水中的應用，以降低自來水消耗，更有效管理水資源。 不良整修成本減少： - 透過使用過濾後的地下水於電泳塗裝前處理，可減少水中雜質與顆粒對工件表面的影響，降低粒物附著的機率，進而減少塗裝瑕疵的發生。不僅提升產品品質，亦有效降低不良品整修成本。	已執行措施： - 建置地下水過濾系統用以改善水質，減少使用自來水，節省水資源。 - 定期檢查管道、閥門和設備，進行漏水檢測及修復，避免水資源浪費。 - 加強水資源設備的定期保養和維護，確保設備運行效率，降低不必要的能源損失。 企業韌性： - 公司短期需投入設備建置與維運成本；惟可藉此提升水質並降低自來水使用量，減少不良整修成本，同時提升生產效率，進而強化企業韌性。
中期	資源效率	O6 能源效益提升	透過積極推動採購節能設備，能有效提升設備能源使用效率並減少碳排放量，且受惠於政府機關推動之節能補助政策，公司得以減輕初期投入設備的資本支出壓力，有助於達成節能減碳之目標。	降低營運成本： - 節能設備可提升能源使用效率並降低日常營運中的能源消耗，進而減少電力及用水等成本。 政府補助與獎勵收入： - 政府對採行節能減碳措施之企業提供多項補助與獎勵政策，不僅可減輕公司初期投資的資金壓力，亦能帶來額外的現金流支持，有助於改善資金調度並提升公司資本運作效率。	已執行措施： - 推動公司內部各項節能減碳方案，以提升能源使用效率並減少碳排放，協助公司達成環保與永續發展目標。 - 定期評估設備運行效率，並針對效能不佳之設備進行更新或汰換，以確保設備維持最佳運作狀態，進一步降低能源消耗與碳排放。 (請參下頁)



可能發生時間	構面	機會名稱	已採取的預防措施	
中期	資源效率	O6 能源效益提升	已執行措施： 蒐集並分析主管機關推動之節能獎勵機制與相關政策，評估其對未來投資的可行性。透過對政府節能減碳政策的深入研究，可為公司制定具長期效益的永續發展策略提供財務與決策依據，確保資金投入方向與政策誘因相符，並最大化資金運用效益。	企業韌性： 透過推動節能減碳措施與汰換低效設備，短期雖需增加投資與維運成本；惟可藉此降低能源支出並取得政府補助，改善成本結構與資金調度，進而強化企業韌性。

指標目標

江申工業的永續承諾：

隨著全球工商業快速發展，環境污染日益嚴重，氣候異常與極端天氣事件亦愈加頻繁。由溫室氣體排放所引發的氣候變遷已成為各國政府、企業與社會大眾共同關注的核心議題。節能減碳因此不再僅是倡議口號，而是企業必須積極面對並具體落實的責任。本公司基於永續經營理念，針對所鑑別之重大氣候相關風險與機會，已建立完善的策略與管理方式並納入企業營運與決策流程，詳細內容請參閱上表重大風險與機會評估表。

江申工業秉持「永續經營、環境共生」的理念，致力於在滿足當代需求的同時，不影響下一代的生存與發展權益。江申工業的經營策略兼顧短期與長期、內部與外部議題，以創造所有利害關係人的共同利益。

本公司始終恪守「忠誠、負責、進步」的經營理念，積極履行企業社會責任：

- 忠誠：**忠於職守，誠信經營，打造和諧企業文化。
- 負責：**堅持顧客至上，確保品質第一，以卓越產品回應市場需求。
- 進步：**秉持創新發展精神，踏實推動技術升級與工藝改善。

江申工業嚴格遵循相關法規，落實風險管理，致力於降低職業災害與環境衝擊，積極推動環保節能設備的應用與優化，並與利害關係人建立透明、友善的溝通機制。

展望未來，公司將持續深化環境管理作為，推動減碳行動及能源效率提升，並攜手供應鏈夥伴與利害關係人共同推動綠色轉型。在追求企業成長的同時，亦致力於為地球環境的永續發展貢獻力量，實現企業責任與永續價值的雙重目標。



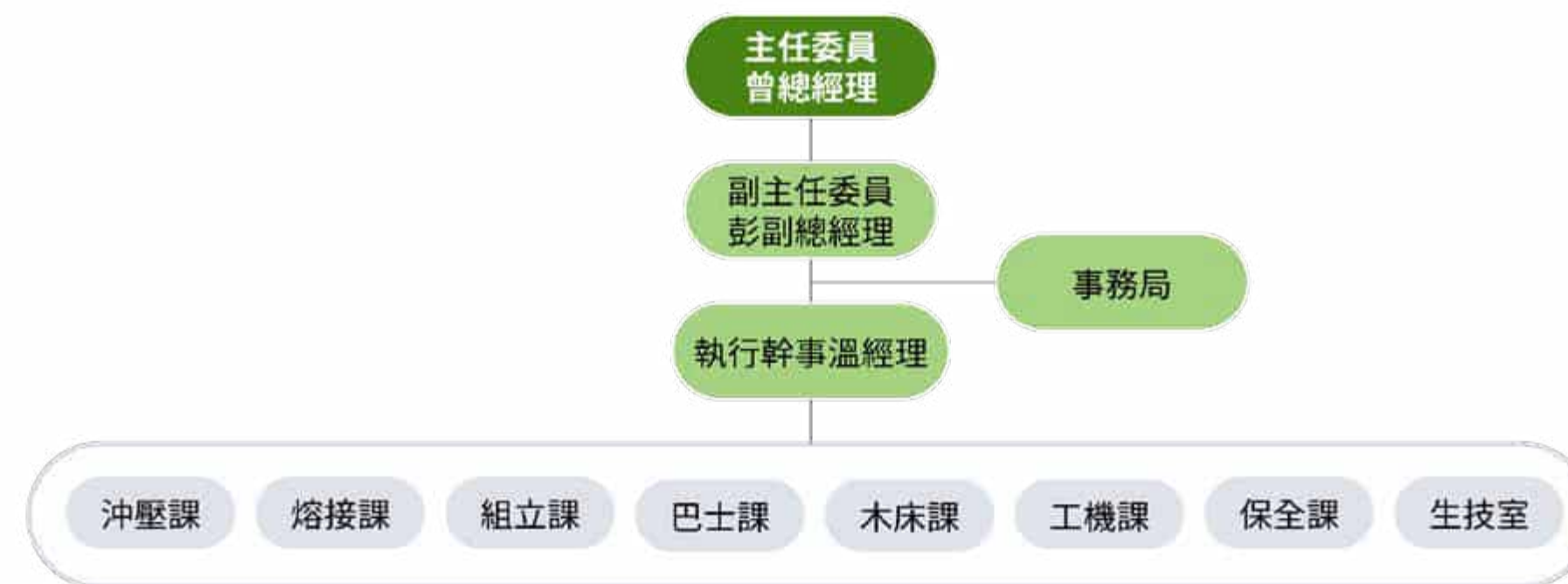
4.3 能源與溫室氣體管理

江申工業依循 ISO14001 環境管理系統，積極推動能源與溫室氣體管理，致力於提升能源使用效率並降低碳排放。為強化執行力道，本公司已設立能源、廢棄物、空氣污染及廢水等專責人員，負責監控及定期申報各類環境排放數據，確保符合法規要求。此外，亦導入智慧化能源管理系統，透過即時監控與數據分析，提升能源管理的準確性與效率，持續朝向低碳營運目標邁進。

4.3.1 能源管理

氣候變遷造成全球溫度逐步上升，企業能源使用量也日益漸增，江申工業認為企業應善盡企業責任，從降低能源消耗、提升能源效率著手，提高經濟效益的同時也減少溫室氣體的排放，以防止氣候極端的發生。本公司配合國家能源與環保政策，訂定節能目標推動相關工作，成立「能源管理委員會」，透過合理的能源管理及投資節能設備，以達到節約能源

能源管理委員會組織圖



的目的，本公司推動多項節能改善計畫，並成立節約能源小組，以跨部門協作方式進行資源盤點與效率提升，由各部門指派窗口，執行節約能源統計分析，並每季定期召開會議。

能源使用量及密集度

單位：GJ；新台幣仟元；GJ/ 新台幣仟元

江申工業之能源使用主要為外部購買的電力，電力消耗亦是本公司溫室氣體排放的主要來源，主要提供全廠電力設備運作，如油壓機、焊接機、馬達、機械手臂、泵浦、風機等。而汽油、柴油主要使用於公務車及發電機，天然氣主要用於員工餐廳、鍋爐及熱風爐。

2025 年公司陸續完成太陽能發電設備建置，持續布局再生能源發展，惟因相關設備核可程序尚在辦理中，截至 2025 年底尚未正式啟用，未來取得相關核可後，預計透過太陽能發電逐步提升再生能源使用比例，降低外購電力依賴及溫室氣體排放。近三年度相關能資源耗用如下：

能源類型 ^註	2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源電力	18,382.18	17,033.82	15,836.57
汽油	573.69	140.33	193.60
柴油	828.49	840.21	699.57
天然氣	13,738.98	13,547.66	12,841.01
年度能源總耗用量	33,523.34	31,562.02	29,570.75
營業收入	1,598,496	1,458,634	1,245,660
能源使用強度	0.02	0.02	0.02



註：

- 1. 非再生能源電力數據係依據台灣電力公司帳單之計費期間揭露。
- 2. 2023 年度能源數據係因先前報告所使用之轉換係數未參考經濟部能源署公告資料，為提升數據一致性與可比性，2023 年度熱值已統一依據能源署 112 年度公告之能源產品單位熱值表進行換算，2024 年度則依據經濟部能源署 2024 年最新版修正公

告之能源產品單位熱值表。各年度使用之熱值如下：

- 2023 年：電力 860kcal/kWh；1kcal = 4.184KJ，1GJ=1,000,000KJ；汽油 7,800kcal/L；柴油 8,400kcal/L；天然氣 6,635kcal/m³；
- 2024 及 2025 年：電力 860kcal/kWh；1kcal = 4.184KJ，1GJ=1,000,000KJ；汽油 7,520kcal/L；柴油 8,629kcal/L；

天然氣 8,107kcal/m³。

- 3. 天然氣之能源消耗量依據天然氣公司帳單揭露；汽油之能源消耗量依購買發票揭露；柴油之能源消耗量依柴油管制表之使用量及購買發票揭露。
- 4. 數據揭露範疇以台灣個體場域為主，能源使用強度 = 總能源消耗量 (GJ) ÷ 個體營業收入 (新台幣仟元)

4.3.2 耗用與節能措施與成效

本公司已訂定三年度的節能減碳推動計畫，並依據實際執行成果及相關政策動向，逐年檢討調整，以持續推動用電效率之改善與能源管理優化。

2025 年		2026 年	2027 年
管理面	- 最適化變頻設備之使用條件，以提升運轉效率。 - 優化不可停電力管理，於夜間及假日非生產時段採用降頻運轉模式。 - 除下班關閉電源外，新增於休息與午休期間關電管理措施，以減少不必要耗能。 - 改善架模與生產線外作業流程，降低設備運轉待機時間。	- 持續推動空壓系統之漏氣巡檢作業，以降低能源浪費。 - 針對高耗能設備，活用能源管理系統進行用電監控與優化。 - 精進空壓機壓差設定，提升系統整體運轉效能。	- 持續推動空壓系統之漏氣巡檢作業，以降低能源浪費。 - 針對非生產時段用電，活用能源管理系統進行用電監控與優化。 - 工水納入能源管理系統，藉由合理用水管理，減少能源浪費。 - 重新檢視節能設備是否發揮應有功能。
硬體面	為強化用電效率並落實節能目標，本公司推動多項設備節能改善措施，包括將廢水處理廠之魯式鼓風機汰換為氣旋浮鼓風機、更新電泳製程之熱交換器與空壓機設備，並針對電泳循環水系統導入變頻控制機組，以降低設備耗能、提升整體運轉效能。	- 汰換老舊油壓機馬達，更新為高效率節能馬達，以提升能源使用效益 - 將木床夜間油漆循環用空壓機汰換為變頻式機型，以降低夜間耗能並提升運轉效率。	- 電泳烤爐密閉性改善，縮短乾燥時間，提升能源使用效益。 - 導入第 2 台 NCP，取代尾車雷切切孔作業，以高效率低耗能的沖孔作業取代高耗能的雷切作業。



江申工業執行節能改善三方策，方策一日常管理：從人員行為、設備管理、生產流程、能源監控四方向，找出能源浪費點，如減少 AIR 洩漏、避免生產空檔中之無效運轉與合理安排生產批次，以節約電力。方策二推動節能設備：收集工廠的能源消耗數據，確定各課耗能 %、了解哪個區域、哪台設備最耗能，進行分析找出節能機會，如節能技術、節能設備、節能管理制度。方策三推動再生能源：可配合公司 ESG 訂定公司再生能源年比例目標，評

估可行性之技術方案如太陽能、風能等等。2025 年導入節能設備、增設太陽能板、電力監控系統等合計約新台幣 930 萬元。2025 年推動 13 項節能改善，共計節省 296,593 度電，較 2024 年總用電量減少 330,416 度，節電幅度達 6.98%。

2025 年推動節能改善主要項目：

名稱	類型	專案內容	實際投資金額 (新台幣)	節約量 (度)	節約量 (GJ)	節約量 (公噸 CO ₂ e)
廢水場魯式鼓風機改為氣旋浮鼓風機節能改善	節省	新設 30hp 氣浮式鼓風機風量為 21m3/min 取代廢水場魯式鼓風機，舊鼓風機保留當備品。	620 仟元	71,978	259.12	33.61
冰水主機汰換	節省	將使用 33 年之往復式冰水主機汰換為 1 級能效之高效率變頻冰水機組使用 R134-A 冷媒。	2,573 仟元	182,909	658.47	85.42
空壓機 (塗裝區域) 重載率偏低改善	節省	木床夜間循環用 15HP 空壓機重載率僅佔 47%，此空壓機已使用 11 年，汰換為 10hp 變頻式空壓機。	170 仟元	24,999	90.00	11.67
電泳不可停電力改善	節省	電泳 UF 水洗槽循環馬達 24h 定頻運轉，非生產時間利用變頻器降頻運轉。	0 元	15,434	55.56	7.21
註： 1.節約量 (GJ) = 節約電量 (kWh) ×0.0036 2.減碳量 (公噸 CO ₂ e) = 節約電量 (kWh) × 排放係數 /1,000 3.2025 年度台灣地區電力排放係數：0.467kgCO ₂ e/kWh						



4.3.3 溫室氣體管理

本公司秉持永續經營理念，持續關注全球氣候變遷所帶來之風險與挑戰，並以嚴謹的管理制度推動組織內部之溫室氣體管理工作。為因應日益嚴峻的氣候風險，本公司制定《溫室氣體管理辦法》，作為公司進行盤查、減量與查證之依據，並整合內外部資源逐步落實低碳轉型。

台灣《氣候變遷因應法》於 2023 年 2 月 15 日正式公告，明確將碳費制度納入國家邁向 2050 淨零排放之核心工具，促使企業必須提前布局溫室氣體管理與減量策略。本

公司亦依據政策趨勢調整管理方向，提升排放資訊透明度，同時強化組織韌性，以因應未來可能帶來的碳成本衝擊。持續透過改善製程、提升能源效率、優化設備運作以及減少製程中不必要之排放，作為減緩氣候變遷與降低環境衝擊之具體作法。

本公司深信，減少溫室氣體排放是企業負責任治理與追求永續經營的重要基礎。未來，我們將持續強化減碳行動，逐步與國家政策接軌，並朝 2050 淨零排放之願景持續邁進，實踐企業對永續環境之承諾。

4.3.4 溫室氣體盤查

本公司自 2022 年起導入溫室氣體盤查制度，逐步建構完整之資料蒐集、排放計算與內部管理流程，以全面掌握本公司在營運過程中所產生之溫室氣體排放狀況。2025 年度持續依 ISO14064-1:2018 標準執行組織溫室氣體盤查作業，並定期檢視盤查邊界與範疇，使排放資訊之揭露更為完整且具一致性。此外，最近三年度本公司於台灣個體之溫室氣體排放量，說明如下：

項目	單位	2023	2024	2025
範疇一：直接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	1,092.8972	1,045.8270	1,121.6935
範疇二：能源間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	2,527.5492	2,242.7860	2,086.1688
範疇三：其他間接溫室氣體排放	噸 CO ₂ e	569.6522	588.8968	608.7466
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 + 範疇三	噸 CO ₂ e	4,190.0986	3,877.5098	3,816.6089
營業收入	新台幣百萬元	1,598	1,459	1,246
排放密集度	噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元	2.622089237	2.657648940	3.063089005
註：				
1. 排放係數主要引用環境部《溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版》與經濟部能源署公告之電力排碳係數，排放係數年度分別如下：2023 年度：0.494kgCO ₂ e/kWh；2024 及 2025 年度：0.474kgCO ₂ e/kWh；2025 年度：0.467kgCO ₂ e/kWh。				
2. 各溫室氣體全球暖化潛勢值 (GWP) 換算二氧化碳當量係依據 2021 年聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 發布之第六次評估報告。				
3. 2023~2025 年度之盤查範圍僅執行台灣個體場域，因此營業額新台幣百萬元之計算依據係依台灣個體營業額為主。				
4. 本公司之 2024 年溫室氣體排放數據已於 2025 年起委由第三方查證。				

4.4 水資源管理

本公司視水資源為重要生產與生活基礎資源，依據用途可分為生活用水與生產用水兩大類。生活用水涵蓋飲用、清潔及環境衛生等需求，並依廠區配置將水資源有效輸送與分配；而生產用水則包含製程冷卻、設備降溫等作業，為維持生產穩定運作不可或缺之能源來源。

目前本公司使用之水源包括自來水及地下水，自來水主要由石門水庫供應，經平鎮淨水場處理後進入廠區。2025 年度總取水量

約為 69.73 百萬公升，較 2024 年增加約 79%，主因為 2024 年地下水無取水統計數據，2024 年係以廢水處理廠之排放量表達揭露，2025 年 2 月地下錶表建置完成。其中製程用水比例約為 72%，其餘 28% 為生活用水。所有生產及生活產生之廢水，均經污水處理設施妥善處理，並符合相關排放標準後方可排出。為強化用水管理及異常監控機制，本公司持續推動水資源監測作業，並於每月定期統計各類用水數據，以掌握用水趨勢與潛在風險，落實水資源之永續管理。近三年度用水情形如下：

近三年度取水量

單位：百萬公升；台

取水類型	2023 年	2024 年	2025 年
自來水	14.63	14.62	15.05
地下水	16.01	24.30	54.68
總取水量	30.64	38.92	69.73
車架生產台數	11,633	9,181 ^{註 4}	8,002
取水強度	0.003	0.004 ^{註 4}	0.009

註：

1. 自來水取水量數據係依據自來水帳單進行統計，並依帳單回推日均用量，故無跨期問題，故其揭露期間與報告書所載一致。
2. 2024 年度地下水無取水統計數據，係依廢水處理廠之排放量表達揭露；2025 年度地下水取水統計係依本公司裝設之智慧型水錶抄錶記錄揭露，惟 2025 年 1 月因尚未建立抄錶機制，故當月取水統計係依廢水處理廠之排放量表達揭露。

3. 數據揭露範疇以台灣個體場域為主，以車架生產台數作為取水強度計算基礎，取水強度 = 總取水量 ÷ 車架生產台數。
4. 車架生產台數及取水強度數據彙整時出現誤植情形，本年度修正 2024 年度之車架生產台數及取水強度。

4.4.1 水資源

使用與節水措施與成效

本公司深切體認水資源之寶貴，持續透過內部宣導與制度推動，深化員工對節約用水與珍惜水資源的認知與行動力。為提升整體用水管理效能，未來將持續推動多項節水措施，包括：持續量測與監控直接營運所使用的水資源，掌握實際用水狀況；推動提升用水效率與降低污染風險的改善方案；此外，已於 2025 年 2 月完成主要用水區域之水錶安裝，並定期抄錄並收集各區取水量度數，以作為後續用水行為分析與管理優化之依據。

4.4.2 廢污水管理

本公司設有兩類排放口，共計 6 處，包括 5 處雨水排放口及 1 處廢水處理廠放流水排放口，皆依規定取得排放許可證，並設有標示牌，標示內容包括公司名稱、排放口編號、座標位置及排放量等資訊。其中，雨水排放

廢水處理流程圖



口因僅排放未經處理的天然雨水，屬自然流放，排放量標示為「不定時、不定量」。廢水處理廠放流水排放口則經由廢水處理設施處理後排放，其水質可符合國家放流水標準，且每日核准排放最大量為 0.308 百萬公升。透過源頭減廢及提升廢水處理效率等措施，遠低於核准限值，確保無超量排放情形。由於排放水體社子溪為中型河川，且每日最大排放量僅 0.308 百萬公升，對環境之衝擊程度甚微。

本公司廢水來源主要來自塗裝廠，污水來源主要為餐廳與員工生活污水，各污染源已分別經由廢（污）水管路納管排放至本公司廢（污）水處理廠進行處理，水質監測重點係以化學需氧量（COD）、生化需氧量（BOD）、懸浮固體（SS）、大腸桿菌群及重金屬等項目為主，採委外定期每季量測並向環保局進行申報，本公司依法設置甲級專責操作人員與甲級專責操作代理人員，為確保廠區內廢水污染防治，能符合相關環保法規規範。



近三年度排水量

單位：百萬公升

項目	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量	30.64	38.92	69.73
總排水量	15.68	24.30	22.62
總耗水量	14.96	14.62	47.11
註： 1. 數據揭露範疇以台灣個體場域為主。 2. 總排水量係依據本公司每三個月定期至事業及污水下水道系統廢（污）水管理系統之申報數據進行揭露。 3. 總耗水量 = 總取水量 - 總排水量			

4.5 廢棄物管理與回收

江申工業秉持對環境保護與員工健康的責任，積極推動廢棄物管理制度，落實分類、回收與合法清除原則。本公司視廢棄物管理為全體同仁的共同責任，透過內部教育與制度建立，強化分類與資源回收意識，提升整體廠區環境品質。

本公司所產生之廢棄物皆屬一般事業廢棄物，依據「廢棄物清理計畫書」進行焚化、物理處理及回收再利用等程序，並全數委由具備合格許可之清除

與處理機構負責。處理過程嚴格遵循「事業廢棄物清理法」之規定，與合格廠商簽署三方合約，確保清除處理流程之合規性與可追溯性。同時，本公司定期申報廢棄物清除及處理量，並透過裝有 GPS 定位系統的清運車輛，監控清運路線與處理廠位置，並於每年實地查訪處理廠，以強化監督機制。

在履行企業社會責任方面，江申工業持續遵守各項法規要求，過去未發生任何廢棄物洩漏事件，廢棄物處置亦未對環境造成實質性影響，展現本公司在永續經營與環境保護上的積極作為。

近三年度年委外檢測數據

項目	標準	2023 年	2024 年	2025 年
pH 值	6-9	7.4	7.55	7.48
水溫 (° C)	≤ 35° C	27.1	21.85	22.88
懸浮固體 (mg/l)	≤ 30	9.5	12.38	11.95
化學需氧量 COD (mg/l)	≤ 100	25.3	43.58	26.03
銅 (mg/l)	≤ 3.0	0.03	0.05	0.24
鉛 (mg/l)	≤ 1.0	0.14	0.23	0.05
鋅 (mg/l)	≤ 5.0	0.59	1.71	0.18
氨氮 (mg/l)	≤ 120	0.17	0.13	0.09
氯化物 (mg/l)	≤ 1	ND	ND	0.03
硫酸鹽氮 (mg/l)	≤ 50	21.5	9.07	0.84
氟 (mg/l)	≤ 15	4.13	3.46	4.04
油脂 (mg/l)	≤ 10	1.9	3.08	2.23
生化需氧量 BOD (mg/l)	≤ 50	7.8	11.88	10.85
鉻 (mg/l)	≤ 0.5	ND	ND	免檢測
總鉻 (mg/l)	≤ 1.5	ND	ND	免檢測
鎳 (mg/l)	≤ 0.35	ND	ND	0.0015
溶解性鐵 (mg/l)	≤ 10	ND	0.14	0.09
溶解性鋅 (mg/l)	≤ 10	0.23	0.51	0.03
大腸桿菌群 (CFU/100ml)	≤ 200,000	190	25,800 註	1028.75
硼 (mg/l)	≤ 12	0.04	0.04	0.3

註：
1.「ND」表示未檢出 (Not Detected)
2.2024 年度因產量減少且清槽次數增加，導致製程排放水水質相對潔淨（重金屬含量較低），因此出現大腸桿菌增生之情況。



4.5.1 廢棄物處理

廢棄物處理量與回收

本公司所產生之廢棄物為一般廢棄物及有害廢棄物，2025 年各類廢棄物總處理總量為 159.21 公噸，較去年減少 3%。

廢棄物類別	廢棄物種類	處理作業地點	處理方式	2023 年		2024 年		2025 年	
				處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %
一般廢棄物	生活垃圾	離場	焚化	62.71	28.50%	69.10	42.19%	72.64	45.63%
	廢木材	離場	再利用	52.10	23.67%	42.72	26.08%	37.32	23.44%
	廢污泥	離場	熱處理	54.56	24.79%	30.32	18.51%	9.92	6.23%
	廢漆渣	離場	熱處理	18.90	8.59%	13.28	8.11%	9.65	6.06%
	廢噴砂	離場	掩埋	31.80	14.45%	8.37	5.11%	7.57	4.75%
	廢油混合物	離場	熱處理	-	-%	-	-%	16.43	10.32%
	廢空桶	離場	再利用	-	-%	-	-%	2.11	1.33%
	小計			220.07	100.00%	163.79	100.00%	155.64	97.76%
有害廢棄物	廢漆桶	離場	再利用	-	-%	-	-%	3.57	2.24%
	小計			-	-%	-	-%	3.57	2.24%
總計				220.07	100.00%	163.79	100.00%	159.21	100.00%
營業收入 (新台幣百萬元)				1,598		1,459		1,246	
廢棄物密集度				0.14		0.11		0.13	

註：

- 1.本年度廢棄物處理量僅統計台灣個體場域之數據。
- 2.廢棄物密集度 = 總處理量 (公噸) / 個體營業收入 (新台幣百萬元) 計算。

廢棄物減量措施

本公司持續推動廢棄物源頭減量及分類管理，2024 年完成污泥除濕乾燥機設備更新，有效降低污泥含水量及減少清運頻率與重量，2025 年廢污泥清運周期為每六個月一次，較去年減少清運量達 20.40 公噸，成功達成年度減量目標 5%（相當於 2 公噸）。此外，進一步強化資源性廢棄物的分類作業，避免混入一般事業廢棄物中，提高回收比例，並持續推動廠內減量行動，落實循環利用與減廢目標。



4.5.2 清運商管理

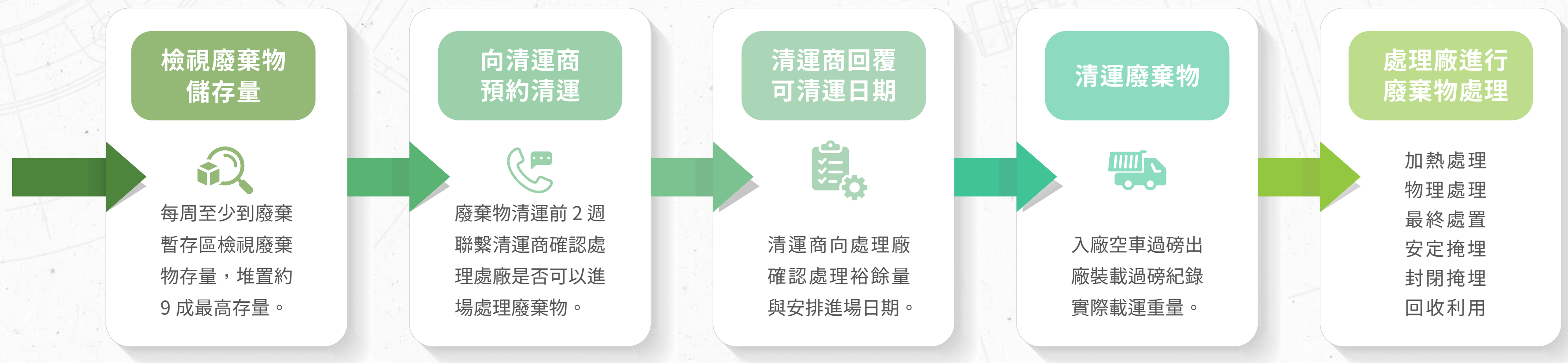
廢棄物清運商評選

為確保廢棄物清運與處理作業符合法規要求，同時兼顧環保效益與作業安全，本公司訂有明確且具體的廠商評選機制。首先於基本條件審查階段，確認廠商是否具備政府核發之清除與處理許可證、公司與稅籍登記、營業執照等合法文件，同時檢視其是否配備合格且定期保養的運輸車輛與設備，並要求清運人員須具備相關操作訓練與證明文件。在專業能力方面，本公司評估廠商之經營年資與過往清運實績，並審查其是否具備處理多樣類型廢棄物（例如一般、醫療、危險廢棄物等）的能力，是否能提供分類、回收至最終處置的完整服務流程。此外，亦重視其緊急應變能力，包含針對洩漏或污染等突發事件的處理計畫與實務經驗。價格與合約條

件方面，則以報價透明、合理為原則，避免低價搶標後續衍生不合理加價，同時要求服務範圍、責任條款與付款方式等合約內容具體清楚。服務品質評估則包含其清運流程與紀錄系統之完整度、是否能配合客戶需求彈性調度，以及過往客戶滿意度與售後服務回應效率等。安全與環保層面方面，廠商需落實現場作業安全規範（如個人防護、作業警示等），且整體處理流程必須符合環保法規，不得有違規紀錄，並須能提供廢棄物最終處理（如焚化、掩埋、資源化）之合法證明文件。本公司採初審與複審並行，初審為書面資料審查，複審則進行實地訪查，檢視廠房、車輛與實際作業流程。最終將依據各項評選指標進行加權綜合評分，例如價格 30%、專業能力 30%、服務品質 20%、安全與環保 20%，擇優選出最符合需求之廠商，確保整體清運處理作業具備專業性、穩定性與永續性。

廢棄物清運申報作業流程

廢棄物累積至一定暫存量後，將通知已簽約之清運與處理廠商協調清運日期。清運廠商會向處理廠確認處理量能，通常 1 至 2 日內回覆，確認後即安排清運作業。





01 治理與永續

02 公司治理

03 智慧革新

04 環境永續

05 最佳夥伴

06 樂在工作

07 社會參與

附錄



5

CHAPTER

最佳夥伴

5.1 供應鏈管理 79

5.2 顧客關係 86



Ch5 最佳夥伴

江申工業堅信，永續發展的實現有賴於與供應商、客戶及社會各界夥伴的緊密配合。作為汽車零組件產業的一環，本公司致力於將營運活動對環境與社會的影響降至最低，並充分認知原物料使用對環境資源所帶來的重大性，為此江申工業與供應鏈夥伴攜手合作，積極推動物料資源使用的永續管理，透過強化原料採購、製造及應用各環節的使物料資源能夠達到最佳的永續效果，共同實踐「攜手夥伴，共創永續價值」的承諾。

5.1 供應鏈管理

5.1.1 與廠商的夥伴關係

供應商管理政策

鋼材為江申工業製造汽車零組件不可或缺的關鍵原材料，其生產過程對環境所帶來的影響亦廣受關注，為降低供應鏈運作對環境的衝擊，本公司積極與供應商合作，推動符合嚴格環保標準的鋼材生產流程，確保自源頭即有效管控。秉持企業社會責任與永續經營理，江申工業亦致力於推動符合安全與衛生標準的工作環境，促進尊重人權與道德的就業制度，並善盡世界公民的義務，裨益於供應體系關連所影響之協力夥伴員工暨社會人群。為強化供應鏈管理，本公司訂立「供應商管理辦法」，明確規範所有生產性材料、零組件及廠外加工等供應商（間接性提供與產品品質相關服務之供應商則不在此限）。同時本公司與供應商所簽訂之合約中均涵蓋反貪腐與誠信經營承諾，內容包括：廠商擔保絕不從事賄賂、不當招待、串通投標（報價）、舞弊等行為或其他不正當利益。如有違反，廠商應承擔一切損害賠償責任，並同意本公司解除或終止合約。

透過完善的供應商管理機制與健全的责任治理架構，江申工業持續鞏固供應鏈韌性，穩健支持營運需求，並為客戶提供兼具高品質與永續價值的產品與服務。截至 2025 年底，本公司供應商總數計 532 家，其中包含 21 家零組件製造加工廠商、89 家直接物料供應商以及 422 家石油化學及設備五金物料供應商。

供應商永續管理

江申工業設有專責之「供應商永續經營權責單位」負責供應商永續管理事宜，並要求所有供應商遵循相關企業社會責任規範與承諾。此權責單位依據零組件採購金額比例，將約 91% 涵蓋率之供應商納入重點管理範疇，2025 年度共計 19 家重點供應商為管理與評核對象，與前一年度供應商持平。所有承攬商及供應鏈廠商於履行與本公司簽訂之合約期間，若發生違反企業社會責任相關事項，經慎重查證確實無誤時，將依合約條款或管理辦法進行處置。其中，涉及違反勞動條件與人權議題者，將列為優先處理事項，以確保供應鏈符合人權保障與公平勞動原則。



供應商永續管理

本公司訂定多項供應商管理規範，從環境、社會到治理（ESG）面向強化合作夥伴之責任履行，主要管理要求如下：

1. 環境安全衛生管理要求：為確保工作人員進行危險性作業時之安全，江申工業特建構安全衛生管理規範，並訂立「承攬商管理辦法」，嚴格要求所有承攬商須於作業前完成必要之安全防護措施，提升危害意識，朝向「零災害」目標邁進。另外，針對可燃性氣體或液體之設備周邊動火管制區域、局限空間作業、高壓電區域作業及高架作業等高風險區域，於正式作業前之均需完成工作許可申請程序，確保作業安全。（詳請參閱本報告書 6.4 人身安全與工作環境的保護）

2. 非衝突礦產聲明要求：要求原料供應商需遵守礦物採購法律規範，並簽訂供應商合約書。透過加強供應鏈管理，有效篩選和追溯材料來源，杜絕來自衝突地區之礦產投入，凡具有衝突疑慮之原料將不列入採購評估考慮。

3. 資訊安全及原型保護管理要求：保障開發產品與專案及有關相關產品資訊之保密，本公司與供應商簽訂保密協議書，協議有效期限為三年並每三年續簽一次。

4. 供應商管理規範：載明對供應商在環保、安全或衛生之具體執行作業要求，並將相關符合性列為年度稽核重點事項。

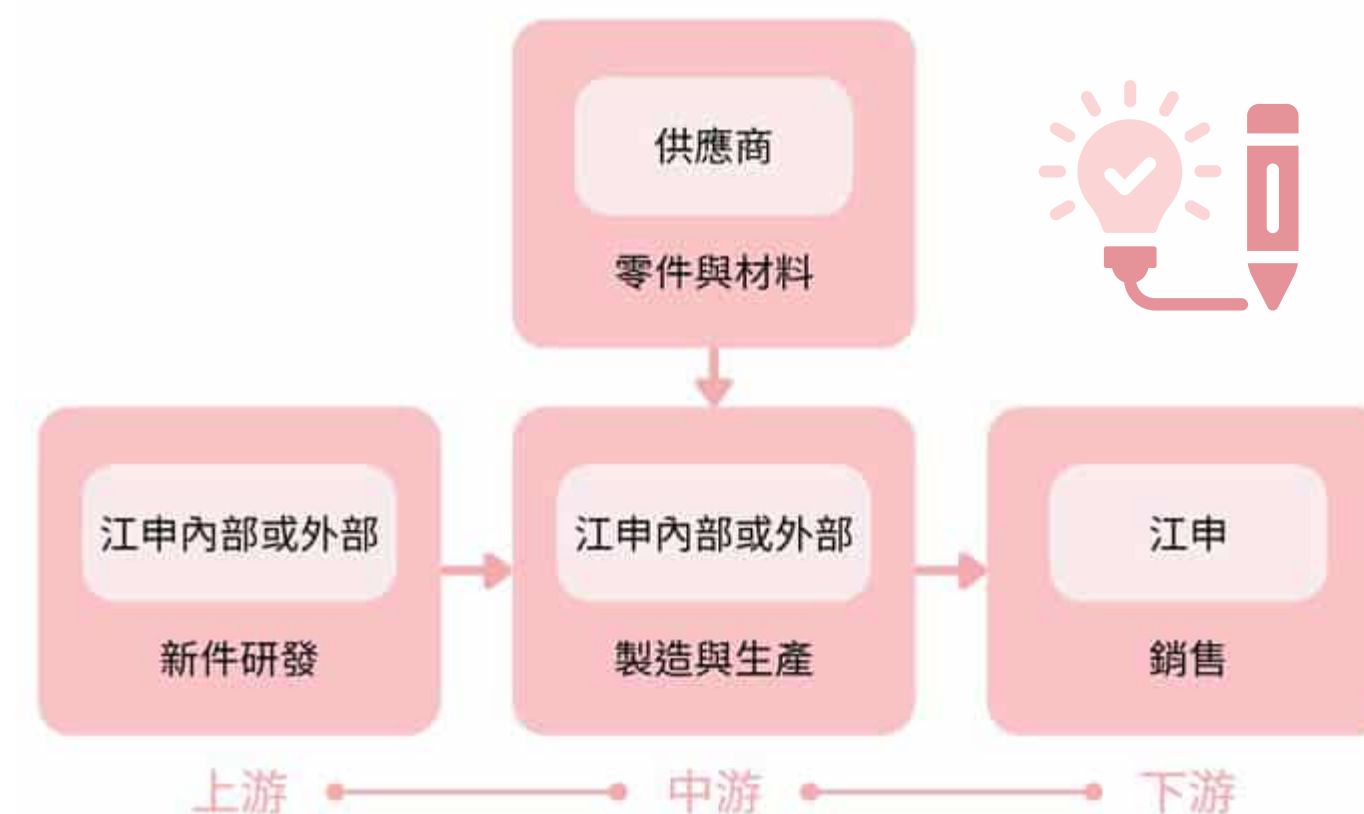
江申工業與供應鏈關聯

汽車產業為技術密集與資本密集兼具之產業，具備高度整合性與龐大的產業鏈結構。其關聯產業涵蓋鋼鐵、塑膠、橡膠、玻璃、機械、電機、電子、金融及服務業等多元領域，並匯聚研發、製造、採購、行銷、管理與售後服務等各類專業人才，形成一個跨領域、全方位的產業生態系。整體產業鏈可大致劃分為三大區塊：(1) 上游：零組件製造業；(2) 中游：整車製造業；(3) 下游：銷售通路及各項汽車相關服務業，產業內彼此的關聯性及影響層面很大。由於汽產業內彼此的關聯性及影響層面很大。由於汽車製造及組裝流程複雜，需要超過數萬個零件，因此零組件廠與整車中心廠形成中心衛星工廠體系，具有長期穩

定的合作關係。因汽車產業內的關聯性相當密切，各整車廠均會向上下游進程度不一的垂直整合。

全球 ESG 風潮下，各國政府承諾淨零碳排目標，並積極推動相關政策引導汽車產業轉型新能源車，促使新能源車銷量持續拉升，並帶動關鍵零部件技術發展與規模擴張，以降低新能源車成本，提高市場接受度；另外，國內汽車市場在多家品牌爭搶市場下，中心廠改採進口零部件或整車進口，以降低國產零部件開發及採購成本。為因應此局勢，有效整合本公司大陸投資事業之資源與產品，進而提升產能利用率，並強化價格競爭力，將是本公司未來發展之重點方向。而持續與技合公司（日本武部鐵工所株式會社、晝田工業株式會社及美和製作所）維持緊密關係也是確保日系車零件國產化的重要基石。

江申工業供應鏈關聯圖





履約爭議溝通

為維護供應鏈合作夥伴之權益並促進良好商業往來，江申工業除了制訂涵蓋規範條件與雙方權利義務之明確管理辦法，並與各類合格廠商簽訂合約與承攬合約，藉此有效降低雙方之原物料儲存成本及提高工作執行效率外，亦建構明確且透明之履約爭議溝通協調機制。

供應鏈廠商於投標、開標、決標、合約簽訂及合約履行等各階段，倘若發生合約條款認知差異或履約爭議，皆可透過正式管道提出申訴與協商，本公司責任單位將秉持公正、公平與及時處理的原則，協助雙方釐清事實以及化解歧見，保障雙方權益與持續維繫長期合作夥伴關係。2025 年度無發生任何爭議事件。

供應商交流活動

江申工業由採購課統籌國內外供應商之開發、議價、評鑑與管理，並不定期推動供應商零件品質改善計畫，同時每年定期向供應商說明公司年度計畫與未來發展方向，強化雙方合作基礎，攜手共創永續價值。本公司主要供應商交流活動包括：

- 1. 供應商座談大會：**不定期邀請各類別供應鏈廠商與承攬商參與，藉此說明公司營運概況、供應商合作重要性與相關永續議題，協助與會廠商掌握產業趨勢及其對全球永續發展之意涵，促進雙向溝通與共識凝聚，達成合作共贏。
- 2. 月度實擔會議：**每月定期召開，說明當月車輛需求數量，提供供應商即時資訊。同

時作為供應商反映營運困難與問題的平台，針對提出之議題雙向溝通，並推動後續改善措施，強化供應鏈協作效率。

3. 新車型供應商生產能力調查：針對新車型開發專案，執行供應商生產能力調查，確保供應商具備穩定供應與製造能力，以支援新產品開發與量產需求。

4. 年度協力廠商座談會：每年定期舉辦供應商座談會，邀集供應鏈夥伴針對年度營運計畫與重點議題進行交流。同場依據全年品質、交期與配合度之月度績效考核結果，公開表彰表現優異的前三名供應商，頒發獎牌以肯定其卓越貢獻，激勵供應商持續精進與卓越表現。

供應商座談大會：夥伴共識與永續承諾

江申工業每 2 至 3 年舉辦一次供應商座談會，由總經理親自出席並共邀多家核心加工類供應商進行交流。會中除分享公司永續發展方向與營運策略，亦公開表揚年度表現優異之供應商，藉此深化合作夥伴關係。

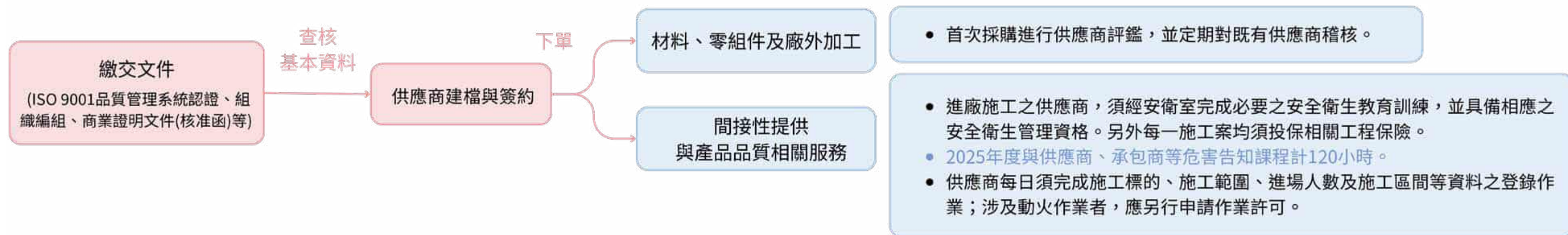




5.1.2 供應商遴選與評鑑

供應商遴選

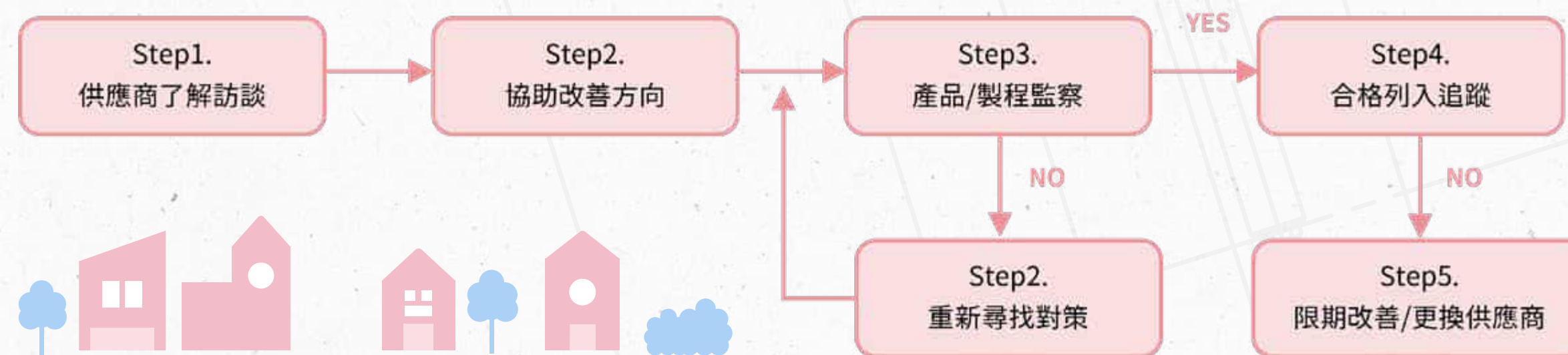
本公司於供應鏈廠商評選時，綜合考量交貨品質、交期配合度、製程能力與管理系統成熟度（包括是否符合 CNS 標準、取得 ISO 或其他有效管理體系驗證），同時審核其環安衛績效（如確認其是否通過 ISO 45001:2018 或其他有效驗證，且無重大工安違規紀錄），確保合作夥伴具備完善之風險管理與責任治理能力，並將勞工人權、健康與安全、環境保護與綠色採購、道德規範、社會參與等列入供應廠商自評範疇，強化供應鏈永續治理。



針對特定採購案，本公司依客戶要求採行「特別採購供應商」指定採購管理機制。於此類採購過程中，須嚴謹驗證所指定供應來源之產品、物料或服務，確保其全面符合以下要件：(1) 產品、服務及製程之適用性與符合性；(2) 客戶對相關產品、服務與製程之認可；(3) 建立並維持與供應商之有效溝通與協作機制；(4) 完備之供應商績效管理與監督機制。

供應鏈評鑑機制

江申工業的供應鏈評鑑機制分為「月度評鑑」與「年度評鑑」兩類，藉此全面掌握供應商表現與合作穩健度，且為強化商業誠信治理並防範潛在不誠信風險，本公司每年定期辦理客戶、供應商及商業夥伴之誠信評核，以確保合作夥伴遵循本公司誠信經營原則。供應商評鑑作業依「供應商管理辦法」辦理，評鑑流程如下：





月度評鑑

於供應商履約期間，本公司依既定管理規範，由專責單位每月就品質、交期與配合度三大指標，對供應商履約表現進行考核，並將其結果彙總至「供應商月度考核統計表」作為持續追蹤與管理依據。倘若供應商年度績效考核平均分數低於 70 分，本公司將啟動

檢討程序，視情況提出改善要求或進行供應商汰換，以確保供應鏈穩定性與服務品質。

綜上所述，當特殊情況發生時，配合單位將主動掌握供應商實際狀況，並視情況聯繫責任單位－採購課及相關部門協力處理。若發生重大欠料情事，本公司也將預先通知客戶，並聯合內部團隊強化供應商催交作業，以確保供應穩定並防範客戶產線中斷風險。

考核項目	品質	交期	配合度
責任與配合單位	採購課、檢查課、生管課	採購課、生管課	採購課
說明	1. 依供應商每月進料品質狀況依據收料單與不良品處理單依客戶客訴品質、經銷商退貨保修或使用現場措施和召回等情況，統計各供應商進料成績。 ▶ 執行點料檢收，確認物料的正確性，如發現不足或物品，將開立不具合聯絡書，要求供應商對策回覆及追跡改善效果。 2. 依供應商每月品質速報回答率及對策狀況統計各供應商成績。	依供應商每月交貨日期準確性、超額運費發生次數，統計各供應商交貨達成率成績。 ▶ 針對交貨達成率未達標之供應商，本公司將主動調查並掌握延遲交貨之成因，啟動緊急應對與改善機制，以確保供應鏈運作順暢。常見延遲原因包括設備故障、原材料短缺及人力出勤異常等情形。	依各供應商每月配合度及年度降價配合度評分，供應商一般給分標準 100 分，依每月業務配合狀況與訂單追加配合度酌情予以增減。

年度評鑑

本公司每年 12 月編制次年度供應商稽核計畫，由檢查課優先篩選日常交貨品質表現不佳之供應商，彙整形成年度稽核清單，並提報部門經理核准後執行定期評鑑（已接受客戶評鑑之供應商，以及素材類、標準件類、貿易商及定期提供與產品品質相關服務之供應商，則不納入定期稽核範圍）。稽核作業完成後，本公司將與供應商共同檢討稽核發現之缺失，並要求供應商提出具體改善對策及完成時程，再由江申工業檢查課追蹤確認改善成效，確保持續優化供應鏈品質與績效。



年度評鑑（續） 本公司近三年供應商評鑑結果如下：

供應商考核狀況	2023 年	2024 年	2025 年
供應商總數	77	77	80
供應商考核家數	77	77	80
供應商考核項目數（依製程別分類）	3	3	3
獲得 A 級家數 / 項目數	-	1	4
獲得 B 級家數 / 項目數	77	75	70
獲得 C 級家數 / 項目數	-	1 ^註	6 ^註
獲得 D 級家數 / 項目數	-	-	-

註：

1.上表考核成績計算方式為：

- 月考核成績：品質考核總分 x40%+ 交期考核總分 x30%+ 配合度總分 x30%，由採購課彙總後每月 25 日完成，並通知供應商。
- 年度考核成績：由採購課統計各供應商 1-12 月，月考核成績平均計算，並於每年 1 月 30 日前通知各供應商。
- 考核等級：A 級：85 分以上（含）、B 級：70~84 分、C 級：60~69 分及 D 級：59 分以下。

2.主要係因其品質未達公司既定標準。

供應商年度評核成績，連續三個月為 C 級以下（含），則無新開發件發包承製資格，如有具體配合改善；考核成績連續三個月 B 級以上（含），則列入新開件發包承製廠商。考核成績連續三個月以上考核等級 A 者，貨款票期提前 20 天。

5.1.3 採購政策

江申工業一貫秉持「在地採購優先」原則，在原物料與零配件採購作業中，優先選擇當地供應商，此外亦積極採購多元化節能產品，藉由引進高效能與環保友善之原材料與設備，提升整體能源使用效率，落實永續經營目標。

主要原料、零配件與設備之採購

本公司主要原物料係採集團統一採購模式，涵蓋自下單至收貨全流程均於同一區域完成，藉此強化與在地供應商之合作夥伴關係，促進區域產業發展，同時達成降低運輸成本與減少環境負荷之目標。



來自當地供應商採購支出比例

註：本公司對於「當地供應商」，係指具有台灣營利事業登記及統一編號之廠商。若原材料係透過國內供應商或代理商採購，則依交易對象歸類為當地供應商；至原料來源地，則另行揭露說明。

項目

原料

零配件

設備

說明

本公司生產用原材料主要涵蓋鋼板、模具用鋼材等鐵材，依用途區分為生產用物料、管制性物料及一般物料三大類。其中，車架產品之主要原料為鋼板，絕大部分採購自台灣中鋼，僅少量特殊材質與規格鋼板透過台灣代理商自日本進口，故整體價格受中鋼盤價及集團統購進口鋼材價格波動影響。而後車身產品之主要原料木材全數透過國內供應商自印尼與馬來西亞進口，人造板材則由裕隆集團旗下裕器工業供應，屬集團指定採購項目。

此外，針對關鍵物料的風險管理，本公司採取多元供應策略為原則，透過簽訂長期合約與寄庫安排，分散供應風險，同時要求第二階供應商建立安全庫存，並依據客戶預測需求預備至少三個月以上的備料量，藉此確保供應穩定性並降低斷料風險。

本公司無法自行生產的零組件，包括整件外包零組件及委託加工的材料（分為零件廠外加工與模治具廠外加工兩類），均歸類為廠外加工範疇。

指設備的購置與維修，包括生產機械設備、生產工具、檢驗儀器與設備、繪圖儀器與設備、資訊設備（含軟體）、運輸設備等。

近三年在地採購比例

【原料】在地採購佔比



【零配件】採購金額



【設備】採購金額





↘ 環境負荷減量與承諾

本公司秉持環境永續承諾，致力於降低生產過程中的環境負荷，所有採購原物料均符合無有害物質 (HSF) 要求，並依據危害性物質限制指令 (RoHS) 規範進行嚴格管理（詳請參閱本報告書 3.1.2 產品品質與安全管理）。另外，為提升資源使用效率與減少廢棄物產生，本公司推動包裝箱重複使用策略，於包裝箱內部採用固定式保護材（如泡棉、塑膠支架、瓦楞板隔間等），而非每次都使用一次性的緩衝包材（例如：氣泡紙、報紙、保麗龍等），既保留保護效果，亦降低一次性包材使用丟棄，有助於降低資源浪費與包裝成本。

↘ 購買多元節能產品

因應氣候變遷所帶來之挑戰，本公司積極履行企業環境責任，致力於在有限地球資源與綠色能源發展趨勢下，減輕環境負荷。為此於廠內之設備採購上，江申工業優先選購具備「節能標章」及環保署「環保標章」之節能產品，期望透過此小小的舉動提升能源使用效率並降低碳排放。近年本公司汰換的機器設備包含：5001 與 5002 油壓機更換 IE3 高效能馬達節能、油壓機變頻節能、高效能空壓機節能、裝置大型節能風扇降低小風扇數量與電泳烤爐雙爐門節能，更於 2025 年投入 8,952 仟元增設電泳塗料槽冰水系統、氣懸浮鼓風機、10HP 變頻式空壓機及建置太陽能發電設備（詳細的節能成效請參閱本報告書 4.3 能源與溫室氣體管理）。

5.2 顧客關係

江申工業在客戶設計的初期階段，便與客戶進行深入的技術交流，確保設計方案能夠全面符合其商業需求與技術規範。在此過程中，本公司專注於細節，並利用模擬與測試來驗證產品在性能、安全性與可靠性方面達到最高標準，同時積極尋求成本優化的機會，透過創新的製造工藝與高效的供應鏈管理，為客戶提供最具競爭力的解決方案，實現客戶滿意度與企業效益的雙贏。

5.2.1 客戶服務

未來業務發展計畫

本公司將持續秉持專業態度、創新思維與高效執行力，致力於為客戶提供高品質產品與卓越服務，並於競爭激烈之市場環境中穩健前行。因應淨零轉型，本公司 2026 年業務推展方向，將持續強化研發及製程優化，爭取電動巴士車架銷售優勢，積極開發新客戶及新業務，並持續配合客戶進行新車型開發及量產，維持原有產品的穩定供貨，以拓展營收規模。

客戶關係維繫

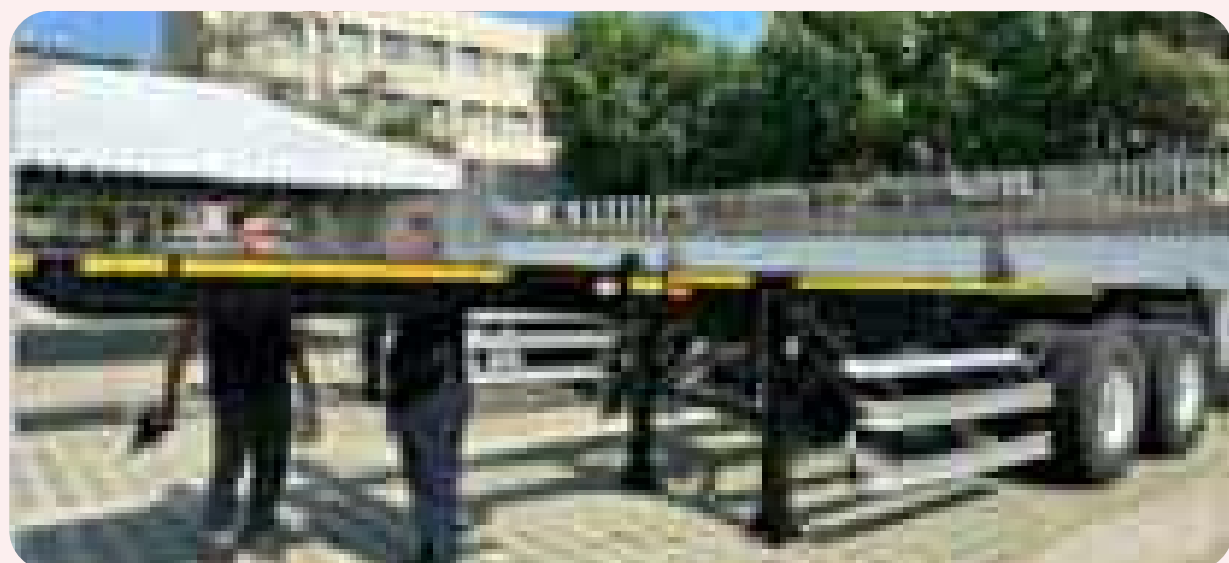
為強化客戶對產品之信賴與滿意度，透過定期拜訪主要客戶，鞏固合作夥伴關係並探討未來的合作機會，結合每半年實施一次的全面客戶滿意度調查，持續深化雙方溝通與合作，藉此作為奠定商用車業務持續成功的堅實基礎。為更有系統化地管理公司客戶服務機制，本公司已訂立「客戶服務作業辦法」及「客戶抱怨處理辦法」，確保於產品銷售前、中、後各階段均能提供即時、專業且高品質之服務。

針對各客戶之多元需求，亦制定「客戶特殊特性需求管理辦法」，每年定期由相關權責部門檢視客戶特性，精準掌握與回應客戶特殊要求，透過早期識別與嚴格控管，於產品設計、製造與服務各階段，確保全面符合客戶特定規範與品質標準，以提升客戶滿意度。



展覽會之交流互動

本公司藉由參與各類展覽活動，敏銳掌握客戶需求變化與市場趨勢，並結合市場分析與技術展示，有效吸引潛在合作夥伴與新客戶，擴大企業的市場影響力。



客戶滿意度調查

本公司定期進行 10 分制量化問卷調查（範圍從「非常滿意」至「非常不滿意」，分數為 1 至 10），瞭解客戶對江申工業在過去半年提供的各項服務之滿意度。調

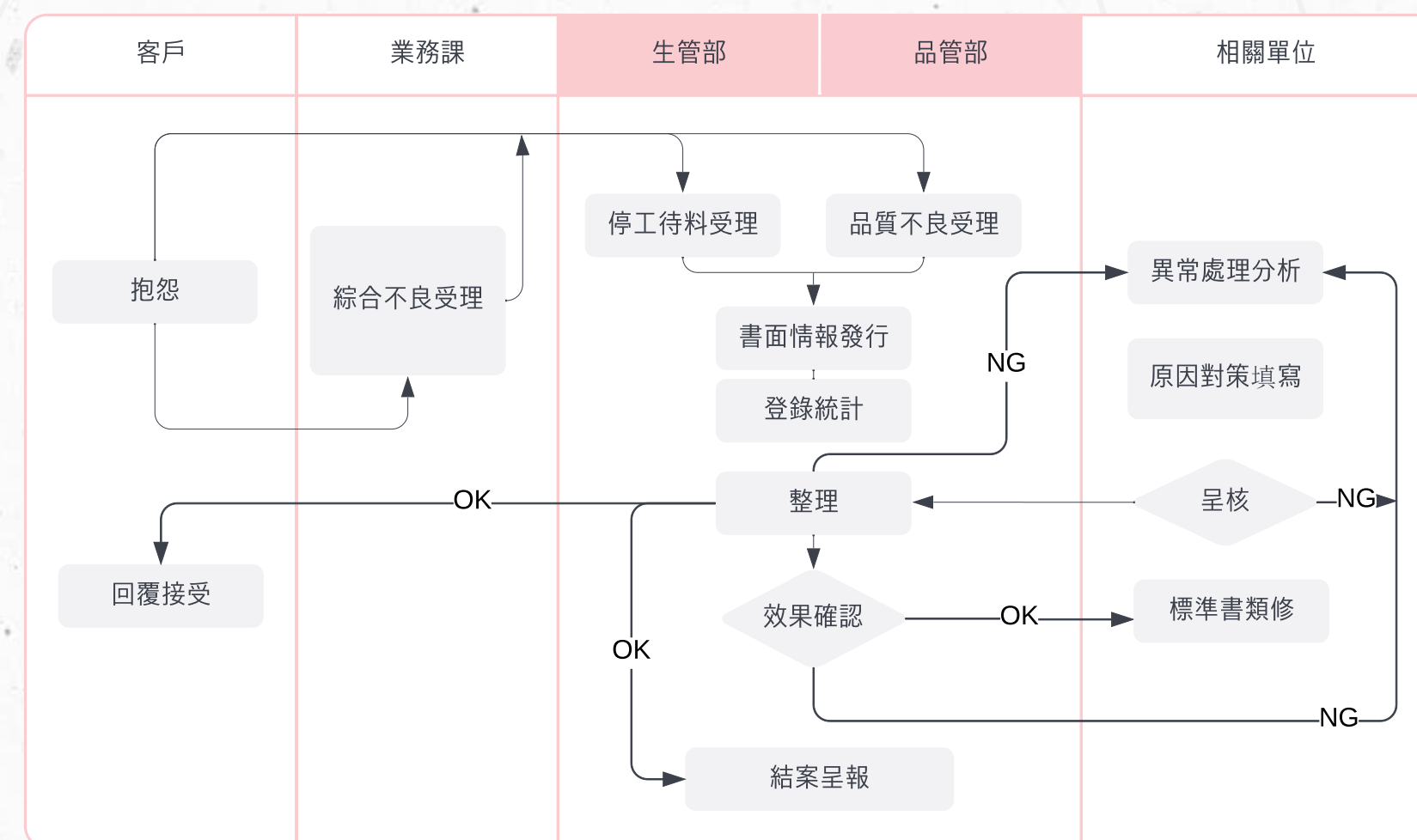
查範疇包括品質、納期、服務及整體配合度等四大面向，合計 10 項指標。並透過數據分析，挖掘潛在的改進空間，藉此適時調整內部作業流程與服務策略，優化客戶體驗，促進業務增長，實現與客戶之長期合作與共榮。

滿意度長期趨勢圖 ▶



5.2.2 客訴處理

本公司訂有「客戶抱怨處理辦法」，旨在產品銷售後仍可以有效解決客戶問題，滿足客戶需求，並維護消費者及其他利害關係人的權益。客訴處理流程如右圖所示。



2025 年，於銷售中華汽車與國瑞汽車之產品過程中，發生若干起品質相關的客訴事件，對此本公司品質管理部依照客訴內容確認其責任單位，並與相關部門共同分析原因及商討不良再發生之防止對策，所有處理過程均以品質速報的方式進行詳細記錄，並及時向客戶回覆，由此本年度之客訴並未對公司造成嚴重損失。



CHAPTER

樂在工作

6.1 以人為本，江申的人才策略

89

6.3 多元共融的工作環境

102

6.2 職涯發展與訓練

99

6.4 人身安全與工作環境的保護

109

Ch6 樂在工作

6.1 以人為本，江申的人才策略

因應產業布局與多角化事業的蓬勃發展，本公司持續吸引並培育具跨領域技能的人才，提供員工更寬廣的發展舞台與適才適所的機會，讓員工盡情發揮所長，實現工作的價值與成就感。

註：本章節數據若無特別說明均係以年底 (12/31) 當天仍在職人數為基準揭露

6.1.1 人才管理

重大主題：人才招募與培訓

重大主題意義

江申工業秉持「以人為本」的精神，致力打造人性化的工作環境，並依循國際勞動權益標準與當地法規，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、性別認同、政治立場或婚姻狀況作為任用依據，積極提供多元、尊重與機會平等的就業環境。

政策／承諾

江申工業承諾致力於吸引並培育優秀人才，持續優化工作環境，提供具挑戰性的職務內容、完善的專業培訓與發展機會，建立合理的薪酬與福利制度，並鼓勵員工持續學習與創新，實現個人職涯發展與企業永續成長的雙重目標。

目標

短期 (2026 年)：

- 擴展產學合作，提升合作院校數與實習生招募成效。
- 持續提供員工證照補助，積極鼓勵同仁考取專業及跨領域證照。

- 月平均離職率低於 1.8%。
- 每年新增基層主管 4 人與中階主管 2 人，持續培育管理人才。
- 年度培育課程執行率達 90%。

中期 (2027~2028 年)：

- 持續擴展產學合作，增加合作院校與實習生招募管道。
- 強化人才培育，重新規劃並展開各層級培訓課程。
- 員工月平均離職率維持低於 1.6%

- 每年新增基層主管 3 人與中階主管 3 人，持續培育管理人才。
- 規劃關鍵人才培育計畫，強化核心人力發展。
- 優化工作環境與薪酬制度，提升員工滿意度與忠誠度。

長期 (2029 年後)：

- 擴大產學合作對象，納入僑生並強化實習生招募。
- 落實分層級訓練機制，全面推動人才培育課程。
- 員工月度平均離職率控制在 1.5% 以下。

- 每年新增基層主管 4 與中階主管 2 人，持續培育管理人才。
- 推動關鍵人才計畫，強化組織永續接班力。
- 持續優化工作環境與薪酬福利，建構安心職場與高信任文化。



重大主題：人才招募與培訓

行動辦法

- 透過實行產學合作計畫，招攬特定科系專業人才加入江申工業，強化公司技術實力並注入新興思維。
- 持續舉辦離職晤談並分析原因，優化職場環境並降低離職率。
- 規劃關鍵管理人才培育計畫，強化核心人力發展，確保公司管理層級關鍵職務接班梯隊健全，可支撐公司長期成長與競爭力。
- 持續推動招募措施，建置職場適應機制，協助新進人員順利融入組織。

2025 年實際績效

2025 年度目標	達成情形
擴展產學合作，提升合作院校數與實習生招募成效	達標，2025 年度，公司持續深化產學合作機制，與多所大專院校建立長期合作關係。透過校園說明會、企業參訪、實習媒合及專案合作等多元方式，有效提升實習生招募及媒合成效。2025 年共有 6 位實習生加入公司，展現產學合作推動成果。
持續提供員工證照補助，積極鼓勵同仁考取專業及跨領域證照	達標，公司持續推動證照補助制度，並透過內部宣導及獎勵機制，鼓勵員工積極提升專業能力與跨領域知識。2025 年度新取得共計 23 人次取得相關資格，其中包含證照 8 人、專業認證 8 人及合格證明 7 人，涵蓋專業技術、管理及跨領域等多元面向，整體而言，公司在人才培育及職能發展之推動已取得成效，進一步強化組織競爭力並促進人才多元發展。
月平均離職率低於 1.8%	達標，2025 年度，月平均離職率實績約為 1.5%，達成 2025 年度目標。此成果顯示公司推動之留才與關懷措施已逐步發揮成效，人力流動情形維持在預期控管範圍內。
每年新增基層主管 4 人與中階主管 2 人，持續培育管理人才	達標，2025 年度已完成基層主管 4 人及中階主管 2 人的培育，達成年度培育目標。此成果顯示公司在管理人才培育及接班規劃之推動取得實質成效，有助於確保各層級管理職務有人才接任，並支持組織長期穩定運作及永續經營。
年度培育課程執行率達 90%	達標，2025 年度培育課程執行率達 210%，共計 6,095 小時，超越年度目標 2,902 小時，充分反映公司積極推動員工職能發展與教育訓練的成效，透過完整課程規劃及資源投入，各級人才均獲得充分學習機會，有助於提升組織整體能力及永續發展基礎。

溝通管道

- 員工可透過以下方式反映意見或提出申訴事項，案件皆由管理部負責受理：
- 申訴專線：03-4783121 分機 200
 - 傳真號碼：03-4754318
 - 電子郵件：885@kian-shen.com



人才招募與留任策略

江申工業嚴格遵守勞動及人權的相關規範，公平對待並尊重所有員工。本公司的人才制度與措施主要係依照政府勞動法令訂定勞動條件以及就業服務法令，絕不僱用未滿十六歲之童工，並提供平等的工作機會給所有應徵者。針對外派人員的管理與照顧，本公司也已訂定「長期派赴出差人員管理辦法」，作為對外派人員的管理依循。

於員工溝通方面本公司提供多元管道與員工進行充分溝通，於每季定期舉行勞資會議，多年來勞資間維持和諧關係，當員工受到重大獎懲時，另設有「勞資會議及人評會」可辦理評議（詳請參本報告書 6.3.4 員工溝通）。除此之外，為提供員工及求職者免於性騷擾及霸凌之工作環境，禁絕工作場所性騷擾及霸凌事件的發生而訂定「工作場所性騷擾防治及申訴辦法」及「執行職務遭受不法侵害預防辦法」（詳請參本報告書 6.3.1 人權政策）。

↘ 適才適任

本公司與員工的勞雇關係不因退休或離職而終止，為充分發揮員工的工作潛力並保障其在退休後仍可貢獻經驗與技能，江申工業依法協助過渡，另設立了員工回聘制度，旨在提

供符合條件的退休員工及離職員工重新回聘的機會，減輕員工個人及公司管理的衝擊程度。根據不同的工作需求與員工狀況，調整其回聘後的工作安排。對於離職員工的回聘，亦適用員工推薦獎金機制，鼓勵現有員工推薦符合條件的回聘人選，進一步提升公司的人才儲備與內部專業知識的傳承。退休員工回任條件如下表：

條件	工作性質	工作任期	員工狀態
- 工作態度良好 - 近三年考核良等（含）以上 - 非健康管制人員	任務需要	長期	60 歲以下以正職人員聘任
		短期	60 歲以上以定期契約人員聘任
	工作多能化	低	可配合輪調及加班，以正職人員聘任
		高	輪班可能性小，以定期契約人員聘任

↘ 營運變更之最少公告期限

在終止勞動契約方面，本公司嚴格遵循《勞動基準法》第 16 條之規定辦理預告事宜，根據員工的繼續工作年資，提供法定的預告期間（工作三個月以上一年未滿者十日前預告；工作一年以上三年未滿者二十日前預告；工作三年以上者三十日前預告），確保勞工的離職權益。同時，依照法令規定，員工於接到預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出，其請假期間之工資照給，體現本公司在終止聘僱關係時對員工的尊重與法規的恪守。



外籍員工與特定狀況之人才政策

江申工業積極推動外籍員工的招募與留任措施，致力於打造友善且尊重多元文化的職場環境。為確保良好居住品質，本公司提供免費宿舍，並依據不同國籍生活習慣安排分層居住，宿舍各樓層亦設有祈禱室以滿足員工的宗教需求。生活與工作適應方面，設置專責母語人員協助溝通與關懷，定期推出故鄉風味餐，並提供母語版作業標準書以確保工作順暢，每月亦定期召開會議促進雙向交流。此外，本公司設置每月激勵獎金機制，並為留任優秀員工制定轉任中階技術人員機制及續聘獎勵金，期望透過積極招募並留任不同國籍及背景之員工，本公司不僅滿足營運需求，更深化職場的多元性與包容性，營造尊重、平等且具備國際視野的工作環境，落實多元共融的價值。

2025 年已有 2 人成功轉任

移工留才久用專案

針對特定人力需求，本公司推動「移工留才久用專案」，強化管理多樣性，促進內部公平也優化溝通效率。同時，外籍中階管理職亦能有效協助基層員工溝通，減少文化及語言隔閡，強化工作效率與品質。另為舒緩產業缺工情形，江申工業亦積極拓展產學合作，聘僱海外僑生，持續補充公司人力資源，支援營運穩健成長。

多元招募管道

為了提升公司的人才競爭力並確保能吸引更多優秀的專業人才，江申工業制定多元化的人力資源策略與規劃，涵蓋外部與內部兩大層面：

內部招募

以多元的溝通與宣傳方式推動人才招募，包括於廠區張貼招募海報、懸掛招募布條，並透過內部通訊系統發布職缺資訊，提升同仁對職缺訊息的即時掌握與傳遞效率。此外，本公司亦設有完善的員工推薦獎金制度，鼓勵同仁主動推薦具潛力之人才加入公司，藉此強化內部招募動能，促進組織整體人力資源發展。

外部招募

本公司主要透過各大人力資源平台，如：104、1111 人力銀行、台灣就業通、就業服務站、經濟部產業人才發展資訊網、車輛工會就業平台、職訓管顧公司及外籍仲介公司等招募人才。此外，亦積極參與政府舉辦的各類型招募活動及校園徵才活動，結合與地方社區的合作機制，透過里長推薦人才制度

及贊助在地活動強化公司職缺資訊的曝光與傳播，進一步提升品牌能見度與招募成效。同時，藉由與學校的產學合作，結合勞動部與教育部的產學專案，招聘各類型專案之實習生，提供學生到廠參訪的機會，也吸引更多優秀畢業生加入公司。

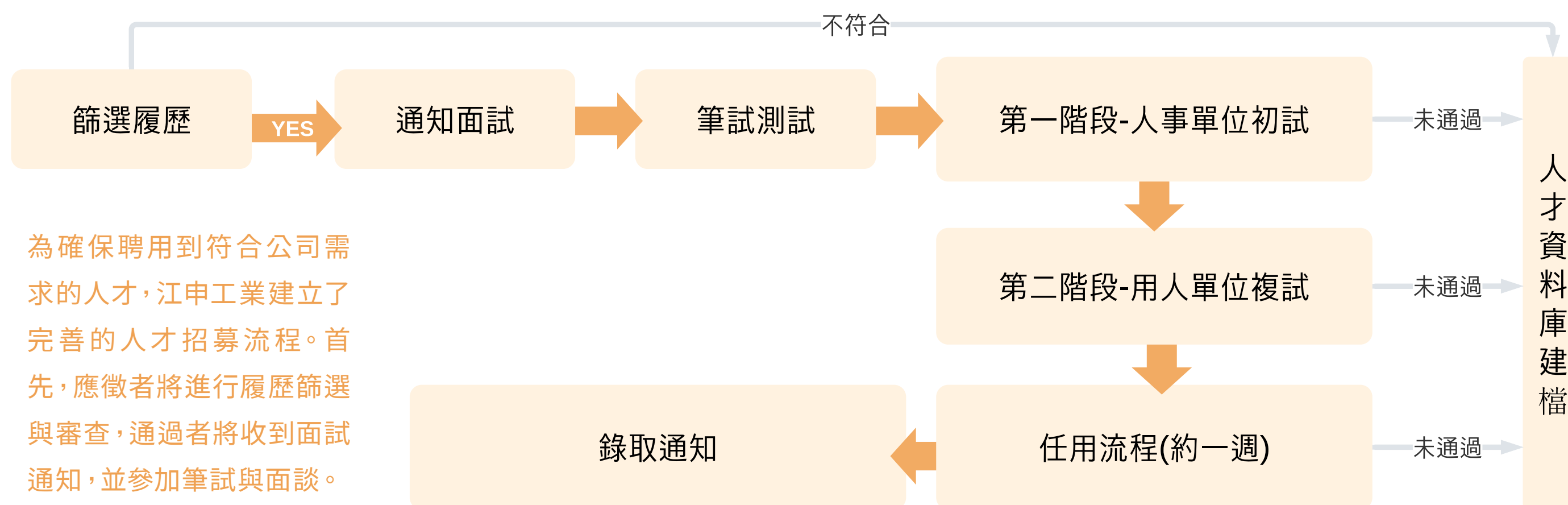




產學合作共育人才

為提升企業知名度並吸引相關科系背景之學生加入，江申工業提供為期一年或四年的校外實習機會。實習單位依學生就讀科系分派至不同單位，由部門主管進行實務輔導，協助學生將課堂理論與實務經驗相結合，提前熟悉產業職場環境。產學合作對象包括高中職（針對作業員職位）及科大（針對工程師職位），根據不同學校的專業背景與學生需求，量身訂製實習計畫。2025 年共有 6 位實習生加入本公司，而合作的院校及科系、考量包含：

學校名稱	指定科系	合作考量
明志科技大學	機械工程系、環境與安全衛生工程系	江申工業優先與設有汽車相關科系的學校合作，吸引具備專業背景的學生參與實習並發展職涯。同時，學校的校風良好、學生素質與穩定性佳，以及地理位置鄰近、交通便利等因素，都是本公司選擇合作的重要考量。
萬能科技大學	精密機械與工業工程系	
明新科技大學	機械工程系	
東泰中學	汽車修護科	



筆試通過後，應徵者將進入由人力資源部門負責的初試，通過者則會進行用人單位的複試。

複試合格者將進入任用流程，並於約一週後完成審核，隨後發出錄取通知。未通過任何階段的應徵者，將被建檔於人才資料庫，以便未來職缺參考使用。透過多階段的篩選流程，可為本公司挑選出具備專業能力並符合公司要求的優秀人才。

6.1.2 員工概況

截至 2025 年底，江申工業的員工總數為 334 人，較 2024 年增長 0.6%，而近三年依勞雇合約與類型分類的人力結構如下表所示。其中，臨時員工的比例從 2024 年的 1.51% 上

近三年員工總人數

單位：人數



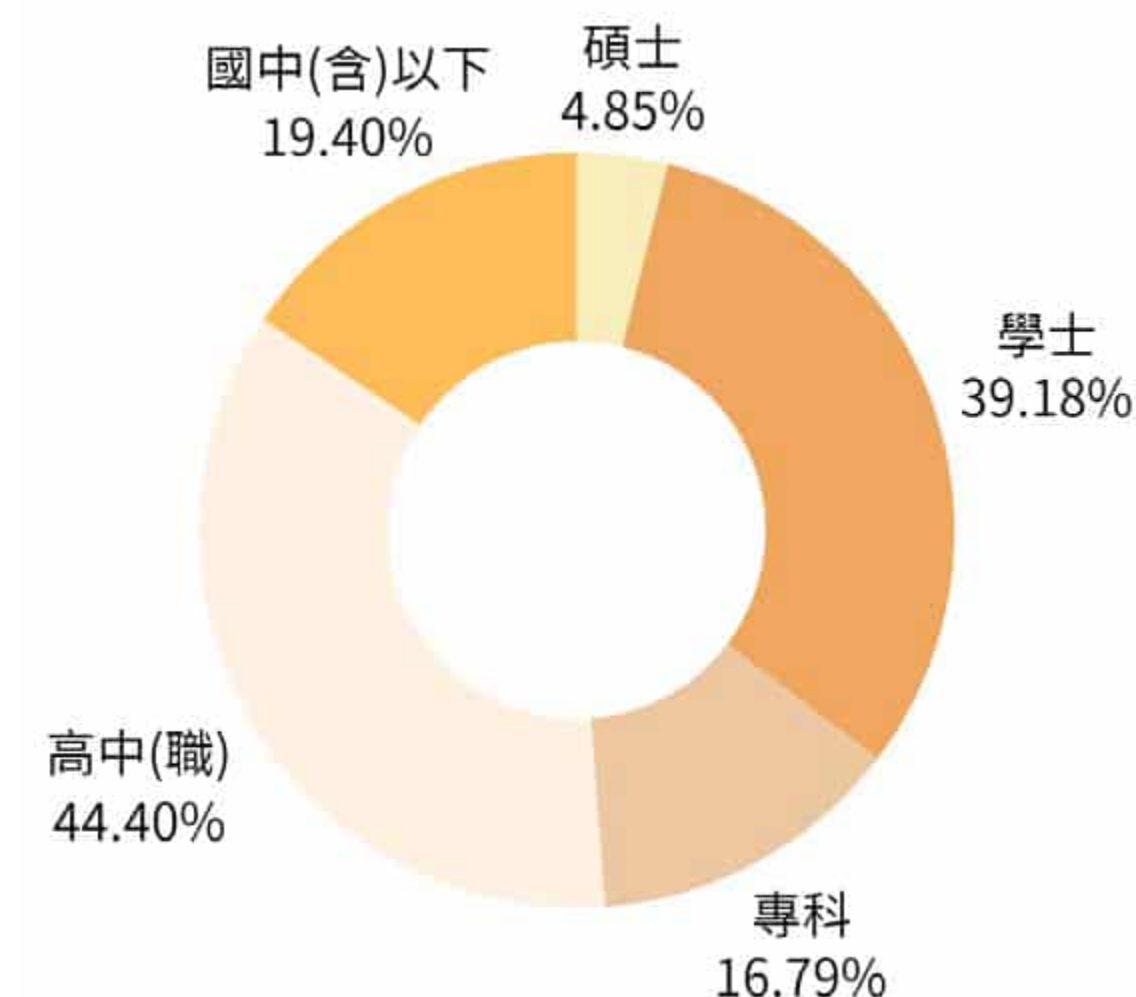
單位：人數

分類	2023 年	2024 年	2025 年
依勞雇合約分類			
永久聘雇員工	316	327	327
臨時員工	4	5	7
總計	320	332	334
依勞雇類型分類			
無時數保證的員工	-	-	-
全職員工	320	332	334
兼職員工	-	-	-
總計	320	332	334

升至 2025 年的 2.1%，顯示出本公司在提供彈性工作安排及吸引具特定技能的臨時員工方面的狀況變化。儘管臨時員工佔比上升，本公司依然保持穩定的全職員工基礎，並持續優先重視全職員工的長期發展。相對於 2024 年，本公司之員工人數與組成無顯著波動，未達本公司之變動顯著門檻 6%。

員工組成分析

江申工業持續關注人力結構的變化，定期檢視員工組成，以調整招募方向與強化留才機制，確保人力資源能契合營運需求，並支持本公司長期發展。為因應產線實務與職務專業的多樣需求，江申工業在用才策略上持續朝向更多元與彈性發展。2025 年，具學士以上學歷之員工占比為 35.33%，較 2024 年 34.64% 增加 0.69%，本公司期望培養具備理論知識與實務經驗的人才。





在多元共融方面，江申工業積極招募具不同背景的人才，聘僱的外籍員工主要來自泰國及印尼。2025 年，非本國籍同仁 83 位占總員工人數的 24.85%，較 2024 年 80 位提升 0.75%，展現國際人才穩定融入職場的成果。此外，本公司共聘僱 7 位具身心障礙身份之員工，占總員工人數 2.1%，已超越《身心障礙者權益保障法》規定的 1% 標準。江申工業持續依據相關法規推動友善職場環境，致力於營造平等參與的就業條件，保障所有員工的工作權益與發展機會。

從性別結構來看，整體員工中男性占比為 82.93%，女性占比為 17.07%；年齡分布方面，29 歲以下員工占 17.66%，30 至 49 歲占 55.99%，50 歲以上占 26.35%，顯示公司人力主體以具備實務經驗之壯年族群為核心。

此外，在高階管理階層（副理級以上職位）方面，設籍於當地（桃園地區）者占比達 65.22%，突顯本公司管理幹部與在地社群之高度連結，有助於深化地方參與與永續經營。

項目	單位	2024	2025
當地居民擔任高階管理階層總人數	人	15	15
公司高階管理階層總人數	人	25	23
當地居民擔任高階管理階層比率	%	60.00%	65.22%
當地居民擔任高階管理階層佔全職員工比率	%	4.52%	4.49%

註：本項統計係以公司總部所在地及大多數員工工作地點為計算範圍。



非員工工作者

本公司派遣員工係屬非員工工作者之人數波動率達顯著標準（本公司之顯著波動率為 10%）。經統計分析顯示，分別為工作表現未達工作要求及已另行取得其他正職工作機會。整體而言，派遣員工離職情形屬個別因素所致，未呈現集中於單一原因之現象。此情況可能對工作進度及團隊整體效能產生不利影響。為因應此挑戰，本公司後續將採取以下改善措施，以確保工作夥伴之穩定性與服務品質：

- 加強對派遣員工的關懷與支持。
- 提升其對公司制度與規範的理解與認同。
- 強化主管與派遣人員之間的溝通機制。
- 於招募初期即提高篩選標準，甄選出具穩定性及適應力人選，降低流動風險。



註：人數統計期間為各年度年底在職數據

6.1.3 員工新進率與離職率

除了積極引進外部人才，江申工業在內部人才的穩定與發展方面也持續耕耘並展現成效，且已設置量化的年度平均離職率短期與中長期目標。近三年來，本公司的離職人數持續呈現下降趨勢，這不僅反映了公司在打造友善工作環境、提供發展機會及強化員工凝聚力等方面的努力獲得肯定（更多資訊詳參本報告書 **6.3 多元共融的工作環境**），更持續消弭離職人數與新進人數之間的差距，提高人才的留任率、團隊的穩定性及知識經驗的傳承。在積極推動新進員工招募與提高員工留任率的同時，江申工業也非常重視員工的職場適應，透過一系列的關懷與支持措施，確保每一位新進員工能夠順利融入公司並發揮潛力。分別對於新進同仁與欲離職的同仁提供適切關懷與溝通，瞭解其需求與意見。

新進同仁

為確保新進員工順利融入公司文化與工作環境，報到當天人事部門將進行工作適應狀況的關懷，並在三個月內安排員工撰寫工作週報，以了解其適應情況並進行必要的調整與支持。此外，本公司定期召開新人座談會，促進交流與情感連結，減少新進員工的離職風險。

離職同仁

對於離職員工，本公司會進行離職晤談，針對員工的職務疲乏或未解決的問題提供協調或轉調協助，降低人才流失並促進其職業發展。本公司每月進行的離職原因分析，將能持續優化職場環境與員工發展機會提供寶貴的依據。這一系列職場適應措施顯示出公司致力於提供良好的工作環境，提升員工滿意度與凝聚力。



新進和離職員工

江申工業積極推動組織人才活化，2025 年共招募 63 位新進同仁，年度新進率達 18.92%，較 2024 年下降 1.33 個百分點，顯示本公司持續依組織發展需求調整人力進用，以維持人力結構之穩定與合理配置。在新進人員的年齡結構中，呈現出健康且多元的分布，以 30 至 39 歲族群占比最高，達到 38%，顯示江申工業除延攬具發展潛力之人才外，亦積極招募具備一定實務經驗與專業能力之人才，以強化組織即戰力與整體競爭力；其餘為 20 至 29 歲占比 30%、40 至 49 歲占比 17%，以及 20 歲以下占比 10%、50 至 59 歲與 60 歲以上合計占比 5% 等人才加入，體現本公司在招募上

兼顧各年齡層之專業歷練與發展潛能，持續推動人力結構之均衡配置與世代共融。在穩定人才方面，江申工業 2025 年離職人數為 59 人，年度離職率為 17.72%，相較 2024 年上升 0.24 個百分點，顯示本公司在員工新進、留任方面仍需持續關注人力流動情形。進一步分析離職員工的年齡分布，其中以 20 至 29 歲占比最高達 34%，其次為 30 至 39 歲 30%、40 至 49 歲 19%、60 歲以上 12%、50 至 59 歲 3%、20 歲以下 2%，整體離職結構呈現漸趨穩定的趨勢。雖然新進人數與離職人數間仍有差距，江申工業將持續精進人力資源管理，縮小人力流動的落差，穩健提升組織整體人力效能與發展潛力。

新進員工分布狀況

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
20 歲以下	2	3.85%	-	-	5	7.58%	-	-	6	9.52%	-	-
20-29 歲	15	28.85%	6	11.54%	26	39.39%	2	3.03%	16	25.40%	3	4.76%
30-39 歲	4	7.69%	3	5.77%	16	24.24%	8	12.12%	20	31.75%	4	6.35%
40-49 歲	17	32.68%	2	3.85%	5	7.58%	-	-	9	14.29%	2	3.17%
50-59 歲	3	5.77%	-	-	2	3.03%	-	-	1	1.59%	1	1.59%
60 歲以上	-	-	-	-	2	3.03%	-	-	1	1.59%	-	-
合計新進人數	52				66				63			
員工總人數	320				332				334			
新進率 (%)	15.83%				20.25%				18.92%			

註：
1. 新進占比 = 各年齡性別新進人數 ÷ 年度新進人數。
2. 總新進率 = 年度新進人數 / ((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%。



離職員工分布狀況

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
20 歲以下	1	1.49%	-	-	1	1.75%	-	-	1	1.69%	-	-
20-29 歲	18	26.86%	4	5.97%	11	19.30%	4	7.02%	18	30.51%	2	3.39%
30-39 歲	11	16.42%	3	4.48%	16	28.07%	5	8.77%	15	25.42%	3	5.08%
40-49 歲	15	22.39%	2	2.99%	9	15.79%	1	1.75%	10	16.95%	1	1.69%
50-59 歲	5	7.46%	2	2.99%	4	7.02%	-	-	2	3.39%	-	-
60 歲以上	5	7.46%	1	1.49%	6	10.53%	-	-	4	6.78%	3	5.08%
合計離職人數	67				57				59			
員工總人數	320				332				334			
年度離職率 (%)	20.40%				17.48%				17.72%			

註：

1. 離職占比 = 各年齡性別離職人數 ÷ 年度離職人數。

2. 總離職率 = 年度離職人數 / ((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數)/2)*100%。



6.2 職涯發展與訓練

6.2.1 人才培育賦能

人才是強化企業競爭力及培養未來領袖的基石，江申工業將提升員工專業素質視為核心目標，深信此不僅為促進員工個人成長的關鍵，更是驅動企業整體進步與創新的重要引擎。為營造充滿挑戰與機會的學習環境，本公司更系統性地設計了五大主要人才培訓體系（參右圖），並依據組織發展需求進行滾動式檢討與優化，以強化各職級員工之專業能力與職能發展，進而提升整體人力資本價值。



人才培育與進修機制

江申工業致力於打造一個促進知識共享並激發創新思維的組織環境。為確保員工能獲得符合其專業領域與職能需求之學習機會，本公司依據經營策略與發展目標，規劃各層級員工之共通性訓練課程。在個人與部門訓練方面，則由各部門依實際業務需求，由主管結合員工職能矩陣，規劃相應之培訓計畫，並提報人事單位進行彙整與審核。人事單位依整體訓練規劃提供必要資源支持，並持續追蹤與管理各項訓練之執行情形。透過系統化的訓練規劃與執行機制，不僅確保員工專業知識與

技能持續精進，也使人才發展與公司整體營運緊密連結，進一步強化組織長期發展動能。

員工訓練計畫及成果

江申工業提供充實的多元學習管道，協助員工深耕專業領域及精進管理職能，涵蓋內部與外部的專業訓練機制以及各式培訓課程。2025 年員工訓練費用支出合計達新台幣 526 仟元，較 2024 年 456 仟元增加 70 仟元，呈現成長趨勢。近二年度依性別及職級分類的教育訓練執行成效如下：

項目	性別 / 職級	單位	2024	2025
依性別分類				
訓練總時數	男	小時	3,529.50	4,760.00
	女	小時	928.50	1,335.00
	合計	小時	4,458.00	6,095.00
每名員工接受訓練的平均時數	男	小時 / 人	12.83	17.18
	女	小時 / 人	16.29	23.42
	平均	小時 / 人	13.43	18.25
依職級分類				
訓練總時數	主管人員	小時	1,456.50	1,664.00
	非主管人員	小時	3,001.50	4,431.00
	合計	小時	4,458.00	6,095.00
每名員工接受訓練的平均時數	主管人員	小時 / 人	21.42	25.21
	非主管人員	小時 / 人	11.37	16.53
	平均	小時 / 人	13.43	18.25

註：主管人員與非主管人員依據以組級（含）以上作為區分。



內部訓練

在內部訓練面，本公司提供各項階層別課程，包含各式在職訓練 (On-the-Job Training, OJT) 及單點課程 (One Point Lesson, OPL)，促進員工的綜合實力提升。此外，本公司亦推動各項知識管理及訓練資料的 E 化，期以打破時間與空間限

制能讓員工隨時獲取所需的學習資源，幫助員工持續擴展專業廣度與深度，更激勵其積極參與跨部門、跨領域的交流與知識碰撞。而針對員工在不同階段與職級的需求，除了包含法規知識、成本管理、溝通協調、情緒管理、團隊共識、規劃與執行及簡報技巧等共通職能訓練，本公司亦規劃了其他系統性的課程體系：

新進人員訓練：

為協助新同仁快速融入企業文化與工作環境，本公司於報到首日即安排涵蓋公司介紹、制度、環境安全、品質意識、資訊安全及單位職前等訓練。

管理能力訓練：

針對不同層級主管的需求，本公司規劃從基層的督導人員在職訓練 (TWI 訓練)、中階的管理才能培訓 (MTP 訓練)，到高階的經營管理類課程，以提升領導與管理效能。

環境安全衛生訓練 (EHS)：

本公司致力於加強員工對工作場所潛在風險的識別與應對能力，提供日常環境危害教育與預防災害訓練；針對高危險設備操作等特殊作業同仁更定期規劃回訓課程，確保安全規範遵守與職災風險降低，保障員工安全健康。

專業別訓練：

由各單位主管依同仁能力規劃，涵蓋從 CATIA (Computer-Aided Three-Dimensional Interactive Application) 繪圖、品質管理工具 (Measurement System Analysis, MSA)、Failure Mode and Effects Analysis (FMEA)、Advanced Product Quality Planning (APQP)、財務、人資、生產製造與管理等，到勞工安全衛生等多方面的專業技能課程。

本公司 2025 年之各類型培訓課程數據如下表。其中，人權類及 ESG 相關課程自 2024 年新增後，於 2025 年持續推行，顯現本公司對永續人才培育的長期承諾與落實。整體培訓計畫有效提升員工專業能力與永續意識，支持組織穩健發展。

單位：人數；小時

年度	2024		2025	
課程 (人次 / 小時)	參與人數	訓練總時數	參與人數	訓練總時數
環安類	591	1,398.5	594	1,379.5
管理類	254	802.5	765	1,919
品質類	20	112	-	255
資訊類	31	227.5	177	576
OJT- 核心類	446	679	186	903.5
OJT- 一般類	147	246	518	149.5
職前訓練 (含派遣人員 5 人)	71	497	89	195
人權類	58	174	65	276.5
ESG	88	321.5	63	441
總計	1,706	4,458	2,520	6,095

外部訓練

而在外部訓練面，為鼓勵員工多元學習與取得法定專業證照，本公司提供外部訓練及專業證照訓練補助。若取得法令規定之專業證照，相關課程費用及考照費用由江申工業全額補助。同時，江申工業尤其重視員工的環安專業能力，依據特定作業設備與職務需求，輔導同仁取得相關專業證照，包括：1 公噸以上堆高機、吊升荷重 3

公噸以上起重機、乙級鍋爐、乙炔 / 瓦斯熔接、有機溶劑、特定化學物質、粉塵作業主管及高壓氣體特定設備操作人員等。此外，本公司亦持續培育具備職業安全衛生管理師、天車操作、堆高機操作、有害作業主管及急救人員等專業能力之人才。本公司員工於 2025 年合計取得 274 張專業證照，較 2024 年取得 268 張專業證照增加，展現本公司在強化安全意識與實務操作能力上的堅定承諾。

專業人才發展計畫

除了上述所說內部與外部教育訓練課程之外，本公司為了強化公司的韌性，針對各階層主管客製化相關培訓，並且針對潛力員工予以加速培訓發展，確保接班人培育在線。



職位輪調計畫

為開發員工潛能並提升多能化職務能力，江申工業設立了職位輪調計畫。於每年年底，本公司會進行員工輪調調查，員工可依個人興趣與專業填寫轉調期望。經雙方主管核准後，員工即可進行職位轉調，獲得跨領域的工作經驗，促進專業技能的提升，更能增強員工的滿意度及工作投入。

儲備人才與接班計畫

為落實重要管理階層接班管理，本公司每年初由總經理、各事業處最高主管及管理部共同研擬人才培育計畫並擔任主要指導員。藉由賦予儲備人才重要專案與職責，建立輪調途程，配合經驗歷練、職務輪調及經營管理課程的落實，全面增加人才歷練與能力。每年度年底追將蹤檢視其工作績效及經驗成熟度，以於相關職位出缺時優先由經營管理儲備人才安排接任，確保組織高層人才的穩定供應。

6.2.2 公平考核與長期激勵

人才投資與績效連結

與人才培育相輔相成的是，本公司建立公平、公正的考核作業辦法，本公司每半年進行一次員工績效檢核，適時檢視同仁的發展與工作表現。評核結果與「晉升管理辦法」、「員工酬勞分配辦法」、「年終獎金發

放辦法」及「激勵管理辦法」緊密連結，確保員工的努力和成長能夠反映在個人薪酬、晉升及職涯發展上，形成正向循環，持續激勵員工學習與貢獻。2025 年定期接受績效及職業發展檢核的員工人數及百分比，依性別及職級分類各自的分布如下表，數據顯示出本公司有非常高佔比的員工都有接受定期績效及職業發展檢核。

項目	性別 / 職級	單位	2024	2025
依性別分類				
接受定期績效及職業發展人數	男	人	266	267
	女	人	57	55
	合計	人	323	322
每名員工定期接受績效百分比	男	%	80.12% ^{註 4}	79.94%
	女	%	17.17% ^{註 4}	16.47%
	平均	%	97.29%	96.41%
依職級分類				
接受定期績效及職業發展	主管人員	人	68	59
	非主管人員	人	255	263
	合計	人	323	322
每名員工定期接受績效百分比	主管人員	%	20.48% ^{註 4}	17.66%
	非主管人員	%	76.81% ^{註 4}	78.75%
	平均	%	97.29%	96.41%

註：

- 每名員工（男性 / 女性）接受定期績效檢核之百分比 = （男性 / 女性）員工接受績效檢核人數 ÷ 總員工總數
- 每個類別的員工（主管 / 非主管）接受定期績效檢核之百分比 = （主管 / 非主管）員工接受績效檢核人數 ÷ （主管 / 非主管）員工總數
- 主管人員與非主管人員依據以組級（含）以上作為區分。
- 定期接受百分比人工誤植，本年度修正 2024 年度依性別分類之每名員工定期接受績效百分比及依職級分類之每名員工定期接受績效百分比。

6.3 多元共融的工作環境

6.3.1 人權政策

江申工業恪守當地勞動法規，並遵循國際公認之人權規範與原則，包括《聯合國全球盟約》、《世界人權宣言》及《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等，致力保障包含契約人員、建教生等所有受薪同仁的基本人權，以尊嚴與尊重對待每位員工。（詳情參本公司

官網永續管理專區之人權政策）

在雇用方面，本公司完全依據《勞動基準法》規定辦理，從未雇用童工，且秉持國民就業機會平等之精神，僅以專業能力及經驗作為僱用標準，從不因種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻狀況、容貌或身心障礙等身份因素而有差別對待。2025 年，江申工業未發生任何違反人權、歧視爭議或申訴案件，亦無侵害原住民權利之情事，展現本公司對人權保障的堅持與承諾。為進一步落實對人權的保障與員工福祉的承諾，本公司推動以下措施：

尊重職場人權	保障安全勞動環境	培育專業人才	建構多元溝通管道
本公司遵守勞基法之規定，從未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，本公司在僱用員工時，完全以專業能力及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙等身為由，予以不同考量。	為提供員工健康安全的工作環境，本公司針對高風險作業，採取作業管制，強化作業風險管理，降低職災發生率。每月實施安全活動與點檢、參加無災害工時申報活動，並建立安全體感訓練道場，藉由廠內危害較多的項目進行教育訓練。	為開發員工潛能，本公司提供豐富訓練課程，以提升員工職涯發展所需之知識及技能。本公司教育訓練體系區分為：新進人員訓練、廠內階層別訓練、廠外專業別訓練、英 / 日語訓練及海外研修等訓練。另本公司以定期開辦課程與宣導的方式，深化員工對職場人權的意識。	為確保本公司勞資雙方溝通管道順暢，定期召開勞資會議，與員工進行充分溝通，並設有申訴及檢舉管道，傾聽員工的意見，也依據法令所賦予員工之權利，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預亦不介入，維持和諧勞資關係。另本公司設有性騷擾及霸凌申訴委員會，積極打造多元溝通且免於性騷擾及霸凌的工作環境。



人權風險關注與管理機制

為強化人權保障與落實盡職調查，江申工業依據相關法令及國際人權標準，針對關鍵風險領域制訂目標與減緩措施，並持續追蹤各項措施之執行情形，確保員工享有安全、尊重與平等的工作環境。2025 年人權盡職調查成果如下：

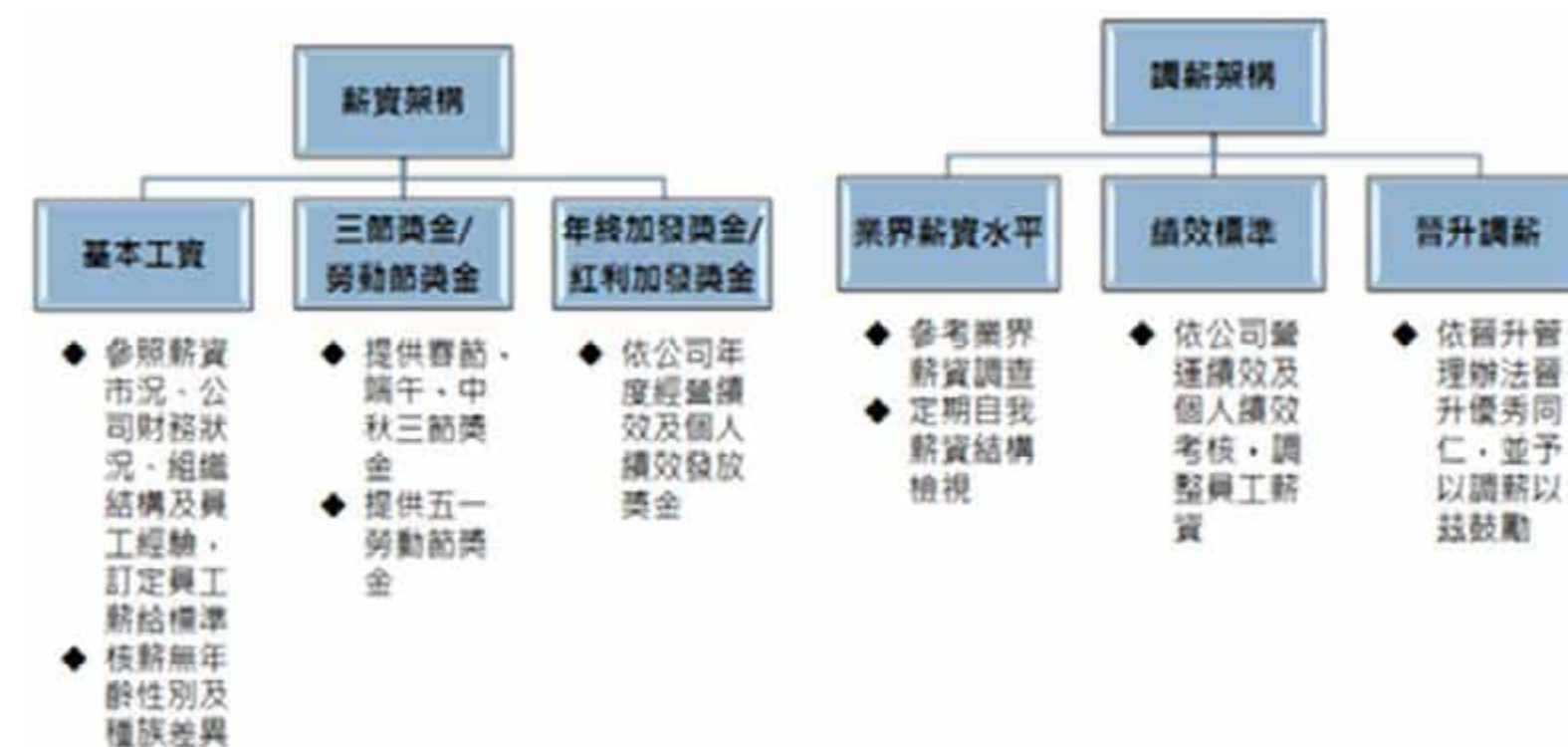


項目	目標與減緩措施	2025 年推動成果
反歧視 / 性騷擾	- 訂定工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法。 - 定期開辦課程。	- 制定「工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」。 - 本年度無歧視事件發生。 - 於公用區域張貼性騷擾防制海報，並於特定區域設置申訴專線與信箱。 - 辦理「職場性別歧視與性騷擾預防策略」及「2025 年度勞動法令課程」各 3 小時課程，有 65 位同仁參與，授課總時數達 195 小時。
童工及青年勞工	嚴守法令規定，不聘僱童工任職。	未聘僱任何童工。
女性員工保護政策	定期檢視「職場母性健康保護作業辦法」，並恪守法令規定。	- 設置哺乳室及孕婦專屬停車位。 - 設置專責單位與人員負責相關事務。
安全與健康的工作環境	持續改善工作環境，提升員工健康與安全。	- 設置員工休息室。 - 每年提供免費健康檢查。
自由結社	公司與福委會協作，提供社團補助金，鼓勵員工自由組織社團。	- 成立活力羽球社、身心靈舒展社、電影欣賞社及精油芳療社等多元社團。 - 本年度無強制勞動事件發生。

6.3.2 薪酬

薪酬架構

人才是企業的重要資本，為了吸引並留住優秀人才，江申工業提供完善的薪資制度。本公司在薪酬制度上秉持同工同酬的原則，確保各職務起薪無論性別均相等，並遵循相關法規及市場競爭的薪資水平。基層員工的起薪水準高於地方法定標準，並會根據當地政府規定進行調整。員工薪酬依職務責任設定，並參照薪資市況、公司財務狀況及組織結構訂定標準（參右圖）。



績效衡量及長期獎勵

公司每年根據營運績效及獲利狀況，提供豐厚的年終獎金，以回饋員工對公司的貢獻。2025 年，薪酬調整及相關政策措施主要包含以下 5 項內容：

- | | | |
|----|--------|---|
| 01 | 年度薪資調整 | 因應市場物價指數上漲，維持員工生活品質實質需求，以及確保勞資雙方共享經濟成長果實，依員工績效表現進行調薪，平均調幅約為 3%。 |
| 02 | 專案激勵獎金 | 本公司依每月營運績效目標達成狀況及員工工作表現，每季發放專案激勵獎金。 |
| 03 | 三節禮金 | 春節、中秋、端午節期間，除由福委會發放的禮券外，本公司亦會額外加發每人 2,000 元的禮券，以及舉辦家庭日園遊會。 |
| 04 | 年終獎金 | 根據本公司年度營運狀況及員工績效表現，發放年終獎金。 |
| 05 | 酬勞金 | 為激勵員工士氣與向心力，本公司每年會依照營運狀況發放酬勞金。 |



江申工業的經常性薪資待遇

董事及經理人薪酬制度

本公司對董事及經理人等的最高治理單位及高階經理人薪酬，設有專門的「薪資報酬

委員會」負責訂定及定期檢討。該委員會會評估年度及長期的績效目標，並綜合考量薪酬金額、支付方式及未來營運風險，適時調整薪酬制度（詳細董事及經理人薪酬制度請參本報告書 2.2.1 公司治理架構）。

員工基本薪資比

本公司在各營運據點皆採取具競爭力的薪資福利政策，為確保薪酬制度的公平性與透明性，本公司定期對員工薪酬進行全面檢視，並根據薪酬的組成部分進行細分。基本薪資為本公司為支付員工履行職責所提供的最低固定金額，且不因性別或其他因素而有所不同；薪酬則是包含基本薪給（含基本底薪、本薪、伙食津貼及全勤獎金等）之外，及年終獎金及紅利

獎金。本公司以員工基本薪資比與員工薪酬比作為衡量指標（參下表）。數據顯示，江申工業在吸引並留住優秀人才方面的長期戰略，並展現公司薪酬制度持續超越市場標準，且不因性別而有所差異，確保員工享有競爭力且公平的待遇。2025 年度總薪酬比率等資訊屬於機密資訊不予揭露。

員工薪酬比

職級 / 類別	2024		2025	
	男	女	男	女
主管人員	1.82	2.18	1.80	2.13
非主管人員	1.26	1.39	1.80	1.76
課級（主任）主管	0.97	1	0.96	1
一般同仁	0.90	1	0.92	1

註：
1.主管人員定義為組級（含）以上。
2.本項統計係以公司總部所在地及大多數員工工作地點為計算範圍。

非主管之全時員工薪資

本公司非主管之全時員工薪資資訊如下表所示，包含薪資平均數與中位數，作為人力資源管理與薪酬制度健全性之重要參考指標。揭露數據以年薪計算，僅涵蓋全時聘僱之非主管級員工，不包含兼職、約聘、派遣與海外人員（詳請參閱公司資訊觀測站）。

註：非主管之全時員工人數彙整時出現人工誤植情形，本年度修正 2024 年度之非主管之全時員工人數。

單位：人數；新台幣仟元

項目	2024 年	2025 年	與前一年度相比變動情形
非主管之全時員工	304 ^註	300	↓ 1.32%
薪資平均數	664	679	↑ 2.26%
薪資中位數	613	626	↑ 2.12%

6.3.3 福利制度

良好的多元福利

江申工業重視員工福祉，制定優於法定規範的福利制度，致力於提供全體員工多元且全面的福利項目與措施，協助員工在工作與生活之間取得平衡，實現個人價值與幸福感。

全方位員工照顧

江申工業設有「職工福利委員會」，統籌辦理包含春節、中秋、端午及勞動節禮券發放、員工旅遊及部門聚餐補助、子女獎學金、婚喪喜慶補助、退休人員禮金、生育禮金、住院慰問金、生日禮金、園遊會（家庭日）及社團活動補助等各項福利事項，打造溫馨友善的職場環境，提升員工歸屬感與向心力。

提供完善設施，包括餐廳、哺乳室、托育中心、免費露天汽機車停車場，以及鄰近的員工休息室，滿足同仁基本需求。



哺乳室

員工基本需求



餐廳



機車停車場



汽車停車場



員工休息室



全方位員工照顧

保險保障

包含人壽、醫療、傷殘急團體保險。人壽保險為正職人員提供，身故理賠金為員工之 10 倍月薪；醫療保障涵蓋住院、防癌、意外、傷害、重大疾病與職業傷害；傷殘保險則依據第 2 至第 11 級殘等級提供相應理賠；團體保險則保障範圍涵蓋員工本人及其家庭成員，強化員工及其家庭的保障層級。

餐飲補助

本公司每月提供伙食津貼及廠內用餐補助，另設有社團活動補助金、員工旅遊補助及特約廠商優惠。其中，旅遊補助福委會成員每人 5,500 元及公司員工每人 1,500 元。



健康關懷

提供住院慰問金與喪葬補助金，以實際行動傳達對員工及其家庭的關懷。

公司禮金

發放春節、端午、中秋及勞動節禮券，並提供婚喜、生育、生日等多項關懷禮金，另依營運績效發放年度酬勞金，以展現對員工的重視與激勵。

幼兒教育津貼

與特約托育機構－中華汽車幼兒園合作，提供同仁子女就學獎學金及托育資源，減輕員工育兒與教育負擔。

育嬰留停津貼薪資補助

提供每胎 2,000 元生育禮金，另設有哺乳室及「溫馨班」彈性出勤制度，協助員工兼顧家庭育兒需求。

社團與活動類



活力羽球社



文藝欣賞培養社



身心靈舒展社



美食烹飪社



育兒支持與家庭照顧

江申工業設有完善的育嬰留停機制，不因其而有解雇或其他不利對待之情事。員工得於留職期間安心照顧子女，期滿後可原職復任。同時，為照顧懷孕員工之健康，本公司提供有新產檢

假，協助妥善安排產前檢查事宜。懷孕員工可享 7 日產檢假，每次得以 1 小時為單位申請並支給薪資；員工配偶亦可於配偶妊娠期間及分娩日前後 15 日內，擇其中 7 日請「陪產檢假」或「陪產假」並享有薪資給付。近二年育嬰留停員工統計如下：

年度	2024		2025	
項目 / 性別	男性人數	女性人數	男性人數	女性人數
享有育嬰假的員工總數	3	1	6	4
實際使用育嬰假的員工總數	-	1	-	1
休完育嬰假後，在報導期間實際復職的員工總數 (A)	-	1	-	1
休完育嬰假後，在報導期間應該復職的員工總數 (B)	-	1	-	1
休完育嬰假後且復職後 12 個月仍在職的員工總數 (C)	-	1	-	1
上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數 (D)	-	1	-	1
復職率 %=A/B	-	100%	-	100%
留任率 %=C/D	-	100%	-	100%

退休保障

在退休制度方面，江申工業依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》等相關法令規定，依法為員工提供勞工保險與全民健康保險，並提撥足額退休準備金，並設置「勞工退休準備金監督委員會」，負責審核退休金相關事項，以確保提撥數額、存儲與支用程序的合規性與透明度。

- 1.針對選擇適用《勞工退休金條例》之員工，本公司每月提撥其薪資 6% 至勞工保險局設立的個人退休金專戶，員工亦可自願提撥 1% 至 6% 之額度以累積個人退休金資產。2025 年，本公司在該計畫中的雇主提撥金額為新台幣 7,095,825 元，適用此退休計畫的員工參與率達 100%。
- 2.至於適用《勞動基準法》之員工，本公司每年依據會計師精算結果，按月薪總額的 2% 提撥至退休準備金專戶，並於每季定期會議中說明退休金發放情形，確保員工退休權益不受影響。

退休制度類型	人數
新制—依《勞工退休金條例》規定	190
舊制—依《勞動基準法》規定	31
同時適用兩種制度	27
其他（包含非員工）	86

為提升退休制度的落實與參與程度，本公司依循法令訂定完善的退休辦法，持續確保制度執行的穩定與員工權益的保障。

6.3.4 員工溝通

江申工業設有多元溝通與申訴管道，保障員工的基本權益，並確保員工的聲音得到有效反映。2025 年無勞資爭議與申訴案件。

勞資會議

本公司定期進行勞資會議，處理勞資關係與福利相關議題。2025 年共舉行 4 場，所有議題已決議。

申訴機制

設置投訴信箱與性騷擾申訴專線，確保保密原則，且所有投訴即時處理。

檢舉專區

提供檢舉管道，保障員工揭發不當行為的權利。



6.4 人身安全與工作環境的保護

重大主題：職業安全與健康

重大主題意義

員工安全是企業永續發展的核心基石。本公司重視每一位同仁的健康與生命安全，致力營造安全無虞的工作環境。透過建立完善的安全衛生管理制度、執行定期巡檢及持續改善設備與作業環境，本公司有效降低職業災害風險。秉持「工安百分百、事故零災害」的目標，我們持續推動安全文化，打造健康、幸福且具凝聚力的職場，使員工能在安心環境中充分發揮能力，進而提升組織韌性並支持企業永續經營。

政策／承諾

本公司深切認知，健全的安全衛生管理是企業永續經營的重要基石。我們承諾以嚴謹、系統化的方式持續強化職場安全，打造安全、健康的工作環境，並以「安心工作、平安回家」作為最高原則。

江申工業依循 PDCA 管理循環推動安全衛生制度，以風險管理為核心，結合異常預防、作業改善與現場稽核，全面提升安全管理效能。同時鼓勵員工主動提出安全改善建議，並將其納入持續改善機制，強化員工參與並深化組織風險意識文化。

自 2000 年通過 ISO 14001 與 2020 年通過 ISO 45001 認證以來，本公司持續落實高風險作業控管、精進作業標準化，並透過設備改善、現場監督與教育訓練降低職業災害發生率。我們亦持續投入安全技術與防護措施，提升職災預防能力與應變韌性，致力打造安全、健康、永續的工作場域，並穩健邁向「廠區零災害」的目標。

目標

短期 (2025-2026 年)：

- 每年辦理至少 12 場安全衛生宣導與教育訓練活動，提升員工風險意識與防災知能
- 重大職業災害事件控制為 0 件，強化高風險作業管理及現場查核機制

中期 (2027~2028 年)：

- 強化員工職安衛意識與安全文化，提升參與度與風險辨識能力
- 持續推動風險預防與現場安全改善，降低工傷風險

- 重大工傷事件控制在每年不超過 2 件，持續推動異常預防及現場改善
- 透過定期風險評估、健康促進計畫、主管及員工職安衛訓練，持續降低工作傷害與職業疾病風險
- 持續強化 PDCA 管理循環導入效果，提高員工參與並建立更成熟的安全文化

長期 (2029 年後)：

- 提升職業安全衛生管理體系成熟度，強化系統化管理與稽核成效
- 持續優化工作環境與健康管理措施，降低職業疾病與安全風險



重大主題：職業安全與健康

行動辦法

- 持續運作 ISO14001、ISO45001 管理系統並落實 PDCA
- 推動全員參與與承攬商安全管理
- 辦理健康促進活動與職安衛教育訓練
- 執行作業環境監測，確保暴露於安全範圍
- 定期／不定期實施工安檢查、巡視及內外部稽核

2025 年實際績效

- 健康檢查 **682** 人次
- 新增健康促進活動 **5** 項
- 職業安全教育訓練共計參與人次 **594** 人，訓練總時數 **1,379.5** 小時
- 榮獲衛生福利部國民健康署頒發「2025 年職場健康促進自主評核合格證明」
- 榮獲勞動部職業安全衛生署頒發「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」績優企業

2025 年度目標	達成情形
每年辦理安全衛生宣導活動至少 12 場	達標，2025 年衛生 MAIL 宣導共 21 次，活動 13 場
重大職業災害事件控制為每年 0 件	達標，2025 年重大職業災害事件
工傷事件控制為每年不超過 2 件	未達標，2025 年度工傷事件 7 件。惟本公司持續推動設備防護改善、檢討作業程序並加強員工教育訓練外，亦要求各單位主管落實現場巡檢、TOP 管理、員工安全觀察與即時溝通等日常管理機制，使職業安全意識深植於第一線人員，逐步降低作業行為失誤的風險。
透過定期風險評估、健康促進服務以及主管與員工職安衛教育訓練，持續降低工作傷害與職業疾病風險	

溝通管道

本公司設有安全衛生室作為專責單位，負責規劃並推動職安衛管理；另成立安全衛生委員會，每季召開會議蒐集意見、協調與審議改善事項。並透過日常巡視、通報機制與教育訓練，促進與員工的雙向溝通，提升整體安全文化。

6.4.1 環安衛政策與管理系統

環安衛政策

江申工業重視環境、健康與安全管理，依據相關法規與國際標準，制定明確的環安衛政策，作為所有內外部人員共同遵循的依據。

環安衛政策

遵守環安衛相關法規及義務	職場霸凌及暴力事件零容忍
持續改善管理系統提升績效	創造平等健康友善工作環境
落實環境保護降低危害風險	定期審查環安系統之有效性
認知本身應遵守責任及義務	傳達為組織工作的所有人員

環安衛管理系統

江申工業已於所有工作場所建置並實施職業安全衛生管理系統，相關管理作業係依國家職業安全衛生法規及 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統要求辦理，並經第三方獨立驗證機構 SGS 查證通過。該管理系統涵蓋本公司全體員工共 334 人，以及於本公司控制之工作場所從事作業之相關工作者（非員工工作者）1 人，達 100% 覆蓋率。公司透過科學化、系統化及文件化之管理架構，並依 PDCA 管理循環推動各項職業安全衛生作業，以持續強化風險管控及管理系統之改善機制。2025 年無重大缺失事件發生。



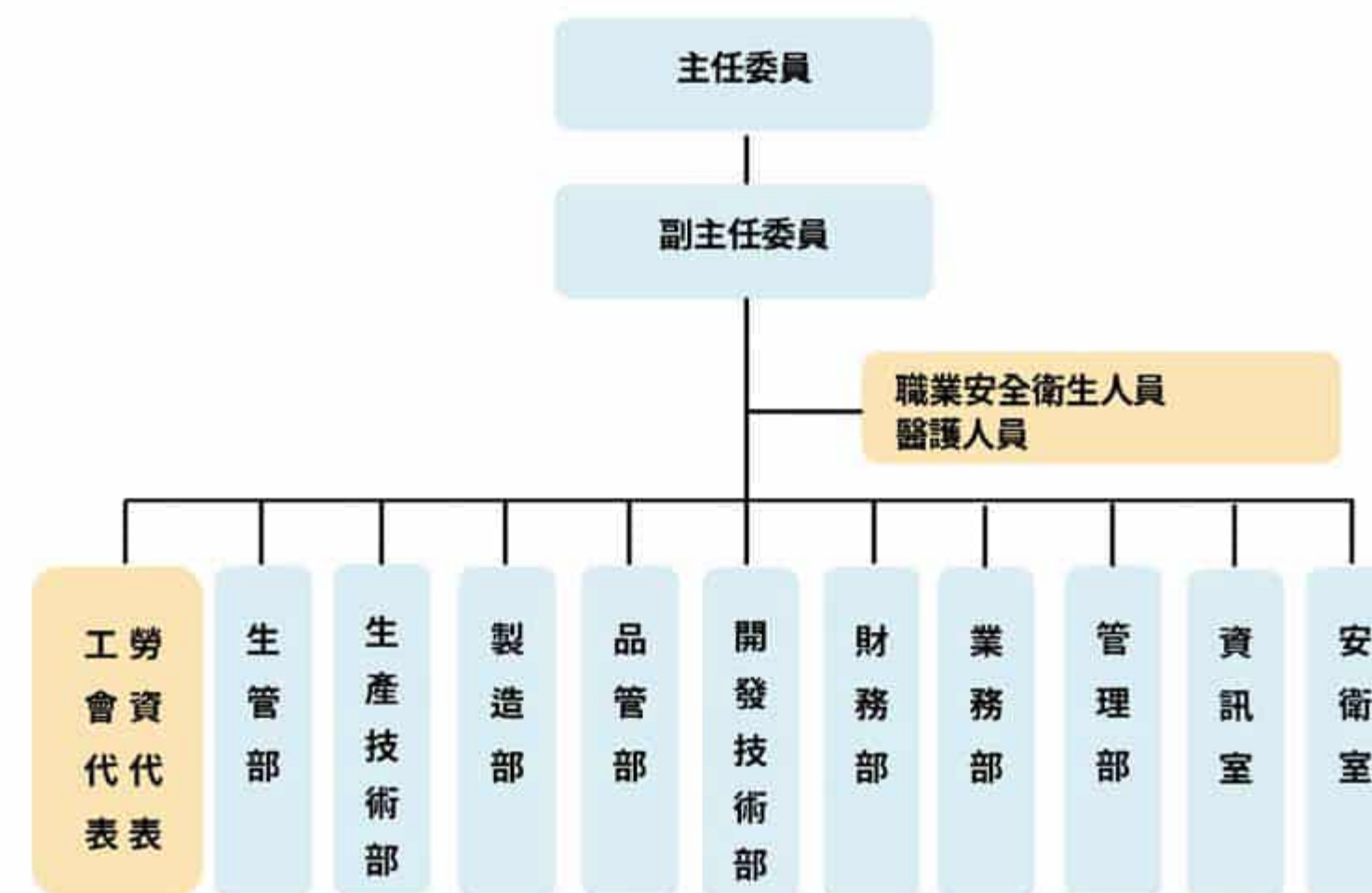
ISO-45001:2018
(有效期 2023/12/6~2026/12/5)

專責安全衛生組織

為確保安全衛生管理工作得以有效推動與執行，江申工業設置「安全衛生室」與「勞工職業安全衛生委員會」，以制度化與系統化的方式推動職業安全衛生管理工作，邁向職場零災害的目標。委員會由高階主管擔任主任委員，每季定期召開會議，負責制定由總經理簽署之職業安全衛生政策，全面檢視自主管理計畫與執行情形，檢討安全衛生活動成果，並審查政策目標的量化指標及其達成情形。委員會亦積極推動工作安全計畫、防範意外事故發生，並持續納入同仁提出之改善建議，優化工作環境、保障員工身心健康。

目前委員會成員共 30 人（資方 20 人、勞方 10 人），符合勞方代表依法占比至少三分之一之規定，強化員工參與機制，確保聲音能有效反映於決策過程。其中，成員涵蓋職業安全管理師、職業安全衛生管理員、職業衛生護理師及各廠區部門代表，並定期參與政府與學術機構舉辦之研討會與教育訓練，持續提升專業知能，健全本公司職安衛管理體系。

職業安全衛生委員會





危害分級評估與防範措施

本公司依據《安全衛生風險評估作業辦法》建立完整之危害辨識與風險評估流程，於各項作業活動開始前即主動識別潛在危害因子，並依風險等級採取適當之控制措施，以確保作業活動之安全性及符合法規要求。此制度亦為本公司環安衛政策、年度目標及管理方案制定之依據，使安全衛生管理具備系統化、可追溯與持續改善之特性。

註：風險評估採用量化評分方式，包含可偵測性 (D)、危害發生頻率 (F) 及後果嚴重度 (S) 三項指標，並經計算（風險可能性總分 = $D \times F \times S$ ）綜合評估其最終風險評分。再依評分結果對應嚴重至輕度五個不同風險等級，作為後續風險管理優先順序與資源配置依據。

此外，本公司亦推動多項現場實務措施，以強化全員參與風險辨識與安全防護意識，包括：

安全活動競賽：透過單位間安全衛生活動競賽，提升安全衛生意識、優化作業環境，營造安全職場文化。



虛驚提案機制：激勵員工主動回報未造成事故但具潛在風險的「虛驚事件」，建立持續改善的正向循環，強化整體風險預防能力。



事故通報與調查機制

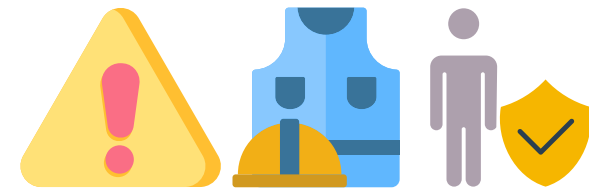
本公司依據職業安全衛生相關法規，建立嚴謹的事故通報與調查機制，並於平時按月填報職業災害統計資料。若發生職業災害，將依規定於時限內通報當地勞動檢查機關，並立即啟動事故調查小組。調查小組將深入剖析事故發生的根本原因，於時限內完成調查報告，並據以提出改善對策。相關改善措施將納入本公司之安全作業標準程序，以防範類似事件重演，強化職場安全。

整體處理流程涵蓋災害發生後的緊急應變、現場勘查、逐級通報（含內部高階主管及外部主管機關）、召開調查會議並進行說明、形成正式調查報告，最終落實改善措施並追蹤執行成效。針對重大職業災害，本公司亦建置明確的通報程序，確保在工作時間內外，相關資訊皆能及時且準確地傳達至內部各單位及政府主管機關。





事故調查流程



災害發生 & 現場確認

當下立即通報

職災通報勞檢 & 調查會議 & 說明會
(災害發生後隔天)

調查報告作成
(災害發生後7日內)

職災改善展開
(災害發生後10日內)

重大職業災害通報流程

上班時間



事故單位
/發現者

單位主管

部門主管

管理部

安衛室

高階主管

政府相關
救災單位

桃園市政府
勞動檢查處

確認災害內容

相互通報

非上班時間



事故單位
/發現者

警衛室

管理部

政府相關
救災單位

安衛室

高階主管

桃園市政府
勞動檢查處

自衛消防編組
緊急應變

確認災害內容

相互通報



6.4.2 失能傷害統計

江申工業常見的職業傷害類型包括墜落或滾落、跌倒、被夾捲、切割傷以及觸電等。為有效掌握職災風險趨勢與防範重點，本公司定期彙整並分析職業災害統計資料，作為後續預防措施與教育訓練規劃之依據。

近三年職傷統計數據

2025 年度共發生 7 件職業災害事件，經判定皆屬不影響工作能力之輕微案件（排除上下班交通事故），其中以捲夾及壓傷事故最為頻繁，共計 5 件，其餘 2 件則為割傷，多屬於作業人員於設備運轉或物料搬運過程中，因未完全遵循安全作業程序、設備防護不足或操作未依規範所致。該類事故顯示現場於「機械設備防護」、「作業介面風險辨識」及「員工操作安全意識」等面向，仍有提升改善之空間。

其餘事故類型包含一般作業時的輕度碰撞或割傷，屬人員操作行為或作業環境互動過程中產生，反映部分作業人員在例行作業中仍易因習慣性違章、倦怠或疏忽而暴露於風險。

為降低類似事故重複發生，本公司除持續推動設備防護改善、檢討作業程序並加強員工教育訓練外，亦要求各單位主管落實現場巡檢、TOP 管理、員工安全觀察與即時溝通等日常管理機制，使職業安全意識深植於第一線人員，逐步降低作業行為失誤的風險。相關事故統計與類型分布請參見下表。

類別 / 項目		單位	2023 年	2024 年	2025 年
職業傷害	總經歷工時 (含加班)	小時	671,908	670,847	661,766
	職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-	-
	職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-	-
	嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	1	-	-
	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	比率	86.32	14.53	-
	可記錄的職業傷害總件數	件	8	4	7
	工傷率 (IR)(職業傷害比率)	比率	11.91	5.96	10.58
	因工傷造成的請假時數	小時	464	78	-
職業病	總計損失工作天數	天	58	10	-
	失能傷害嚴重率 (SR)	比率	86.32	14.53	-
	職業病所造成的死亡人數	人	-	-	-
	職業病所造成的死亡比率	比率	-	-	-
	職業病總數	件	-	-	-
職業病比率 (ODR)		比率	-	-	-
缺勤天數 (公傷假)			71	10	-
缺勤率 (AR)%			0.08%	0.01%	0.00%
註： 1. 工作小時依勞動部申報標準定義為百萬小時。 2. 以上數據排除上下班交通事故造成之工傷事件。 3. 總經歷工時＝整年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班)。 4. 職業傷害所造成的死亡比率＝(職業傷害所造成的死亡人數 / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 5. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)＝(嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 6. 工傷率 (IR)＝可記錄之職業傷害比率＝(總計工傷件數 / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 7. 失能傷害嚴重率 (SR)＝(總計損失工作天數 (工傷假) / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 8. 職業病所成的死亡比率＝(職業病所造成的死亡人數 / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 9. 職業病比率 (ODR)＝(職業病總數 / 總經歷工時) × 工作小時 (1,000,000)。 10. 缺勤率＝(缺勤天數 / 全體員工全年工作總天數) × 100%。					



6.4.3 職場健康管理

安全防護機制與作業防範

針對不同作業類型所涉及的風險，本公司已建置多項安全防護機制並採取相應的防範措施如下：

此外，為提升作業現場之安全管理成效並確保同仁於各項工作中的健康與防護，本公司依作業風險類型與實際需求，提供適當之個人防護具 (PPE)，包含安全鞋、耳塞、安全帽、護腕等必要裝備。透過完善的防護具配置與使用管理，本公司得以降低作業暴露風險，強化第一線同仁之安全保護層級，並落實職業安全衛生管理體系之預防措施，使整體工作環境朝向更安全、健康與永續的方向持續邁進。

作業類型	相關機制	現有作為
高溫作業	節能風扇降低溫度	- 廠區內裝設大型節能風扇，利用對流方式引導氣流，促進空氣流動，達到有效降溫的效果。 - 廠區內配備溫濕度監測設備，每日固定時段記錄當下的溫濕度數據，作為後續改善重點區域的參考資料。
高空作業	高空工作車	從事 2 米以上高架作業時，要求員工必須使用專業的高空工作車及背負式安全帶，從而避免因操作不當或意外發生墜落事故。
噪音作業	ROBOT 隔音防護	由於 ROBOT 作業時周遭環境噪音較大，針對此情況已為 ROBOT 設備周圍安裝隔音設施，並使用隔音棉封閉設備，將噪音有效控制於設備範圍內，同時，也要求員工在操作過程中佩戴耳罩等個人防護裝備，減少噪音對員工健康的危害。

職業安全衛生教育訓練

江申工業對員工的安全意識與應變能力高度重視，並持續推動多項教育訓練計畫，以確保員工能夠在各類安全事故中迅速應對，降低風險。具體訓練項目包含：

1. 每半年針對特定危險性設備的操作人員進行現場抽查，並確保其遵守相關職業安全法規。
2. 每半年舉辦一次自衛消防演練，以提升員工在火災發生時的應變能力與逃生技巧。
3. 不定期進行用電安全與火災預防等宣導，並透過公告張貼與公司網站向員工提供相關安全資訊。
4. 為新進員工及在職員工安排安全教育訓練，並定期舉辦健康講座，增強員工的健康安全意識。
5. 定期舉辦急救相關課程，包括 AED 心肺復甦術、異物哽塞處理與急救包紮等實務訓練，以提升員工對緊急情況的應變能力與急救技能。





2025 年度，針對職業安全進行的教育訓練共計參與人次達 594 人，較 2024 年度 378 人增加 216 人，成長約 57.14%；訓練總時數為 1,379.5 小時，較 2024 年度 406.5 小時增加 973 小時。這不僅反映出本公司對員工安全的持續關注，也顯示出本公司在提升員工安全素養方面所作出的努力和成果。



課程	時數 (小時)	參與 人數	訓練總時數 (小時)
呼吸防護具訓練及密合度測試	2	14	28
本國籍 - 吊升荷重在零點五公噸以上未滿三公噸之固定式起重機操作人員暨使用起重機具從事吊掛作業人員 (複訓)	3	15	45
製造 Group 通識 -4RKY 推進 - 第一梯次	1	23	23
製造 Group 通識 -4RKY 推進 - 第二梯次	1	25	25
114 年上半年度消防訓練	4	42	168
心血管疾病之預防	1	32	32
製造業減碳改善作法	3	14	42
節能減碳與生產成本低減	6	28	168
減重與健康餐盤的應用	1	24	24
114 年下半年度消防訓練	3	35	105

課程	時數 (小時)	參與 人數	訓練總時數 (小時)
職業安全衛生在職訓練 - 第一梯	1	52	52
職業安全衛生在職訓練 - 第二梯	1	54	54
職業安全衛生在職訓練 - 第三梯	1	58	58
職業安全衛生在職訓練 - 第四梯	1	54	54
工作中的危害 (聽力 / 粉塵) 教育宣導 - 第一梯	1	22	22
工作中的危害 (聽力 / 粉塵) 教育宣導 - 第二梯	1	33	33
工作中的危害 (聽力 / 粉塵) 教育宣導 - 第三梯	1	16	16
2025 年度 CPR&AED 急救訓練	1	28	28
乙級鍋爐操作人員初訓	50	1	50
中醫照護 2.0 研習會	7.5	1	7.5
甲種職業安全衛生業務主管初訓	42	1	42
吊升荷重在三公噸以上固定式起重機操作人員初訓	38	1	38
有機溶劑有害作業主管複訓	6	1	6
特定化學有害作業主管複訓	6	2	12



課程 (續)	時數 (小時)	參與 人數	訓練總時數 (小時)
粉塵有害作業主管複訓	6	1	6
防火管理人複訓	6	2	12
急救人員安全衛生教育訓練班	18	1	18
急救人員複訓	3	1	3
114 年能源管理人員調訓班	12	1	12
泰國籍 - 吊升荷重在三公噸以上固定式起重機操作人員初訓	49	3	147
荷重在一公噸以上堆高機操作人員 - 複訓	3	3	9
廢 (污) 水處理專責人員在職訓練班 - 複訓	7	1	7
職場紓壓養生保健講座	3	1	3
職業安全衛生業務主管 - 複訓	6	2	12
職業安全衛生管理人員在職教育訓練	12	1	12
護理人員在職訓練	6	1	6
合計	313.5	594	1379.5



◀ 工作危害認知健康講座

CPR+AED 急救教育訓練 ▶



◀ 在職人員安全衛生教育訓練

心血管疾病之預防 & 戒菸 ▶





職業健康服務與特殊檢查

江申工業依據相關職業安全衛生法規，規劃並落實職業健康服務，持續關注員工健康狀況。公司遴選勞工保險預防職業病健康檢查之指定醫院進廠，為員工辦理定期健康檢查，2025 年度共計完成一般健康檢查 266 人次，檢查費用為新台幣 239,400 元。醫務室彙整檢查結果後，針對個別狀況安排職業醫學專科醫師進行面談、衛教及後續追蹤。

特殊健康檢查方面，本公司針對涉及粉塵與噪音作業之員工，主動安排肺功能與聽力檢查，以加強健康管理及職業病預防，2025 年度共計完成 416 人次。

此外，江申工業亦提供臨場健康服務，聘請醫師每年進廠 12 次，執行工作負荷評估、懷孕員工健康保護、職場暴力預防與肌肉骨骼疾病預防等項目，強化員工健康照護與職業疾病預防功能，營造安全健康的工作環境。

健康促進與員工關懷

本公司持續推動健康促進活動，提供員工戒菸、三高預防與減重等健康相關資訊，協助同仁了解如何保持健康的生活方式。活動內容包括定期舉辦健康講座、提供宣導資料以及健康測量服務，旨在幫助員工建立良好的生活習慣與自我健康管理觀念，促進員工身心健康，進而營造健康、安全的工作環境。2025 年，本公司進一步擴展了健康促進活動，新增了五項健康活動，旨在鼓勵員工養成運動習慣，提升整體健康素質。以下為具體活動說明：

活動名稱	活動說明	參與人數
722 相揪量血壓	為關心同仁健康並提升對心血管健康的重視，公司規劃辦理「722 相揪量血壓活動」。對於因工作忙碌而較少留意自身健康狀況的同仁而言，定期量測血壓是一項簡單且有效的健康管理入門方式，不需特殊準備，即可協助及早掌握身體狀況。 本活動鼓勵同仁彼此相揪，在日常工作之餘，依「722 原則」（每週 7 天、每天量 2 次、連續量 2 週）進行血壓量測，培養自主健康管理的良好習慣，並提升對血壓變化的警覺性。期盼透過本次活動，讓同仁更重視自身健康，逐步建立規律量測與健康管理的生活方式。	70
骨質密度檢測	為關心同仁健康並提升對骨骼健康之重視，公司規劃辦理骨質密度檢測活動。隨著年齡增長或長期久坐、運動量不足，骨質流失風險亦隨之增加，透過定期檢測骨質密度，有助於及早了解自身骨骼健康狀況，並作為日後健康管理與生活型態調整之參考。	90
有氧活動	將有氧運動原理與拳擊動作相結合的體能活動，對於久坐辦公桌同仁以快慢交替的方式移動身體進行鍛鍊，可記此宣洩工作壓力同時可運動全身。	18
活力健身操	為促進同仁身心健康並培養規律運動習慣，公司特別規劃辦理活力健身操活動。透過簡單、易學的健身操動作，協助同仁在工作之餘活動筋骨、舒緩久坐造成的身體不適，並提升精神與工作活力。	30
飛輪體驗課程	為促進同仁身體健康並培養規律運動習慣，公司規劃辦理飛輪體驗課程活動。飛輪運動屬於低衝擊、高燃脂之有氧運動，透過音樂節奏與專業指導，可有效提升心肺功能、增強下肢肌力，同時紓解工作壓力。 本次體驗課程將由專業教練帶領，依同仁體能狀況調整運動強度，課程內容循序漸進，適合初學者及無飛輪運動經驗之同仁參與。透過實際體驗，協助同仁認識飛輪運動特性，建立正確運動觀念，並提升持續運動的意願。	20



01 治理與永續

02 公司治理

03 產品價值

04 環境永續

05 最佳夥伴

06 樂在工作

07 社會參與
附錄



722 相揪量血壓



722 相揪量血壓



體適能量測活動



健康檢查與癌症篩查



骨質密度檢測



相揪來健走



飛輪體驗課程



減重與健康餐盤應用講座



健檢異常項目抽血複查活動



01 治理與永續

02 公司治理

03 智慧革新

04 環境永續

05 最佳夥伴

06 樂在工作

07 社會參與

附錄



CHAPTER

社會參與

7.1 參與社會

121



CH7 社會參與

7.1 參與社會

江申工業深耕楊梅地區多年，深感企業的發展離不開地方鄉親的支持與陪伴。本著關懷社會、回饋地方的初心，本公司始終秉持「回饋在地、服務在地」的核心理念，優先攜手南桃園地區之弱勢公益團體展開合作，持續支持其永續發展。

同時，江申工業也積極參與所在地區的社會服務與團體活動，透過實際行動推動地方社區的共榮與繁榮，致力於打造企業與社會共好的永續願景。多年來，本公司持續定期捐贈現金與物資予弱勢團體，履行企業社會責任，盼以微薄之力串起社會溫暖與希望。

公益運作架構—發動善的引擎

為推動更具深度與延續性的公益實踐，江申工業由管理部負責統籌年度公益活動的規劃與執行，主動聯繫在地公益機構，洽談捐贈項目，並確保資源有效分配於真正所需之處。同時，也積極鼓勵員工共同參與，讓公益精神根植於組織文化與各位同仁心中，進一步凝聚內部向心力，成就企業與社會間溫暖而堅實的連結。

公益行動成果—驅動愛的齒輪持續前行

江申工業以同理心出發，積極投入公益行動，關懷社會中需要被看見的角落，將善意足跡遍佈公司所在的鄰里，也延伸至桃園地區的公益機構，透過實際行動傳遞溫暖，與社會一同築起更有溫度的連結。以下為江申工業 2025 年社會公益活動的項目與成果：

攜手淨灘



江申工業 2025 年參與「桃園竹圍淨灘活動」及「淨灘護海・滾動未來」活動，從「清理垃圾」走向「減量與循環」，期盼透過雙手與每一次的淨灘，讓海洋恢復蔚藍，為實現永續的未來盡一份心力。

淨灘活動通常需要多人協作，在隊友間分工合作、互相提醒安全事項，加速了垃圾的清理效率，也增進了彼此友誼和默契。在實地接觸海洋垃圾的過程中，能真切感受到塑膠對海洋生物的危害，這促使開始思考日常生活中如何減少一次性塑膠的使用。看到整潔的沙灘，腦海中浮現拾取的每一個垃圾的畫面，感到很有成就感。這種微小的行動積累，也讓每個人都可以成為環境保護的一份子。共計 26 人次參與，活動累計服務時數達 104 小時。淨灘活動不僅是身體力行的一種善行，也是一種教育和自我反省的過程。透過

同仁們親身參與，更加明白「保護環境，人人有責」不只是口號，每一次垃圾的撿起都能累積成對地球的巨大改變。





寒冬送暖，傳遞溫情



每逢寒冬來臨，每逢寒冬臨，在寒風刺骨的冬日裡，有些人擁有溫暖的家與熱騰騰的飯菜，但也有許多人正默默承受著生活的寒意。寒冬送暖，不僅是一份物資的捐贈，更是一份真心的關懷與陪伴。

每一條毛毯，都是一份溫度；每一袋白米，都是一份安心；每一次微笑與問候，都是一份力量。當我們願意伸出手，將愛心化作行動，就能讓孤單的長者、弱勢的家庭、街頭的遊子感受到社會的溫暖。

深耕鄰里，共築溫暖社區



為促進鄰里和諧與強化社區連結，本公司與秀才里、大平里辦公室保持密切互動，聆聽地方建言並贊助辦理中秋節晚會社區活動。2025 年江申工業提供禮品經費合計 20 仟元，以具體行動展現對地方文化與傳統的支持，亦體現江申工業作為在地一份子的責任與溫度。



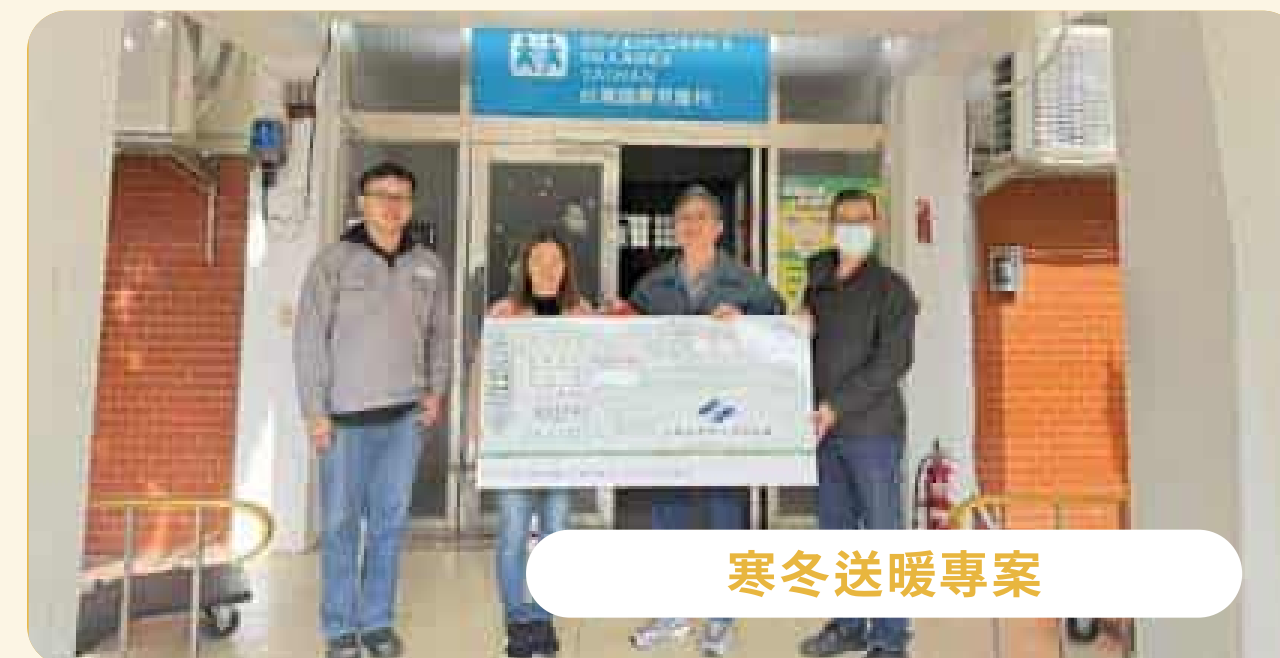
送暖，不必等到擁有很多才開始。或許是一杯熱茶、一句鼓勵、一個擁抱，就能在別人的生命中點亮一盞燈。當愛在寒冬中傳遞，冰冷的季節也會變得溫柔。

這個冬天，讓我們一起成為別人生命中的「暖陽」，用真心與善意，讓愛延續，讓世界多一分溫暖。江申工業始終不忘將溫暖送至需要的人身邊。於本年度「寒冬送暖專案」中，由管理部攜手職工福利委員會及福德祠管委會，組成關懷志工團，親赴受贈機構致贈慰問品與生活資源，將全體員工的善意與祝福親手傳遞出去。

關懷弱勢，溫暖同行



懷抱「回饋在地、服務在地」的信念，本公司每季定期辦理關懷弱勢團體之公益活動，由管理部細心統籌，親自走訪南桃園地區之育幼院與教養院，送上必要資源與慰問金，陪伴機構成員走過生活挑戰，協助提升其生活品質。2025 年度，本公司共進行 5 次實地捐贈與關懷活動，涵蓋育德兒童之家、康福智能發展中心等 5 家機構，捐贈金額合計達 150 仟元，持續以實際行動支持弱勢群體的營運與發展。



寒冬送暖專案



育德兒童之家



康福智能發展中心



附錄 CHAPTER

GRI 準則索引表	124
SASB 對照表	131
《上市公司編製與申報 永續報告書作業辦法》附表二	132

上市公司氣候相關資訊對照表	
會計師有限確信報告	134
溫室氣體查證報告意見書	136



GRI 準則索引表

使用說明	江申工業股份有限公司。報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
使用 GRI 1 版本	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	N/A

GRI 2 - 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織與報導實務				
2-1	組織詳細資訊	2.1 營運績效	23	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	03	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	03、04	
2-4	資訊重編	關於報告書	05	
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 會計師有限確信報告	04 134	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.3 產品與服務 5.1 供應鏈管理	26 80	
2-7	員工	6.1.2 員工概況	94	
2-8	非員工的工作者	6.1.2 員工概況	96	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.1 企業永續政策與承諾 2.2 治理組織	13 31	詳細內容請參江申工業股東會年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 治理組織	31	
2-11	最高治理單位的主席	1.1.1 永續策略規劃	13	



01 治理與永續
02 公司治理
03 產品價值
04 環境永續
05 最佳夥伴
06 樂在工作
07 社會參與

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
治理				
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 治理組織 4.2 氣候變遷行動	29-30 58	詳細內容請參江申工業股東會年報
2-13	衝擊管理的負責人	1.1.1 永續策略規劃 2.2 治理組織 4.2 氣候變遷行動	13 32 58	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1.1 永續策略規劃	14	
2-15	利益衝突	2.2 治理組織 2.3.2 法規遵循	31 35	
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 治理組織	30	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 治理組織	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 治理組織	32	
2-19	薪酬政策	2.2 治理組織	33	
2-20	薪酬決定流程	2.2 治理組織	33	
2-21	年度總薪酬比率	6.3.2 薪酬	105	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 各重大主題對應管理方針 1.1 企業永續政策與承諾	6-7 22、27、38、50、89、109、12	
2-23	政策承諾	各重大主題對應管理方針 1.1 企業永續政策與承諾 2.2 治理組織 2.3 法規遵循與誠信經營 6.3.1 人權政策	22、27、38、50、89、 109、12、29、35、102	



01 治理與永續
02 公司治理
03 產品價值
04 環境永續
05 最佳夥伴
06 樂在工作
07 社會參與

GRI 準則	揭露項目	對應章節		頁碼	備註
策略、政策與實務					
2-24	納入政策承諾	各重大主題對應管理方針 1.1 企業永續政策與承諾 2.2 治理組織	2.3 法規遵循與誠信經營 5.1 供應鏈管理 6.3.1 人權政策	22、27、38、50、89、109、 12、29、35、79、102	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 重大性分析與利害關係人溝通 2.3.2 法規遵循 6.3.4 員工溝通		14、37、108	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 重大性分析與利害關係人溝通 2.3.2 法規遵循 6.3.4 員工溝通		14-15、37、108	
2-27	法規遵循	2.3.2 法規遵循		35	
2-28	公協會的會員資格	2.1.2 公協會參與		25	
利害關係人議合					
2-29	利害關係人議合方針	1.2 重大性分析與利害關係人溝通		15-16	
2-30	團體協約	6.3.1 人權政策 6.3.4 員工溝通		102 108	江申工業雖未成立工會，無團體協約，但不定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工

GRI 3- 重大主題揭露 (2021)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
利害關係人議合				
3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大性分析與利害關係人溝通	17-20、22、27、38、50、89、109	
3-2	重大主題列表	1.2 重大性分析與利害關係人溝通		
3-3	重大主題管理	1.2 重大性分析與利害關係人溝通、各重大主題對應管理方針		

附錄



GRI 200 系列 - 經濟主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201 經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 營運績效	28	詳細內容請參江申工業股東會年報
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候變遷行動	60-69	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.3.3 福利制度	108	
201-4	取自政府之財務援助	2.1.4 財務績效	28-29	
202 市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1.2 員工概況	95	
203 間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 參與社會	122	
204 採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1.3 採購政策	84-85	江申工業 100% 的在地採購
205 反貪腐				
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2 法規遵循	37	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2 法規遵循	37	本年度無相關事件發生
206 反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.2 法規遵循	37	本年度無相關事件發生
207 稅務 (2019)				
207-1	稅務方針	2.2 治理組織	33-34	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 治理組織	33-34	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.2 治理組織	33-34	



GRI 300 系列 – 環境主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
302 能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	70	
302-3	能源密集度	4.3.1 能源管理	70	
302-4	減少能源消耗	4.3.2 耗用與節能措施與成效	71-72	
303 水與放流水 (2018)				
303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	74	
303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	74-75	
303-3	取水量	4.4 水資源管理	74	
303-4	排水量	4.4 水資源管理	75	
303-5	耗水量	4.4 水資源管理	75	
305 排放				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.4 溫室氣體盤查	73	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.4 溫室氣體盤查	73	
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3.4 溫室氣體盤查	73	
305-4	溫室氣體排放強度	4.3.4 溫室氣體盤查	73	
306 廢棄物 (2020)				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理與回收	75-76	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理與回收	75-76	
306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理與回收	76	
306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理與回收	76	
306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理與回收	76	



GRI 400 系列 - 社會主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401 勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	6.1.3 員工新進率與離職率	96-98	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.3.3 福利制度	106-107	
401-3	育嬰假	6.3.3 福利制度	108	
402 勞 / 資關係				
402-1	關於營運變化的最短預告期	6.1.1 人才管理	91	江申工業根據《勞動基準法》的相關規定執行
403 職業安全衛生 (2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	6.4.1 環安衛政策與管理系統	111	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.4.1 環安衛政策與管理系統	112-113	
403-3	職業健康服務	6.4.3 職場健康管理	118	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.4.1 環安衛政策與管理系統	111	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.3 職場健康管理	116-117	
403-6	工作者健康促進	6.4.3 職場健康管理	118	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4.1 環安衛政策與管理系統	111	
403-9	職業傷害	6.4.2 失能傷害統計	114	
403-10	職業病	6.4.2 失能傷害統計	114	
404 訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.1 人才培育賦能	99	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2.2 公平考核與長期激勵	101	



GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
405 員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	2.2.1 公司治理架構 6.1.2 員工概況	31 94-95	
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.3.2 薪酬	105	
406 不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.3 多元共融的工作環境	103	本年度無歧視事件發生
408 童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.3 多元共融的工作環境	103	江申工業未聘雇童工情事
409 強迫或強制勞動				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.3 多元共融的工作環境	102	本年度無強制勞動事件發生
411 原住民權利				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	6.3 多元共融的工作環境	102	本年度無強涉及侵害原住民權利事件發生
415 公共政策				
415-1	政治捐獻	2.3.2 法規遵循	36	本年度無財務和實物政治捐獻情事
416 顧客健康與安全				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.2 產品品質與安全管理	52	本年度未違反任何相關法規
417 行銷與標示				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1.2 產品品質與安全管理	52	本年度未違反任何相關法規
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1.2 產品品質與安全管理	52	本年度未違反任何相關法規
418 客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4.2 隱私管理	39	本年度無相關事件發生



SASB 對照表

揭露主題	代碼	永續揭露會計指標	指標類型	單位	數據
能源管理	TR-AP-130a.1	(1) 能源總消耗量	量化	千兆焦耳	29,570.75GJ
		(2) 使用電網佔總能源消耗比例		%	53.55%
		(3) 使用再生能源佔總能源消耗比例		%	0%
廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1) 製造過程中產生有害廢棄物	量化	公噸	3.57 公噸
		(2) 有害物質百分比		%	0%
		(3) 回收百分比		%	本公司暫無蒐集相關數據
產品安全	TR-AP-250a.1	召回車輛的數量	量化	數量	0 件，本公司無產品安全召回車輛
燃油設計	TR-AP-410a.1	來自提高燃油效率和 / 或減少排放的產品的收入	量化	呈現幣別	新台幣 0 元
原物料採購	TR-AP-440a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	討論及分析	不適用	本公司無使用關鍵材料故無法適用本指標
原物料效率與回收	TR-AP-440b.1	銷售產品總量可回收百分比	量化	%	本公司產品非終端產品，故對於消費者端的產品總量可回收百分比資訊不易蒐集，故無法適用本指標
	TR-AP-440b.2	製造投入的原物料可供循環回收或再利用百分比	量化	%	本公司暫無蒐集相關數據
競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	呈現幣別	0 元，本公司無相關訴訟發生

永續揭露活動指標	單位	指標類型	數量
生產零件數量	數量	量化	714,892 台 (個)
生產零件重量	公噸	量化	本公司暫無蒐集相關數據
製造工廠面積	平方公尺	量化	25,158.46 平方公尺



《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上市公司氣候相關資訊對照表

編號	項目	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2 氣候變遷行動	58
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.2 氣候變遷行動	59-60
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2 氣候變遷行動	61-69
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2 氣候變遷行動	61-69
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.2 氣候變遷行動	59
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本公司目前尚未執行此計畫，後續將視其必要性再納入規劃。	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司目前尚未執行內部碳定價機制，後續將視其必要性再納入規劃。	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司目前尚未設定具體的氣候相關目標，但未來將依循永續發展減碳路徑，逐步規劃並設定減碳與氣候相關目標，確保企業發展與環境責任並行。為實現減碳承諾，本公司將持續推動設備與製程改善，同時優化附屬設備的能源使用效率，以降低碳排放。這些措施將涵蓋範疇一、直接排放與範疇二（間接能源排放），確保減碳行動具體落實，進一步提升企業的環境韌性與競爭力。	-



編號	項目	對應章節	頁碼
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。		
	(1) 溫室氣體盤查資訊	4.3.4 溫室氣體盤查	73
	(2) 溫室氣體確信資訊	本公司已於 2026/6/19 已取得第三方確信機構 - 法標國際認證公司出具之 2025 年度溫室氣體查證報告，請參閱附錄五溫室氣體查證報告意見書。	-
	(3) 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	為了規劃有效的溫室氣體減量策略，本公司於 2022 年完成邊界盤查，並以該年度作為基準年。本公司內部計畫自基準年起每年減排至少 3%。為達成此目標，將減碳管理融入公司營運策略，制定具體行動計畫，推動溫室氣體減量。 隨著國際碳定價趨勢的發展，本公司已將國際碳市場價格及溫室氣體相關法規中的碳價納入減碳管理規劃，並作為未來減碳行動的參考指標。本公司也已考量國內「氣候變遷因應法」所徵收的碳費，以及全球碳排放監管機制，並為提升綠電使用比例而依據「再生能源發展條例」的要求，評估外部減碳壓力與風險。這些因素將成為未來減碳行動的重要參考依據。 本公司積極探索低碳轉型的機會，透過滾動調整政策與方案，推動製程改善、碳捕捉與封存等前瞻性減碳技術亦列入投資，並採取如提高能源效率、購置節能設備、建置太陽能發電系統等具體措施，確保減碳進度符合規劃，並將其融入公司的營運競爭策略。 此外，為確管理階層、執行國際和全體員工共同實現溫室氣體減量目標，本公司已將相關計畫納入營運績效指標，並強化當責管理精神。透過明確的驅動機制和永續企業文化的深植，帶動全體員工齊心協力，逐步實踐公司淨零排放的長期目標。	-



會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所

40756 台中市市政北七路186號26樓
26F, No.186, Shizheng N. 7th Road,
Taichung City, Taiwan, R.O.CTel: 886 4 2259 8999
Fax: 886 4 2259 7999
ey.com/tw_tw

會計師有限確信報告

江中工業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受江中工業股份有限公司(以下簡稱「江中公司」)之委任，對 2025 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關江中公司之標的資訊及其適用基準詳列如附件一。

管理階層之責任

江中公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)。江中公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

1

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量江中公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對江中公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與江中公司人員進行訪談，以瞭解江中公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解江中公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及江中公司如何回應該等期望與需求；
- 與江中公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；

2

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀江中公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃宇廷



西元二〇二六年八月二十七日

3

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師有限確信報告



附件一：江申公司所選定之標的資訊及其適用基準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																		
1	70-71	4.3.1 能源管理	江申公司 2025 年能源消耗總量如下： <table><tr><th>定量指標</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>非再生能源電力</td><td>GJ</td><td>15,836.57</td></tr><tr><td>汽油</td><td>GJ</td><td>193.60</td></tr><tr><td>柴油</td><td>GJ</td><td>699.57</td></tr><tr><td>天然氣</td><td>GJ</td><td>12,841.01</td></tr><tr><td>總計</td><td>GJ</td><td>29,570.75</td></tr></table> 註： 1. 非再生能源電力數據係依據台灣電力公司帳單之計費期間揭露。 2. 汽油數據係購買發票揭露。 3. 柴油數據係柴油管制表之使用量及購買發票揭露。 4. 天然氣數據係天然氣公司之帳單揭露。	定量指標	單位	2025 年	非再生能源電力	GJ	15,836.57	汽油	GJ	193.60	柴油	GJ	699.57	天然氣	GJ	12,841.01	總計	GJ	29,570.75	江申公司 2025 年能源使用統計數據。
定量指標	單位	2025 年																				
非再生能源電力	GJ	15,836.57																				
汽油	GJ	193.60																				
柴油	GJ	699.57																				
天然氣	GJ	12,841.01																				
總計	GJ	29,570.75																				
2	74	4.4 水資源管理	江申公司 2025 年之總取水量統計如下： <table><tr><th>項目</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>自來水</td><td>百萬公升</td><td>15.05</td></tr><tr><td>地下水</td><td>百萬公升</td><td>54.68</td></tr><tr><td>合計</td><td>百萬公升</td><td>69.73</td></tr></table> 註： 1. 自來水取水量數據係依據自來水帳單進行統計。 2. 地下水取水量數據係依江申公司裝設之智慧型水錶抄錶記錄統計，惟 2025 年 1 月因尚未建立抄錶機制，故當月取水統計係依廢水處理廠之排放量統計數據揭露。	項目	單位	2025 年	自來水	百萬公升	15.05	地下水	百萬公升	54.68	合計	百萬公升	69.73	江申公司 2025 年用水統計數據。						
項目	單位	2025 年																				
自來水	百萬公升	15.05																				
地下水	百萬公升	54.68																				
合計	百萬公升	69.73																				
3	75	4.4.2 廢污水管理	江申公司 2025 年之廢（污）水排放量統計如下： <table><tr><th>項目</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>排放量</td><td>百萬公升</td><td>22.62</td></tr></table> 註： 廢（污）水排放量係依據江申公司每三個月定期至事業及污水下水道系統廢(污)水管理系統之申報數據進行揭露。	項目	單位	2025 年	排放量	百萬公升	22.62	江申公司 2025 年排水統計數據。												
項目	單位	2025 年																				
排放量	百萬公升	22.62																				

4

A member firm of Ernst & Young Global Limited



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準														
4	76	4.5.1 廢棄物處理	江申公司 2025 年之有害廢棄物處理量如下： <table><tr><th>有害事業廢棄物</th><th>單位</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>廢漆桶</td><td>公噸</td><td>3.57</td></tr></table> 註：桶內殘留屬環保署事業廢棄物代碼 C-0301，為閃火點小於 60℃ 的廢液(不含乙醇體積濃度低於 24% 之酒類廢棄物)。	有害事業廢棄物	單位	2025 年	廢漆桶	公噸	3.57	江申公司 2025 年有害事業廢棄物統計數據。								
有害事業廢棄物	單位	2025 年																
廢漆桶	公噸	3.57																
5	114	6.4.2 失能傷害統計	江申公司 2025 年員工職業傷害如下： 單位:比率；人數 <table><tr><th>類別</th><th>2025 年</th></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡比率</td><td>-</td></tr><tr><td>職業傷害所造成的死亡人數</td><td>-</td></tr><tr><td>嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)</td><td>-</td></tr><tr><td>工傷率(IR)</td><td>10.58</td></tr><tr><td>失能傷害嚴重率(SR)</td><td>-</td></tr><tr><td>職業病比率(ODR)</td><td>-</td></tr></table> 註： 1. 可記錄的職業傷害不包含上下班交通所造成之職業傷害。 2. 總經歷工時=整年度勞工實際經歷之工作時數(含加班)。 3. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時×1,000,000。 4. 嚴重的職業傷害比率=(嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)/總經歷工時)×1,000,000。 5. 工傷率(IR)=可記錄之職業傷害比率=(總計工傷件數/總經歷工時)×1,000,000。 6. 失能傷害嚴重率(SR)=(總計失能傷害損失日數(工傷假)/總經歷工時)×1,000,000。 7. 職業病比率(ODR)=(職業病總數/總經歷工時)×1,000,000。 8. 2025 年度江申公司發生七起職業傷害類別主要為捲夾、壓傷及割傷。	類別	2025 年	職業傷害所造成的死亡比率	-	職業傷害所造成的死亡人數	-	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	-	工傷率(IR)	10.58	失能傷害嚴重率(SR)	-	職業病比率(ODR)	-	江申公司 2025 年員工職業傷害統計數據。
類別	2025 年																	
職業傷害所造成的死亡比率	-																	
職業傷害所造成的死亡人數	-																	
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	-																	
工傷率(IR)	10.58																	
失能傷害嚴重率(SR)	-																	
職業病比率(ODR)	-																	

5

A member firm of Ernst & Young Global Limited



溫室氣體查證報告意見書

afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-845 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書
THGHG24845-01

查驗範圍：江中工業股份有限公司
326 桃園市楊梅區大平里新江路 100 號

查驗準則：ISO 14064-1:2018

查驗目標：依據標準 ISO 14064-3:2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查驗準則進行盤查並提出報告，法標以客觀公正立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查驗。

數據期間：114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查驗結果：
直接溫室氣體排放量(類別 1)：1,121.6935 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)：2,086.1688 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)：608.7466 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告，2021 年

意見書依據：本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版次：5；日期：115 年 05 月 19 日)
溫室氣體盤查清單 (版次：5；日期：115 年 05 月 19 日)

實質性：5% (類別 1 及類別 2)

意見類型：☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄審核

查驗結論：確認組織依據雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體意見書，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查驗範圍、目標和準則一致。
意見書盤查數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2；有限保證為類別 3 及類別 6。

本文件核發日期：115 年 06 月 19 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor

afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-845 / 第 1 版)

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	1,121.6935	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	電力	2,086.1688	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	員工通勤	67.4537	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	購買產品、廢棄物處理	541.2929	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NA	NA	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NS	NS	

生質燃燒排放：0.0000 公噸 CO₂e

註：本意見書之數據小數點呈現方式，依照受查驗方之盤查程序等文件之定義呈現；如未定義，則依照國際組織型方案規定呈現-各類別排放量：小數點後 4 位。

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor

afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-845 / 第 1 版)

其他查驗相關資訊

組織邊界設定：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
電力係數：	引用 114 年 04 月 14 日經濟部能源署公告之 113 年度電力係數
數據來源：	☒ 組織數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 組織數據來源為：環境部產品碳足跡資訊網 ☐ 其他說明：
查驗方法：	☒ 現場查驗 ☐ 其他
保留意見：	無
其他：	無
查驗作業實施日期：	115 年 04 月 30 日 115 年 05 月 19 日
報告日期及版次：	115 年 05 月 19 日，第 1 版。

第 3 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor

afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-845 / 第 1 版)

查驗團隊與技術審查

主導查驗員：徐嘉宜 署名：

查驗員：陳志堅 署名：

查驗員：謝尚辰 署名：

查驗員：謝尚辰 署名：

獨立審查者：呂永成 署名：

查驗程序
法標以風險評估方法及管制為基礎，依據查驗程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的真實與準確、並與能源消耗之間的分割，並確認所參考的協議條款是否合適適用。

角色與職責
受查組織查驗方依據查驗準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清單和盤查報告確認。

法標對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查驗，出具本次查驗組織型溫室氣體排放量之查驗意見。查驗團隊具備獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 4 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor



溫室氣體查證報告意見書

afaq **Certificate**
Certificat

Report No. : (TH24-845 / Version 1)

Greenhouse Gas Verification Report Opinion
THGHG24845-01

Verification: KIAN SHEN CORPORATION
Scope: No. 100, Xinjiang Rd., Yangmei Dist., Taoyuan City 326, Taiwan (R.O.C.)

Verification Criteria: ISO 14064-1 : 2018

Verification Objectives: According to ISO 14064-1:2018, AFNOR Asia Ltd. (AFNOR ASIA) confirms that the GHG statement (GHG inventory report) of the above-mentioned organization(s) is reported in accordance with the verification criteria agreed by both parties. AFNOR ASIA performs the verification with an objective and fair position and principle (relevant, complete, consistent, accurate, and transparent).

Data Period: From 01 01, 2025 to 12 31, 2025 (The data being viewed is historical in nature)

Verification Data: Direct GHG Emissions (Category 1): 1,121.6935 tCO₂e
Energy Indirect GHG Emissions (Category 2): 2,086.1688 tCO₂e
Indirect GHG Emissions (Category 3-6): 608.7466 tCO₂e

Global Warming Potential (GWP) : Refer to IPCC The 6-assessment report 2021 Year

Statement Basis : This statement must be interpreted as a whole with the following:
GHG Inventory Report (Version : 5 : Date : 05 19, 2026)
GHG Inventory (Version : 5 : Date : 05 19, 2026)

Materiality : 5% (Category 1 and Category 2)

Type of Opinion : ☒ Unqualified ☐ Qualified (see the subsequent page) ☐ Disclaim the issuance

To confirm that the organization submits a GHG statement in accordance with the requirements of the verification criteria agreed by both parties, and fairly presents the GHG data and related information, which are consistent with the verification scope, objectives and criteria agreed by both parties.

Verification Conclusion: Declares that the reasonable assurance level of the inventory data is Category 1 and Category 2; the limited assurance level of the inventory data is Category 3 to Category 6.

Date of Issuance: 06 19, 2026

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

Page 1 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

afnor
CHECK, AFNOR

afnor Asia Ltd. - 台灣檢驗科技股份有限公司: 20F-2, No. 192, Chung-Ping Road, Neipu, Hsin, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 228 8886 - F: +886 3 228 7889 - lin.20000712 - <https://www.afnor.com.tw/afnor-verify/>

afaq **Certificate**
Certificat

Report No. : (TH24-845 / Version 1)

Emissions Data for Each Category :

Category	Description of Content	GHG Emissions (tCO ₂ e)	Note
(Category 1) Direct GHG emissions	Stationary emissions, Mobile emissions, Process emissions, Fugitive emissions	1,121.6935	
(Category 2) Indirect GHG emissions from imported energy	Electricity	2,086.1688	Location-based standard
(Category 3) Indirect GHG emissions from transportation	Employee commuting	67.4537	
(Category 4) Indirect GHG emissions from products used by the organization	Purchased goods, Waste treatment	541.2929	
(Category 5) Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	NA	NA	
(Category 6) Indirect GHG emissions from other sources	NS	NS	

Biomass Burning Emission : 0.0000 tCO₂e

Note: The presentation of data after the decimal point in this Verification Report Opinion shall follow the definition of the inventory procedures and other documents of the organization being verified; if not defined, it shall be presented by the provisions of the organizational level of MOENV: 4 decimal places.

Page 2 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

afnor
CHECK, AFNOR

afnor Asia Ltd. - 台灣檢驗科技股份有限公司: 20F-2, No. 192, Chung-Ping Road, Neipu, Hsin, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 228 8886 - F: +886 3 228 7889 - lin.20000712 - <https://www.afnor.com.tw/afnor-verify/>

afaq **Certificate**
Certificat

Report No. : (TH24-845 / Version 1)

Other Related Verification Information

Organization Boundaries : Operational control

GHG Type : Carbon dioxide (CO₂), Methane (CH₄), Nitrous oxide (N₂O), Hydrofluorocarbon (HFCs), Perfluorocarbon (PFCs), Sulfur hexafluoride (SF₆), Nitrogen trifluoride (NF₃)

Purpose of Intended Use: Voluntarily understanding the status of greenhouse gas emissions as a basis for developing reduction strategies.
(This statement of responsibility applies only to the purpose of intended use mentioned above and not to any other purpose.)

Purchased Power Factor: Refer to the 2024 annual power factor announced by the Energy Administration, Ministry of Economic Affairs on April 14, 2025

Data Sources : ☒ The primary data is collected from on-site operation activities.
☒ Category 3-6 emissions are calculated with estimated data.
The secondary data sources are: EPD Product Carbon Footprint database
☐ Others :

Verification Method: ☒ On-site
☐ Other :

Qualified Opinion : NO

Others : NO

Verification Date : 04 30, 2026
05 19, 2026

Report Date & Version : 05 19, 2026, Version : 1

Page 3 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

afnor
CHECK, AFNOR

afnor Asia Ltd. - 台灣檢驗科技股份有限公司: 20F-2, No. 192, Chung-Ping Road, Neipu, Hsin, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 228 8886 - F: +886 3 228 7889 - lin.20000712 - <https://www.afnor.com.tw/afnor-verify/>

afaq **Certificate**
Certificat

Report No. : (TH24-845 / Version 1)

Verification Team and Technical Review

Lead Verifier : Chia Hung Hsu Signature : *CH Hsu*

Verifier : CHEN CHIH CHIEN Signature : *Chen Chih Chien*

Verifier : HSIEN SHENG CHEN Signature : *Hsien Sheng Chen*

Independent Review : Lu, Mu-Cheng Signature : *Lu Mu-Cheng*

Verification Processes

AFNOR ASIA is based on risk assessment methods and controls. Evidence collection procedures are including pre-trip assessment, on-site visits, interviews with site personnel, confirmation of documented evidence provided, sampling of emission data, evaluation of data management systems, confirming the collection and compilation of emission data, analysis between production and energy consumption, and confirmation of whether the terms of the agreement referred to are properly applied.

Roles and Responsibilities

The verified organization is responsible for preparing and submitting a GHG statement in accordance with the verification criteria. This responsibility includes the planning, implementation and maintenance of data management systems related to GHG declarations, GHG inventory and GHG inventory reports.

AFNOR ASIA provides independent third-party verification of the reported GHG emissions and issues verification opinions for the organizational GHG emissions. The verification team is independent and impartial, and there is no conflict of interest.

Page 4 of 4
(This document cannot be used on a single page. Using a single page is invalid.)

afnor
CHECK, AFNOR

afnor Asia Ltd. - 台灣檢驗科技股份有限公司: 20F-2, No. 192, Chung-Ping Road, Neipu, Hsin, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 228 8886 - F: +886 3 228 7889 - lin.20000712 - <https://www.afnor.com.tw/afnor-verify/>



2025

KIAN SHEN *Sustainability Report*

Tel+ 886-3-4783121

Web : <https://www.kian-shen.com/tw/Web/index>